

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 32 • SAYI: 377 • TEMMUZ 2019

ÖZTÜRK MB'NİN FAİZ KARARINI MECLİS
TOPLANTISINDA DEĞERLENDİRDİ

**"İNDİRİM YIL SONUNA
KADAR DEVAM ETMELİ"**

"TÜRKİYE ÜNİVERSİTE MEMNUNİYET
ARAŞTIRMASI 2019'DA"

KTO KARATAY FARKI

**KÜRESEL REKABET
GÜCÜMÜZÜ ARTIRMAK İÇİN
NE YAPMAK LAZIM?**

UÇUCU KÜLLERİN
**BİMS BLOK ÜRETİMİNDE
KULLANIMI**



**DÜNYA'DAKİ MARKA DEĞERLERİ VE
BÜYÜKŞEHİRLER ARASINDA**

KONYA'NIN MARKA DEĞERİ

Röportaj

KOLEKSİYONCU
MEHMET ŞİMŞEK

**15 TEMMUZ'UN YIL DÖNÜMÜNDE
KONYA MEVLANA MEYDANINI DOLDURDU**





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Seçim sürecinin tamamlandığı Türkiye’de geçtiğimiz ay içerisinde milli güvenlik bağlamında diplomatik ilişkiler ve ekonomi konularına yoğunlaşıldığını görmekteyiz.

Türkiye ekonomisi 2018’in ilk yarısında ve ikinci yarısında iki farklı performans gösterdi. Bunu büyüme rakamlarından anlayabiliyoruz. Türkiye ekonomisi 2018 yılının ilk çeyreğinde %7,2, 2. çeyrekte %5,3, 3. çeyrekte ise %1,6 oranında büyümüştür. 4. çeyrekte ise büyüme %3 azalırken, yıllık ortalama büyüme %2,6 düzeyinde gerçekleşti. Bu veriler 2018 yılının ilk ve ikinci yarısının farklı koşullarda yaşandığını ortaya koymaktadır. Bir başka ifadeyle yılın ilk yarısında ekonomi oldukça hızlı büyümüş, ancak ikinci yarıda önemli oranda yavaşlamıştır. Burada döviz kurlarında yaşanan artışlar belirleyici olmuştur.

24 Haziran 2018 seçimlerinin ardından döviz kurlarında, spekülasyon hareketlerin de etkisiyle yukarı yönlü bir hareket başlamıştı. Ağustos’ta yaşanan büyük dalgalanma sonrasında yıllık artış Dolar’da %80, Euro’da %79 düzeylerine kadar yükselmiştir. Gelişmeler büyük oranlı döviz borcu bulunan reel sektörü, kur zararı nedeniyle sıkıntıya sokmuş, ayrıca enflasyon ve faizlerde de ciddi artışlara yol açtı. 2018 yılı Türkiye ekonomisi açısından oldukça zor bir yıl oldu. En başta döviz üzerinden, arkasından da faiz ve onu tamamlayan enflasyon üzerinden finansal istikrarın ciddi anlamda sarsıldığını gördük. O dönemde toparlanmanın zaman alabileceğini 2018’in ikinci yarısının başından itibaren zor bir dönem geçiren özel sektörümüzün 2019 yılında da zorlanmaya devam edeceğini ifade ettik. İş adamlarımıza temkinli olmaları, TL olsun diğer döviz kurları olsun aşırı borçlanılmaya gidilmemesi konusunda tavsiyelerde bulduk.

2019 yılı başı ile ekonomi yönetiminin aldığı önlemler sonucu kur artışları tersine dönmüş, enflasyon ve faizler düşüş eğilimine girmiştir. Kurlarda nispi istikrarın sağlanması, enflasyon ve faizlerde gerileme eğilimine girilmesi, dış ticaret açığı ile cari açığın azalması olumlu gelişmeler olarak görülmektedir. Her ne kadar özel sektörümüz 2019 yılının ilk yarısında zorlanmaya devam etse de toparlanma süreci devam etmektedir. Türkiye’nin son bir yıl-

da biri mahalli idareler diğeri de İstanbul seçimleri olmak üzere iki kere seçim ortamına girmesi de toparlanma sürecini geciktirmiştir. Ekonomi belirsizlik ortamını sevmez, işadamlarının doğru ve yerinde karar alma mekanizmasını destekleyen etkenler güven ve moraldir. Klasik rakamsal denklemleri bir kenara bırakırsak güvenin ve moralin olduğu ortamlar ekonomiyi yeshertir. Örnek olarak faiz düşerse kur yükselir yaklaşımı doğru değildir.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu, 13 Eylül 2018’deki toplantısından bu yana faizde değişikliğe gitmemiştir. Merkez Bankası son faiz indirimini 25 Şubat 2015 tarihinde yapmıştı. Böylece 4,5 yıllık aranın ardından ilk kez faiz indirimi gerçekleştirilmiş oldu.

FED, Avrupa Merkez Bankası gibi önemli merkez bankalarının genişlemeci mesajları, gelişen piyasa para otoritelerini de harekete geçirdi. Küresel genişlemeci koşullardan destek bulan ülkeler de faiz indirimlerine başladı. Güney Afrika ve Endonezya gibi ülkelerin ardından piyasa Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’ndan da (TCMB) faiz indirimi beklentisini artırmıştı.

25 Temmuz kararı öncesinde, Türkiye’de ve dünyadaki ekonomik gelişmelerin yüksek oranda faiz indirimini desteklediğini, Merkez Bankası’nın 25 Temmuz tarihini dahi beklemeden toplanarak faizleri indirmesi gerektiğini ifade etmiştik. Şu an politika faiz yüzde 19,75’e inmiş durumda. Bu oranı da yüksek buluyoruz. Yıl sonunda yüzde 13’lere incek bir enflasyon, gerçekleşmesini beklediğimiz negatif büyüme faizin de yüzde 15’in altına gelmesini zorunlu kılıyor.

Türkiye ekonomisi büyük bir potansiyele sahip. Sürekli olarak ileriye doğru gitme, yükselme eğiliminde olan bir ekonomiye sahibiz. Çünkü tüm kesimlerimizle buna inanıyor ve bu yönde çalışıyoruz. İşte bu yükselişin önündeki en büyük engel yüksek faiz. Üretime, yatırıma büyük zararı olan yüksek faiz güveni de sarsıyor. Merkez Bankası’ndan çok hızlı bir şekilde faizleri indirmesini bekliyoruz.

Her zaman ifade ediyoruz. Türkiye büyük bir ülke; ülkemiz nüfusu ile coğrafi avantajları, dinamik ekonomisi ile her türlü sıkıntıyı aşabilecek güçtedir. Ülkemize olan inancımızı, ekonomimize olan güvenimizi kaybetmeden daha çok

çalışırsak aşamayacağımız sıkıntı yok. Önümüzde seçimsiz bir dört yıl var. Bu süreci iyi değerlendirmeliyiz. Yeri gelmişken ifade edelim. İstanbul seçimlerinden sonra yeniden bir erken seçim senaryoları dolaşmaya başladı. Türkiye’nin erken bir seçim yapma lüksü yoktur. Ekonomimiz tekrar bir seçim ortamını kaldıramayabilir. Bu sebeple hiçbir kesimin erken seçimin ihtimalini dahi tartışmaya açmaması gerekmektedir.

İlgili mevzuat çerçevesinde İç Yönergesi hazırlanarak Meclisimizin onayına sunulan ve Meclis kararı ile yürürlüğe giren Konya Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (KTO-TAM) çalışmalarımız sonucunda Merkezimiz geçtiğimiz ay içerisinde faaliyete geçti. Sistemin işleyişini sağlamak için, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen 5 kişiden oluşan (KTO-TAM) Divan Kurulumuz yoğun bir çalışma yürüttü. Divan heyeti; KTO-TAM Arabulucu Listesinde yer alacak arabulucuların seçimi ve nitelikleri, arabuluculuk ve tahkim sekreteriyasının oluşumu ve çalışma şekli, KTOTAM’ın tanıtım çalışmaları konularını yürütmektedir. Divan Başkanı Ali Dersoy, Başkan Yardımcısı Aytekin Çelik, Divan Üyeleri Mehmet Çakır, Avukat Murat Güçlü ve Avukat Neslihan Büyükdillan’a da çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Merkezimizin hayırlı olmasını diliyorum.

Arabuluculuk kurumu tüm dünyanın üzerinde uzlaştığı en önemli alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinden biridir. İşçi ve işveren uyuşmazlıkları bakımından ‘dava şartı’ olarak uygulanan arabuluculuk, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren ticari uyuşmazlıklarda da uygulanmaktadır. İşçi-işveren davalarındaki gibi ticari davalarda da arabuluculuğun, davanın ön şartı olmasıyla birlikte toplum içi uzlaşmayı çok daha iyi gerçekleştirebiliriz. Arabuluculuk kurumu, alternatif çözüm yollarının etkinliği artıracaktır. Bunun yanı sıra uyuşmazlıklar, tarafların iradelerine uygun olarak sonuçlandırılacaktır. (KTO-TAM) olarak hem iş uyuşmazlıkları ve hem de ticari uyuşmazlıklar bakımından arabuluculuk hizmetini bu alanda yıllardır çalışan uzman bir kadro ile en etkin ve güvenilir bir şekilde vermeye hazırız.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



DÜNYA'DAKİ MARKA
DEĞERLERİ VE
BÜYÜKŞEHİRLER
ARASINDA
**KONYA'NIN
MARKA DEĞERİ**

26

İÇİNDEKİLER



ÖZTÜRK MB'NİN FAİZ KARARINI MECLİS
TOPLANTISINDA DEĞERLENDİRDİ

HABERLER

- 8** 2 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ İLE
2019'DA 7. B2B PROGRAMI KOLOMBİYA İLE DÜZENLENDİ
- 10** 15 TEMMUZ'UN YIL DÖNÜMÜNDE KONYA
MEVLANA MEYDANINI DOLDURDU
- 12** TOBB BAŞKAN YARDIMCISI ÖZTÜRK'TEN
İSTİŞARE ZİYARETİ
- 14** HABER TURU
- 15** MAHİR ELLER PROJESİ KONYA'DA FARKINDALIK YARATTI
- 16** TOBB KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU
İLÇE ODALARI VE ASLIDAŞ'I ZİYARET ETTİ
- 18** KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE ZİRAAT KATILIM BANKASI
ARASINDA PROTOKOL İMZALANDI
- 19** VAN TİCARET VE SANAYİ ODASI, KTO'YU ZİYARET ETTİ
- 22** KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE
"ŞEHİTLER DİLE GELDİ" SERGİSİ

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Ağustos/2019

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



30

11. KALKINMA PLANI



50

"GENÇLER, KOLEKSİYONLA
UĞRAŞARAK SOSYAL
MEDYA BAĞIMLILIĞINDAN
KURTULABİLİRLER"



54

TACİKİSTAN



34

KÜRESEL REKABET
GÜCÜMÜZÜ ARTIRMAK
İÇİN NE YAPMAK LAZIM?



44

AMERİKA'NIN
EK GÜMRÜK VERGİLERİ,
TÜRKİYE'Yİ NE KADAR
ETKİLEDİ?-2



58

SUKUK, SUKUK TÜRLERİ,
KULLANIMLARI,
ÜLKEMİZDEKİ VE
DÜNYADAKİ DURUMU



ÖZTÜRK MB'NİN FAİZ KARARINI MECLİS TOPLANTISINDA DEĞERLENDİRDİ “İNDİRİM YIL SONUNA KADAR DEVAM ETMELİ”



KONYA TİCARET ODA-SI'NİN TEMMUZ AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK GÜNDEMDEKİ KONULARI VE ODA FAALİYETLERİNİ DEĞERLENDİRDİ.

Seçim sürecinin tamamlandığı Türkiye’de son bir ay içinde milli güvenlik bağlamında diplomatik ilişkiler ve ekonomi konularına yoğunlaşıldığını ifade eden başkan Öztürk “S-400’lerin Rusya’dan sevkiyatının başlaması, Doğu Akdeniz gerilimi, ve ekonomide de faiz indirim konuları gündemde yer aldı. Türkiye diplomatik olarak bu gelişmeleri takip ederken ekonomik olarak MB’nin faiz konusuna odaklandık. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, politika faizini 4,25 puan indirerek yüzde 24’ten yüzde 19,75’e çekti. Bu, büyük ölçüde beklediğimiz ve talep ettiğimiz bir karardı. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu, 13 Eylül 2018’deki toplantısından bu yana faizde değişikliğe gitmemiştir. Merkez Bankası son faiz indirimini 25 Şubat 2015 tarihinde yapmıştı. Böylece 4,5 yıllık aranın ardından ilk kez faiz indirimini gerçekleştirilmiş oldu. FED, Avrupa Merkez Bankası gibi önemli merkez bankalarının genişlemeci mesajları, gelişen piyasa para otoritelerini de harekete geçirdi. Küresel genişlemeci koşullardan destek bulan ülkeler de faiz indirimlerine başladı. Güney Afrika ve Endonezya gibi ülkelerin ardından piyasa Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’ndan da

(TCMB) faiz indirimi beklentisini artırmıştı. Yıl sonu beklentisi olan %14 - %15 bandında enflasyon görünümü ve yıl sonunda gerçekleşmesi öngörülen % -1 büyüme de TCMB’nin faiz indirimini gerekliliğini gösteriyor. Beklentimiz yıl sonuna kadar faiz indirimlerinin devam etmesi yönünde. Merkez Bankası’nın aldığı faiz indirim kararının 2019’un ikinci yarısından itibaren ekonomimize olumlu yansıtacağını düşünüyoruz” dedi.

Konya’nın ihracat rakamlarını değerlendirerek konuşmasına devam eden Başkan Öztürk, “TİM’in açıklamış olduğu verilere göre Türkiye’nin Mayıs - 2019 ihracatı yüzde 11.46 oranında artarken Konya yüzde 28.92 oranında ihracatını artırdı. İlimizin Mayıs ayı ihracat rakamı 190.6 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam Konya’nın tarihindeki en yüksek aylık ihracat rakamıdır. Fakat 9 günlük bayram tatili nedeniyle Konya’nın Haziran’da ihracatı 112 milyon dolara gerilemiş olup, 2018 yılının aynı ayına göre % 14,50 bu senenin mayıs ayına göre de % 41,24 oranında azalış göstermiştir. Mayıs ayında Türkiye ortalaması da yüzde 15 oranında düşüş kaydetti. İhracattaki bu azalma hem şehrimiz hem de ülke-



miz ekonomisi için büyük bir kayıptır. İhracatımızın Temmuz ayında yine artışa geçeceğine inanıyoruz fakat Ağustos ayında bayram tatili 9 gün olursa yaz dönemi olmasının da etkisiyle yine büyük bir kayıp yaşayacağımızı öngörebiliriz. Sevindirici olarak ise; 2019 yılında 2 milyar doların üzerinde ihracat hedefimizde kararlılıkla ilerlemekteyiz. 2019 yılı ilk altı aylık ihracat rakamımız 1.002.784.890 Dolar olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılı ilk altı aylık rakamı, 2018 yılı ilk altı aylık rakamı göre %15,15 artış göstermiştir” dedi. Oda faaliyetleri hakkında bilgi veren Öztürk, “KTO Karatay Üniversitesi’nde 2019 – 2020 akademik yılı için tercih dönemi çalışmalarımızı sürdürdük. YKS tercih döneminde Üniversitemi-



zin tanıtımına yönelik Türkiye çapında kampanyamızı yürüttük. Konya Ticaret Odası Tahkim ve Arbuluculuk Merke-

zi (KTOTAM) de faaliyete geçmesiyle Arabuluculuk görüşmeleri başladı” dedi.





2 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ İLE

2019'DA 7. B2B PROGRAMI KOLOMBİYA İLE DÜZENLENDİ

KONYA VE
KOLOMBİYA
İKİLİ İŞ GÖ-
RÜŞMELERİ
PROGRA-
MINDA İŞA-
DAMLARI BİR
ARAYA GELDİ



Konya Ticaret Odası ve Kolombiya Palmira Ticaret Odası arasında iş birliği protokolü imzalandı. Kolombiyalı işadamları heyetinin katılımıyla Konya Ticaret Odası'nda protokol imza töreni gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk konuk heyete Konya ekonomisi ile ilgili sunum yaptı. Başkan Öztürk, "Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde Türkiye üretme becerisiyle, sanayisiyle, ihracata dayalı ekonomisiyle, tarım ve gıda gücüyle ve insan

gücüyle eşsiz bir ülkedir. 80'li yılların başında ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye 2002 yılından sonra dış ticarete atağa geçerek ekonomisine daha güçlü hale getirmiş kendine gelecek hedefleri belirlemiştir. Türkiye'nin bu dönemde en büyük avantajı da dünyaya açılan yeni ticaret ve sanayi merkezleridir. Bu merkezlerin başında Konya gelmektedir. Konya ekonomisi ile ilgili kısaca bazı bilgiler vermek istiyorum: İhracat potansiyeli



ile Konya, Türkiye'nin önemli dış ticaret merkezlerinden birisidir. 170'den fazla ülkeye ihracat yapan Konya'da üretilen ürünlerin büyük bir kısmı yurt dışına ihraç edilmektedir. 2002 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımızı çok büyük bir performansla 2011'de 1 milyar dolara, 2017'de de 1.5 milyar doların üzerine çıkardık. 2018'de 1,8 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatta bu sene hedefimiz 2 milyar dolar barajını geçmektir. Lojistik hizmetleri açısından coğrafi şartların elverişli olması, lojistik konusunda Konya'da uygulaması devam eden; Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Karaman-Mersin demir yolu yük taşımacılığı projesi gibi çalışmalar, bölgenin önemli bir lojistik üssü haline gelmesini sağlayacaktır. Bunlarla birlikte; beşeri gücü, organize sanayi bölgeleri ve üretim yapısı ile ekonomide yükselişini sürdüren Konya sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve



işadamları için fırsatlar barındırmaktadır. İki oda arasında imzalanacak işbirliği protokolü, iki ülke arasında ticari işbirliğinin artmasına katkı sağlayacaktır. Konya olarak her türlü işbirliğine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum” dedi.

Kolombiya heyetinin konya programının ikinci gününde Konya - Kolombiya İkili İş Görüşmeleri (B2B) programı düzenlendi. Konya'dan 20 firma temsilcisinin katıldığı programda Filistinli işadamları ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



15 TEMMUZ'UN YIL DÖNÜMÜNDE

KONYA MEVLANA MEYDANINI DOLDURDU

15 TEMMUZ, HAIN DARBE GİRİŞİMİNİN ÜÇÜNCÜ YIL DÖNÜMÜNDE BİNLERCE KONYALI VATANDAŞ, ELLERİNDE TÜRK BAYRAKLARIYLA MEVLANA MEYDANI'NDA DÜZENLENEN PROGRAMA AKIN ETTİ.



Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başlayan program, şiir dinletileri ve 15 Temmuz'u anlatan çeşitli belgesellerin gösterimiyle devam etti. Programda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın İstanbul Atatürk Havalimanı'nda konuşmasından canlı bağlantı yapıldı. Programa, protokol mensupları ve Konyalı vatandaşlar katıldı.

Programda konuşan Konya Valisi Cüneyt Orhan Toprak, "Milletimiz bu karanlık gecenin sabahını aydınlığa çevirmiştir. Düşman Çanakkale'ye dayandığında milletimizin Çanakkale'ye koştuğu gibi 15 Temmuz gecesi de milletimiz aynı irfanla tehlikeyi sezip darbecileri püskürtmüş, verdiği destansı mücadele ile Türk milletinin bağımsızlığından asla ödün vermeyeceğini bir kez daha tüm dünyaya ilan etmiştir. Türk milleti hiçbir zaman esaret altında kalmamıştır, kalmayacaktır, bu ümitte yaşayanlar da boş bir hayalin peşinde koşan gafillerdir" dedi.

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Leyla Şahin Usta da, "Hamd ediyoruz o hainler hak ettikleri çukurlarda cezalarını

çekiyorlar. Artık onları konuşmayacağız. 15 Temmuzlar milli birlik ve zafer günü kahramanlarımızı konuşacağız ve bu ülkenin kahramanları sayesinde bugün nasıl dimdik ayakta olduğumu konuşacağız. Konyalılar olarak bugüne kadar hem davamıza hem partimize hem de Cumhurbaşkanımıza vermiş olduğu o

büyük desteğin ve gücün bir örneğini yine müthiş bir kalabalıkla Konya gösteriyor" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay da, "Ülkemizi kaos sürüklemek için asker kıyafeti giymiş hainler, milletimizin parasıyla alınmış tanklarıyla, uçaklarıyla ülkemizin üze-





rinde amellerini ortaya çıkartmak adına bir darbe girişiminde bulundular. Ama unuttukları bir şey vardı; milletimizin vatan sevgisini, bayrak sevgisini, bağımsızlığa düşkünlüğünü ve demokrasi inancını unmuşlardı” ifadelerini kullandı. İş dünyasını temsilen konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ise, “Yine üç yıl önce olduğu gibi aynı meydanda tuttuğumuz bu nö-

betin heyecanı ilk günkü gibi devam ediyor. Ülkemizin birlik ve dirliğini daim olsun. Konya ve tüm ülkede bu ihanete direnen ve şehadet şerbeti içen kahraman evlatlarımızı, kardeşlerimizi de sonsuza kadar unutmayacağımız” dedi. Program kapsamında ayrıca Türkiye’nin 81 ilinde eş zamanlı selalar okundu. Mevlana Meydanı’nda gerçekleştirilen programa katılan KTO Başkanı Sel-

çuk Öztürk, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada “3. yıl dönümünde meydanı doldurarak 15 Temmuz’u unutmayacağını, unutturmayacağını gösteren tüm hemşerilerimize teşekkür ediyorum. Cenab-ı Allah aziz milletimizi sonsuza dek var etsin. 15 Temmuz Destanı’nın 3. yıl dönümünde kahraman şehitlerimizi rahmetle, gazilerimizi minnetle anıyorum” ifadelerini kullandı.





TOBB BAŞKAN YARDIMCISI ÖZTÜRK'TEN İSTİŞARE ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Konya, Şanlıurfa ve Aksaray'da oda ve borsaları ziyaret etti. TOBB Yönetim Kurulu'nu temsilen gerçekleştirilen ziyaretlerde oda ve borsa yönetimleriyle istişarelerde bulunan Öztürk, faaliyetleri hakkında bilgi aldı. Ziyaret programı çerçevesinde; Konya'da Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası, Karapınar Ticaret Borsası, Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, Ereğli Ticaret Borsası, Cihanbeyli Ticaret Borsası, Doğanhisar Ticaret Odası, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası, Aksaray Ticaret Borsası, Şanlıurfa'da Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, Şanlıurfa Ticaret Borsası, Birecik Ticaret ve Sanayi Odası, Siverek Ticaret ve Sanayi Odası'nın başkan ve yönetimle-



riyle bir araya gelen Başkan Öztürk, görüş, öneri ve taleplerini dinledi. Başkan Öztürk, "Ülkemiz özel sektörünü temsil eden odalar ve borsalar Türki-

ye ekonomisi için önemli bir yer tutmaktadır. Aynı zamanda odalar ve borsalar şehirlerin ekonomik ve sosyal gelişimi için de önemli bir görev üstlenmektedir.





Odaların gelişmesi üyelerinin ve şehirlerinin de gelişmesi demektir. Bu açıdan TOBB yönetimi olarak odalar ve borsalar ile iştişareye önem vermekteyiz. Türkiye’deki 1,5 milyon işletmenin temsilcisi olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, 365 oda ve borsasıyla büyük bir ailedir. Oda ve borsaların birlik ve beraberliği cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 hedeflerimizde Türk özel sektörünün katkısı için önem taşımaktadır. Odalarımız ve borsalarımız birlik ve beraberlik içerisinde ülkemiz hedeflerine katkılarını artırmak için hizmetlerinin çitasını sürekli yükseltmektedir. Türkiye’deki Tüm odalar ve borsaların yönetimlerine başarılarından dolayı teşekkür ediyorum. TOBB yönetimi olarak biz de odalar ve borsalarımıza destek olmak için üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Bu noktada iştişare toplantıları dolayısıyla yaptığımız ziyaretler son derece verimli geçmiştir” dedi. Başkan Öztürk’le bir araya gelen oda ve borsa başkanları da ziyaretten duydukları mutluluğu dile getirerek verdikleri destekten dolayı TOBB yönetimine teşekkür ettiler. Ziyaretlerde TOBB Oda ve Borsa Daire Başkanı Hasan Erbay da Öztürk’e eşlik etti.





KTO-MEM ÇALIŞMA GRUBU'NDAN GAZİANTEP ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi (KTO – MEM) Çalışma Grubu Heyeti, GSO-MEM'i ziyaret ederek yürütülen projeler hakkında bilgi aldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Doğru, Meclis Üyeleri Teoman Yılmaz, Mehmet Oğul, Emre Babayiğit, Öğretim Üyesi Durmuş Akdoğan ve KTO-MEM Müdürü Seyfi Suna'dan oluşan heyete mesleki eğitim merkezini gezdiren GSO Genel Sekreteri Kürşat Göncü ve GSO-MEM Müdürü Yusuf İymen, mesleki eğitim merkezinin kuruluş süreci, model fab-



rika çalışmalarını ve yürütülmekte olan projeleri anlattı. Gaziantep ziyareti kapsamında Başkan Öztürk ve beraberindeki KTO – MEM Çalışma Grubu Heyeti, Gaziantep Sana-

yi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Mehmet Tunçay Yıldırım ve Gaziantep Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Akıncı'yı ziyaret etti.



KONYASPOR'DAN TEŞEKKÜR ZİYARETİ

Konyaspor Başkanı Hilmi Kulluk, Başkanvekili Celalettin Yılmaz, Başkan Yardımcıları Osman Koçak ve Mustafa Aydınalp Konya Ticaret Odası Başkanı ve Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.

2019-2020 futbol sezonunda giyeceği formaların tanıtım filminde kullanılan, dekor, plato ve kostümler için büyük destek sağlayan Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret eden Konyaspor Heyeti katkılarından dolayı kendisine teşekkür etti.

Ziyarete forma tanıtım filminin yanı sıra Konyaspor'un bugünü ve yarınına ilişkin projeler konuşuldu. Teşekkür ziyaretinin sonunda Başkan Hilmi Kulluk, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e üzerinde isminin yer aldığı 42 numaralı forma ve çift başlı kartal heykelinin minyatürünü, KTO Başkanı ve Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ise geçmişten günümüze Konya fotoğraf albümü ve Hattat Hüseyin Öksüz Hocanın tün eserlerinin yer aldığı Medreseden üniversiteye isimli hat sanatıyla yazılmış büyük eseri hediye etti. Başkan Öztürk yeni sezonda Konyaspor'a başarı dileklerini ilettiler.

TAYLAND BÜYÜKELÇİSİ KTO'YU ZİYARET ETTİ



Tayland'ın Ankara Büyükelçisi Phantipha Lamsudha Ekarohit beraberindeki Büyükelçilik Ticaret Müsteşarlığı heyeti ile Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konya ve Tayland arasında işbirliğinin artırılması konusunda görüş alışverişinde bulunulan ziyarette Başkan Öztürk, Konya'nın sektörleri ve firmaları hakkında bilgi verdi. Konuk Büyükelçi gelişen ekonomisiyle büyük bir şehir olan Konya ile işbirliği yapmaktan mutluluk duyacaklarını ifade etti.



MAHİR ELLER PROJESİ KONYA'DA FARKINDALIK YARATTI

Mahir Eller Projesi, "Nitelikli Çalışan ile Verimli Üretim" için OSB'lerde ve sanayi bölgelerinde farkındalık yaratıyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ortaklığında, Konya'da Ticaret Odası (KTO) işbirliğinde yürütülen Projenin, mesleki yeterlilik ve belgelendirme konusunda farkındalık toplantısı Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlendi. Bugüne kadar 81 ilin 78'inde 50 bine yakın adaya sınav ve belgelendirme hizmeti veren, TOBB MEYBEM Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezleri A.Ş., Konya'da gerçekleştirilen farkındalık toplantısında Mesleki Yetkilendirme Kurumu'nun (MYK) sınav ve belgelendirme süreçleri hakkında bilgi verdi. Toplantıya katılan ve Konya OSB'de faaliyet gösteren işverenler, MYK mevzuatı, sınav planlamasına geçilmeden önce yapılması gerekenler, sınav prosedürü ve adayların başvuru süreçleri gibi konularda bilgi edindi.

MAHİR ELLER, ULUSLARARASI STANDARTLARLA UYUMLU MESLEKİ YETERLİLİK BELGELERİNİ ALIYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş toplantının açılışında yaptığı konuşmada "Mahir Eller Projesi" kapsamında mesleğin usta olanlara, işinin erbabı olanlara, uluslararası standartlarla uyumlu mesleki yeterlilik belgesini alması suretiyle, yetkinliğini kanıtlama ve tescilleme imkânı sunulduğunu belirtti. Ramazan Erkuş; mesleki yeterlilik belgesinin ancak işin ehli olan kişilerin başarılı olabileceği bir sınav neticesinde elde edildiğini ve proje tamamlandığında firmaların daha kalifiye insanlarla çalışma fırsatı bulacaklarını söyledi.

KONYA'DA BUGÜNE KADAR 2 BİNİ AŞKIN KİŞİNİN BECERİLERİ TESPİT EDİLDİ

Mahir Eller Projesi kapsamında, 12 ilde 30 bin kişinin mesleki becerilerinin belirlenmesi amaçlandı. 15 bin kişinin ise mesleki yeterliliğinin tescilleneceği öngörülüyor. Konya'da bugüne kadar 2 bini aşkın kişi mesleki becerilerinin tespit edilmesi amacıyla yürütülen projeye katıldı.



Konya Ticaret Odası bünyesinde faaliyetlerini yürüten Konya Mahir Eller ekibinin temsilcisi Burcu Can, proje kapsamındaki ilk mesleki belgelendirme sınavının Haziran 2019'da 69 kişilik bir katılımı ulaşım sektöründe, kent içi raylı sistemler tren sürücüsü alanında yapıldığının bilgisini paylaştı ve önümüzdeki dönemde yetkinlik haritası çıkarılan kişilerin de sınavlara yönlendirileceğini söyledi. İl özelinde öne çıkan sektörler şu şekilde sıralanıyor; makine imalat sanayi, otomotiv yan sanayi, tarım makineleri, gıda sanayi, ayakkabıcılık ve araç üstü ekipmanlar.

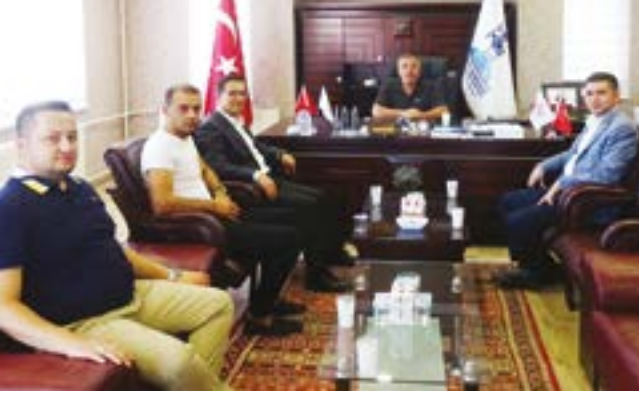
MEYBEM GENEL MÜDÜRÜ AHMET SAYGIN BABAN: 117 MESLEKTE MYK BELGESİ ZORUNLU

117 meslekte MYK belgesi zorunlu olduğunu vurgulayan MEYBEM Genel Müdürü Ahmet Saygın Baban: "Bu gerçekleştirdiğimiz toplantılara katılan işverenlerimizi, çalışanların ve üretim kalitesinin niteliğine değer veren, iş güvenliğine duyarlı iş dünyası temsilcileri olarak belgelendirme sürecine teşvik

ediyoruz. 5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu gereğince, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde MYK belgesi olmayan kişiler çalıştırılmamalıdır. Bu belgeye sahip olmayan kişilerin çalıştırıldığının tespit edilmesi halinde, iş müfettişleri tarafından cezai işlem uygulanacaktır. Bununla birlikte sınavlardan başarılı olan adayların sınav ücretleri İşsizlik Sigortası Fonu'ndan geri ödeniyor, ayrıca MYK mesleki yeterlilik belgesi çalışan istihdam eden işverenlerimiz 54 aya kadar işveren sigorta primi teşvikinden yararlanabiliyor. Bu bakımdan TOBB MEYBEM başta olmak üzere MYK tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları vasıtasıyla özellikle bu iş kollarından faaliyet gösteren firmaların çalışanlarına MYK mesleki yeterlilik belgesi alması önem arz ediyor" dedi. Mahir Eller Projesi, 12 ilde gerçekleştirileceği mesleki belgelendirme konusundaki farkındalık toplantıları serisi ve belgelendirmeye yönelik çalışmalarını ile nitelikli iş gücü istihdamının yaygınlaştırmasına, iş kazalarının önüne geçilmesine ve tüketiciye sunulan ürün ve hizmetin kalitesinin artmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor.

MAHİR ELLER PROJESİ HAKKINDA

Bu proje ile mesleki yeterliliği ve birikimi olan, bunu kanıtlayarak daha iyi çalışma koşulları arayan mahir ellere, mahir kişilere ulaşılması hedefleniyor. "Mesleğini belgele, farkını ortaya" sloganıyla yürütülen Mahir Eller Projesi ile 15 bin kişinin mesleki yetkinlik belgesi almaya hak kazanması, belgelendirilmiş 3 bin kişinin ise istihdam edilmesi planlanıyor.



TOBB KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU İLÇE ODALARI VE ASLIDAŞ'I ZİYARET ETTİ

TTOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Konya ilçelerinin ticaret ve sanayi odalarına ziyaretlerde bulundu. Kurul, Beyşehir Ticaret Odası Başkanı Mustafa Akbıyık'ı ziyaret etti. Ziyarete girişimcilik kültürü ve genç girişimciliğin yaygınlaştırılması konularında istişarede bulunuldu.

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri, Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemal Küçük'e nezaket ziyaretinde bulundu. Genç girişimciliğin yaygınlaştırılması için fikir alışverişlerinde bulunuldu. İlçede bulunan kaplıca tesislerinin durumu ve bölge turizminin katkısı üzerine konuşuldu. Başkan Küçük, ilçede yapılacak kaplıca yatırımları için genç girişimcileri beklediklerini ifade etti.

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Ku-



rule Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri, Doğanhisar Ticaret Odası Başkanı Sami Kapıcı'yı ziyaret etti. Başkan Kapıcı ile genç girişimciliğin yaygınlaştırılması konusu masaya yatırıldı.

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri, Akşehir Ticaret Borsası Mustafa Doğru'yu ve Akşehir Ticaret ve Sanayi

Odası Başkanı Ahmet Emin Makascı'yı ziyaret etti. Yapılan ziyarette girişimcilik kültürünün ve genç girişimciliğin yaygınlaştırılması konuları, Akşehir ve Konya'da girişimciliğin geliştirilmesi üzerine fikir alışverişlerinde bulunuldu.. TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri, Ilgın Ticaret Odası Başkanı Vehbi Özlen'i ve





İlgın Ticaret Borsası Başkanı Lütfi Koç'u ziyaret etti. Ziyarete genç girişimciliğin yaygınlaştırılması konusunda istişare yapıldı. İlgın ve Konya'da genç girişimciliğin yaygınlaştırılması konusu konuşuldu. TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri, Çumra Ticaret Odası Başkanı Metin Kural'a nezaket ziyaretinde bulundu.

YÜZDE YÜZ KONYA TİCARET BORSASI İŞTİRAKI OLAN ASLİDAŞ, GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU TARAFINDAN ZİYARET EDİLDİ.

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri, %100 Konya Ticaret Borsası iştiraki



olan ve lisanslı depoculuk alanında ülkemizin önde gelen kuruluşlarından olan ASLİDAŞ'ın merkez tesislerini ziyaret edildi. ASLİDAŞ Genel Müdürü

Yusuf Esat Demet'ten hem lisanslı depoculuk hakkında hem de yeni hayata geçirilen TÜRİB ve ELÜS programları hakkında bilgi aldı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE ZİRAAT KATILIM BANKASI ARASINDA İŞİ YERİNDE GÖZLE PROJESİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE ZİRAAT KATILIM BANKASI ARASINDA İŞİ YERİNDE GÖZLE PROJESİ'NE YÖNELİK İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI. PROTOKOL İLE ÖĞRENCİLER AKADEMİDE ÖĞRENDİKLERİNİN YANINA SEKTÖRÜN BEKLEDİĞİ DONANIM VE TECRÜBEYİ DE EKLEYEREK MEZUN OLMADAN İŞ HAYATINA ADIM ATMIŞ OLACAKLAR.

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Ziraat Katılım Bankası arasında İş Yerinde Gözle Projesi'ne yönelik iş birliği protokolü imzalandı.

Üniversitede gerçekleşen protokol törenine KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Ziraat Katılım Bankası İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı Suat Tüccar, KTO Karatay Üniversitesi Genel Sekreteri ve İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Ergun, BÜSAN Konya Ziraat Katılım Bankası Şube Müdürü Tarkan Tümer, Ziraat Katılım Bankası Selçuklu Şube Müdürü Şube Müdürü Alper Tuncay Bıyıklı, Ziraat Katılım Bankası Mevlana Konya Şube Müdürü Ali Osman Duran, banka yetkilileri, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

“AKADEMİK DONANIM SEKTÖRE YANSIYACAK”

İş dünyasının üniversitesi olarak sektörde karşılığı olan programları üniversite bünyesine kazandırmaya özen gösterdiklerini belirten ve protokolün hayırlı olmasını dileyen Rektör Sade, “Kariyer ve Gelişim Ofisi bünyesinde yürütülen İş Yerinde Gözle Projesi ile öğrencilerimiz akademik donanımlarını sektörde uygulama fırsatı bulacak. Geçtiğimiz yıllarda lisans düzeyinde İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü'nü Türkiye’de ilk olarak üniversitemize kazandırdık. Bizler İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü'nü açarken sektörün tecrübelerine fikirlerine başvurduk bugün ise iş birliklerimizi gün geçtikçe geliştiriyoruz. Sektörün taleplerini merkez alan bir üniversiteyiz. Ziraat Katılım bankası öğrencilerimize model olacak bir kurum. Bu kıymetli iş birliğini bizler gerçekle-



tirdik, en önemli görev artık öğrencilerimize düşüyor. Protokolün üniversitemiz için hayırlı olmasını diliyorum.” ifadesine yer verdi.

“SEKTÖRDE NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞINA İHTİYACIMIZ VAR”

Böylesine değerli bir çalışmada oldukları için mutlu olduklarını dile getiren Ziraat Katılım Bankası İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı Suat Tüccar ise “Tıp-ka üniversitelerinin olduğu gibi bizlerin de sorumlulukları var. Bu sorumluluğu yaptığımız protokol ile yerine getire-

ceğimize inanıyoruz. Sektörde nitelikli insan kaynağına ihtiyacımız var. Sizler için bu proje çok büyük bir fırsat ilerde çalışacağımız sektörü tanıma imkanına sahip oluyorsunuz. Kendine değer katacak gayretli arkadaşları ağırlamaktan memnuniyet duyacağız. Bizler üzerimize düşeni yapmaya her daim hazırız.” dedi.

“1 AY İÇERİSİNDE 10 GÜN BOYUNCA GÖZLEM FIRSATI”

Proje kapsamında öğrenciler, mezun olmadan önce meslekleri ile alakalı olarak gözlem yapabilme imkânına erişecek, derslerde elde ettikleri bilgiyi gözlemleme alanı bulacak ve aynı zamanda kitaplarda yer almayan, hayati önem taşıyan bilgiyi sektörde öğrenip sektörel beceri de kazanarak iş dünyasının aradığı niteliğe sahip aday seviyesine yükselebilecek. Ayrıca bu proje ile öğrenciler staj gibi iş başı programlarının yanı sıra farklı kurum/kuruluşları görebilme ve yeni bir bakış açısı kazanabilme imkânına sahip olacaklar. İş Yerinde Gözle Projesi'nde öğrenciler 1 ay içerisinde 10 gün boyunca ilgili kurumda gözlem yapma fırsatı bulacaklar.



KTO KARATAY'IN "CERN-ALICE DENEYİ DİFRAKTİF DEDEKTÖRÜ TASARIMI VE PERFORMANS TESTLERİ" PROJESİ TAEK'TEN KABUL GÖRDÜ

SEKTÖRDE HER DAİM ARANAN MÜHENDİSLER YETİŞTİREN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ, BİR BAŞARI İLE DAHA ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR. MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ AKADEMİSYENLERİNDEN DOÇ. DR. AYBEN KARASU UYSAL'IN "CERN-ALICE DENEYİ DİFRAKTİF DEDEKTÖRÜ TASARIMI VE PERFORMANS TESTLERİ" PROJESİ TAEK'TEN KABUL GÖRDÜ.

CERN-ALICE Deneyi'ne Türkiye'de ilk ve tek tam üye olan aynı zamanda sektörel iç içe nitelikli mühendislik eğitimi sunan KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, başarılı çalışmalarına bir yenisini daha eklemenin gururunu yaşıyor. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü akademisyenlerinden Doç. Dr. Ayben Karasu Uysal'ın Türkiye Atom Enerjisi Kurumu'na (TAEK) sunduğu "CERN-ALICE Deneyi Difraktif Dedektörü Tasarımı ve Performans Testleri" projesi kabul gördü. Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü öncülüğünde yürütülecek olan projede bölüm akademisyenlerinin yanı sıra, İstanbul Üniversitesi akademisyenleri ile CERN-ALICE Deneyi'nde görev yapan akademisyen ve bilim insanları da yer alacak.

PROJE, ALICE DENEYİ'NE REHBERLİK EDECEK

Proje ile ALICE Deneyi alt dedektör-



lerinden olan ALICE Difraktif (AD) dedektörünün performansının incelenmesi, dedektörün temel özelliklerinin belirlenerek bu özelliklerin difraktif etkileşimleri tanımlamaya yeterli olup olmadığının anlaşılması amaçlanıyor. Aynı zamanda AD dedektörünün, 2021 yılında başlayacak olan LHC'nin

(Büyük Hadron Çarpıştırıcısı) 3. çalışma periyodundaki koşullara hazır hale getirilmesi için gerekli iyileştirmeleri belirlemek ve dedektörün yeniden tasarımının yapılması hedefleniyor. Proje, LHC'nin 2021 yılında başlaması planlanan 3. çalışma döneminde beklenen yeni analiz yöntemleri geliştirilerek incelenecek ve araştırmanın sonuçları ALICE iyileştirme programı kapsamında yapılacak faaliyetler için de bir rehber oluşturacak.

PROJEYİ TÜRKİYE ATOM ENERJİSİ KURUMU DESTEKLİYOR

Araştırmaların inovatif dedektör sistemleri için yeni teknikler geliştirebilme, veri analiz edebilme ve teorik modeller üretebilme konularında çalışmalara katkı sağlaması amaçlanıyor.



VAN TİCARET VE SANAYİ ODASI, KTO'YU ZİYARET ETTİ

Van Ticaret ve Sanayi Odası, KTO'yu ziyaret etti. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin odalar arası ilişkileri geliştirmek ve odaların Avrupa standartlarına uygun hizmet ve akreditasyon gereklilikleri için KTO ve Van Ticaret ve Sanayi Odası'yla kıyaslama ziyareti yapıldı.

KTO Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş tarafından karşılanan heyete Konya ile ilgili bilgiler verildi. Ziyarete Van Genel Sekreter Yardımcısı Erkan Atacan, Mali İşler Müdürü Ahmet Erzen, Akreditasyon Sorumlusu Mehmet Reşit



Aşan ve KTO Ekonomik Araştırmalar Biriminden ise Ahmet Çelik ve Hakan Karagöz katıldı.

Van Ticaret ve Sanayi Odası'ndan gelen ziyaretçiler KTO'nun birimlerini ziya-

ret etti. KTO Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş, ziyaretçilere KTO'nun faaliyetleri, meslek komitelerinin çalışmaları ve oda işbirlikleri hakkında bilgiler verdi.



“TÜRKİYE ÜNİVERSİTE MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI 2019'DA” **KTO KARATAY FARKI**

TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÜNİVERSİTE DENEYİMLERİ HAKKINDA GENİŞ BİR BAKIŞ AÇISI SUNAN “TÜRKİYE ÜNİVERSİTE MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI 2019” (TÜMA) AÇIKLANDI. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ “VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN GENEL MEMNUNİYET” SIRALAMASINDA 65 ÜNİVERSİTE İÇERİSİNDE 19. SIRADA YER ALDI.

Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) tarafından yapılan ve Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin üniversite deneyimleri hakkında geniş bir bakış açısı sunan “Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması 2019” (TÜMA) açıklandı. Nitelikli akademik kadrosu ve öğrencilerine sunduğu olanaklarla birçok kategoride üst sıralarda yer almayı başaran Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, 2018 yılında olduğu gibi 2019 yılında da başarıları ile göz doldurdu.

123 devlet ve 65 vakıf olmak üzere 188 üniversitede öğrenim gören 35.715 öğrenciden öğrenim gördükleri üniversiteye ilişkin verilerin toplandığı, Türkiye'de lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilerin deneyimlerini ve memnuniyetlerini anlama, üniversitelerin daha öğrenci merkezli olma yolunda ilerlemelerine katkı sağlama amacıyla hazırlanan TÜMA 2019 Raporu yayımlandı. Raporla Farklı ana başlıklar altında vakıf ve devlet üniversitelerinin incelendiği araştırmada, “Öğrenim Deneyiminin Tatminkârlığı”, “Yerleşkenin ve Yaşamının Doyuruculuğu”, “Akademik Destek ve İlgisi”, “Kişisel Gelişim ve Karriyer Desteği” gibi çeşitli kategorilerde “A+”, “A”, “B”, “C”, “D” ve “FF” harf puanlama sistemi ile üniversitelerin başarısı değerlendirildi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, “VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN GENEL MEMNUNİYET” SIRALAMASINDA 19. SIRADA

“İş Hayatına Açılan Kapı” sloganıyla eğitim faaliyetlerini sürdüren ders ortamında ve kampüs içerisinde öğrencilerinin memnuniyetine de son derece önem veren KTO Karatay Üniversitesi, “Vakıf Üniversitelerinin Genel Memnuniyet” sıralamasında 65 üniversite içerisinde 19. sırada yer aldı.

“ÖĞRENİM DENEYİMİ TATMINKÂRLIĞI” SIRALAMASINDA A DÜZEY ÜNİVERSİTELER ARASINDA

Geniş laboratuvar imkânları, uygulama alanları, sanal mahkemesi ile öğrencilerinin en güncel bilgi teknolojilerinden

yararlanmasına imkân sağlayan KTO Karatay Üniversitesi, “Öğrenim Deneyimi Tatminkârlığı” sıralamasında 188 üniversite içerisinde 20. sıraya yerleşerek A düzey üniversiteler arasında olmayı başardı.

KOP BÖLGESİ ÜNİVERSİTELERİ ARASINDA İLK SIRADA

Her geçen gün büyüyen modern kampüsü ve sosyal alanları ile öğrencilerine sunduğu olanakları genişleten KTO Karatay Üniversitesi, “Üniversitelerin Genel Memnuniyet Sıralaması'nda” KOP Bölgesi Üniversiteleri arasında da 12 üniversite içerisinde ilk sıraya yerleşti. Sıralamada KTO Karatay Üniversitesi'ni; Konya Teknik Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi takip etti.



CUMHURBAŞKANLIĞI İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ ÜNİ-VERİ ÇALIŞMASI İSTİHDAM ORANLARINDA, **KTO KARATAY BÖLÜMLERİ İLK SIRALARDA**

TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ ÜNİVERSİTELERİN BÖLÜM BAZINDA İŞ BULMA SÜRELERİNİ, İLK BİR YIL İÇİNDEKİ İSTİHDAM ORANLARINI ORTAYA KOYAN ÜNİ-VERİ İSMİNDE ULUSAL BİR ARAŞTIRMA YAYINLADI. ARAŞTIRMANIN "İSTİHDAM ORANI" KATEGORİSİNDE KTO KARATAY'IN DA BU YIL İLK ÖĞRENCİLERİNİ ALMAYA HAZIRLANDIĞI PİLOTAJ İLK SIRADA YER ALIYOR.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi, ülkemizdeki üniversitelerin bölüm bazında iş bulma sürelerini, ilk bir yıl içindeki istihdam ve kamuda işe girme oranlarını, ortalama ücretlerini, istihdamın sektörel dağılımını ve nitelik uyumsuzluğunu ortaya koyan Üni-Veri isminde ulusal bir araştırma yayınladı. KTO Karatay Üniversitesi'nde yer alan bölümler bu araştırmada ilk sıralarda yer aldı. Üniversitenin, "İstihdam Oranı" kategorisinde ilk 20'de 11, "İş Bulma Süresi" kategorisinde ise ilk 20'de 9 bölümü bulunuyor.

ÜNİ-VERİ "İSTİHDAM ORANI" KATEGORİSİNDE KTO KARATAY'DAN BÖLÜMLER DİKKAT ÇEKİYOR

Her yıl açtığı nitelikli bölümlerle ülke ihtiyaçlarını önemseyen ve sektör ile görüş alışverişinde bulunarak müfredatını yenileyen KTO Karatay Üniversitesi'nin "İstihdam Oranı" kategorisinde ilk 20'de; Pilotaj, Fizyoterapi, Odyoloji, Hemşirelik, İnşaat Mühendisliği, Mimarlık, Endüstri Mühendisliği, Yabancı Diller (Mütercim Tercümanlık Arapça-İngilizce), Bilgisayar Mühendisliği, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği ve Makine Mühendisliği başta olmak üzere 11 bölümü bulunuyor. Türkiye'de yüzde 77 istihdam oranı ile Pilotaj Bölümü ilk sırada yer alıyor.



"İSTİHDAM ORANI" EN YÜKSEK MESLEK PİLOTAJ

Çağın ihtiyaçlarını gözeterek bünyesine yeni bölümler kazandıran KTO Karatay Üniversitesi de 2019-2020 akademik yılında Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu bünyesinde açılan Pilotaj Bölümü'ne ilk öğrencilerini almaya hazırlanıyor.

"İŞ BULMA SÜRESİ" EN KISA BÖLÜMLER KTO KARATAY'DA

Üniversite bölümlerinin iş bulma sürelerini, ücretlerini ve nitelik ölçümlerini kamuoyuna açarak, üniversite tercihi yapacak olan gençlere karar verme süreçlerinde yardımcı olmayı hedefleyen Üni-Veri'nin "İş Bulma Süresi" kategorisinde ise KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde yer alan bölümler dikkat çekiyor. Sektörde aranan mezunları veren KTO Karatay'da ise Üni-Veri "İş Bulma Süresi" kategorisinde ilk 20 bölümden

İç Mimarlık, Mimarlık, Pilotaj, Odyoloji, İnşaat Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Tıp, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Yabancı Diller (Mütercim Tercümanlık Arapça-İngilizce) olmak üzere 9 bölüm yer alıyor. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi araştırmasına göre bu bölümlerden mezen bireyler mezuniyet tarihinden itibaren 0-12 ay içerisinde işe yerleşiyor. "İş Bulma Süresi" kategorisinde İç Mimarlık Bölümü 5 ay 8 gün ile en kısa sürede iş bulan 2. meslek olarak dikkat çekiyor.

ARAŞTIRMANIN ÖĞRENCİLERE REHBERLİK ETMESİ AMAÇLANIYOR

<https://univeri.cbiko.gov.tr/> adresinden erişime açılan araştırma başta üniversite tercihi yapacak öğrencilerin, üniversitelerde eğitimine devam eden veya yeni mezun gençlerin ve profesyonellerin doğrudan yararlanabileceği bir kaynak niteliği taşıyor. Yükseköğretim Kurumu'ndan alınan mezun bilgileri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan alınan istihdam verilenlerinin birleştirilerek analiz edilmesiyle hazırlanan Üni-Veri 2014-2018 dönemini kapsıyor.

İstihdam Oranı, İş Bulma Süresi, Ücret, Nitelik Uyumsuzluğu ve Kamuda İşe Yerleşme Oranı gibi kategorilerin yer aldığı araştırmanın öğrencilere rehberlik etmesi amaçlanıyor.

Sıralamalar	Ortalamalar
1. PİLOTAJ	9,77
2. ECZACILIK	9,73
3. FİZYOTERAPİ	9,69
4. ODYOLOJİ	9,67
5. TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ	9,67
6. HEMŞİRELİK	9,66
7. İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	9,61
8. MİMARLIK	9,60
9. GIDA MÜHENDİSLİĞİ	9,59
10. DİŞ HEKİMLİĞİ	9,58

Sıralamalar	Ortalamalar
11. İÇ MİMARLIK	9,58
12. TIBBİ İMGELEME	9,57
13. İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	9,56
14. ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ	9,55
15. YABANCI DİLLER	9,55
16. BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ	9,55
17. VETERİNERLİK	9,54
18. ELEKTRİK VE ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ	9,54
19. İMALAT MÜHENDİSLİĞİ	9,54
20. MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ	9,53



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE “ŞEHİTLER DİLE GELDİ” SERGİSİ

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE “15 TEMMUZ DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ” ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA, GRAFİK TASARIM TOPLULUĞU TARAFINDAN “ŞEHİTLER DİLE GELDİ” SERGİSİ DÜZENLENDİ.

KTTO Karatay Üniversitesi Grafik Tasarım Topluluğu tarafından 15 Temmuz ruhunu hafızalarda diri tutmak amacıyla “Şehitler Dile Geldi” sergisi düzenlendi. KTO Karatay Üniversitesi Fuaye Alanı’nda sergilenen şehitlerimize ait fotoğraflar ile sözlerin yer aldığı serginin açılışına KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, KTO Karatay Üniversitesi Genel Sekreteri Dr. Hüseyin Ergun akademisyenler, akademik ve idari personel ile öğrenciler katıldı. 15 Temmuz’u ve gecesinde yaşanan milli birlik ruhunu ve mücadelesini unutturmamak amacıyla düzenlenen sergide sadece 15 Temmuz kahramanlarına değil farklı nedenlerle şehitlik mertebesine ulaşan kahramanların da fotoğraflarına yer verildi.

“EŞİ BENZERİ GÖRÜLMEMİŞ BİR DİRENİŞ İLE TARİH YAZILMIŞTIR”

Serginin açılışında konuşan Rektör Sade, “Hain darbe girişiminin üçüncü yıl dönümünde bu tarihi olayı unutturmamak ve milletimiz için destanlaşan 15 Temmuz ruhunu canlı tutarak gelecek nesillere taşımak, vatan, millet, bayrak ve devlet sevdası taşıyan gençler yetiştirmek hepimizin görevidir. Gençlerimiz damarlarında dolaşan kanın, ruhlarına nakşedilen imanın gereğini yapmış, onları kaybedilmiş nesil olarak

görenleri şaşkına çevirmiş ve mahcup etmiştir. Kadını, çocuğu, yaşlısıyla tüm bir millet eşi benzeri görülmemiş bir direniş ile tarih yazmıştır.” ifadelerini kullandı.

“İHANET MİLLETİMİZİN FERASETİ, İMAN GÜCÜ, VATAN AŞKI SAYESİNDE BASTIRILMIŞTIR”

“Ülkemiz tarihi boyunca çoğunlukla dış mihrakların yönlendirilmesi ile yerli iş birlikçilerin ihanetine sahne olmuştur. Her darbe veya kalkışma, devlet adamlarının şehit edilmesi ülkeyi durdurma, yavaşlatma çabalarına hizmet etmiş, ancak bu millet her defasında tarihten aldığı güç, inanç değerleri ile ayağa kalkmasını ve küllerinden yeniden doğmasını bilmiştir” diyen Rektör Sade, “15 Temmuz’da ise tüm bu yaşananlardan farklı olarak, dışarıdan yönlendirilen,

kendi inanç değerlerimizi istismar eden FETÖ terör örgütünün darbe girişimine sahne olmuş, ilk defa milletin üzerine tank, top, uçak ve helikopter ile saldırılmış, yüzlerce insanımız şehit edilmiş, binlercesi yaralanmıştır. Tarihte benzeri görünmemiş bu ihanet, milletin feraseti, iman gücü, vatan aşkı sayesinde bastırılmıştır. Bu vesileyle, KTO Karatay Üniversitesi olarak bayrağımıza kanlarıyla rengini veren tüm şehitlerimizi, ülkemiz ve demokrasimiz adına destan yazan tüm kahramanlarımızı minnet ve saygıyla anıyor, gazilerimize şükranlarımızla birlikte uzun ömürler diliyoruz” şeklinde konuştu.

“Şehitler Dile Geldi” sergisi KTO Karatay Üniversitesi’nde 10-19 Temmuz tarihleri arasında ziyaretçiler tarafından gezilebilecek.



İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

“dünya ticaretine açılan pencere”



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/diticaret



[Akonyato](https://www.facebook.com/konyato)



[#konyato](https://twitter.com/konyato)

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

24. MESLEK KOMİTESİ (MATBAACILIK VE BASIM HİZMETLERİ)



AYRINTI OFSET



FATİH OFSET



GÖK AMBALAJ



HİDE AMBALAJ



HOROZOĞLU OFSET



KONYA ÖZGÜL AMBALAJ



OLGUNÇELİK OFSET



ŞEN KARDEŞLER KAĞIT



TUĞBA AMBALAJ



ÜNKA AMBALAJ

32. MESLEK KOMİTESİ (METALLERİN İŞLENMESİ İLE KALIP İMALATI)



BİLGİLİ CİVATA



DOĞAN LAZER



HASBİLGİLİ CİVATA



SOFULAR METAL MAKİNA



TEKADEMOĞLU HIRDAVAT



YÜKSEL TARIM

34. MESLEK KOMİTESİ (ALÜMİNYUM, METAL VE DEMİR ÜRÜNLERİN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



ALİA EV GEREÇLERİ LTD.



RAM ALÜMİNYUM LTD.



TAŞKINLAR ÇATI LTD.



ADNAN ÜÇLER-SOFULAR MOTORLU ARAÇLAR



İKİASLAN İNŞ. LTD.

DÜNYA'DAKİ MARKA DEĞERLERİ VE BÜYÜKŞEHİRLER ARASINDA KONYA'NIN MARKA DEĞERİ

1. GİRİŞ

Dünyanın önde gelen bağımsız marka değerlendirme danışmanlık şirketi Brand Finance tarafından yapılan "Brand Finance Turkey Metropol 30" çalışması yayımlandı. Yapılan bu çalışma ile Türkiye'nin en değerli ve en güçlü 30 büyükşehir markası verisi elde edildi. Bu çalışmada en değerli ve en güçlü 30 marka içine giren büyükşehirler değerlendirildi, şehirlerin ürün ve hizmetler, toplum ve yatırım verileri esas alınarak yapıldı. Yapılan bu çalışmada, Türkiye'deki en değerli ve en güçlü 30 marka ile beraber dünya üzerindeki marka gücü derecesi en yüksek ve en değerli markalarının istatistikleri derlenmiştir.

2. MARKA DEĞERİ NEDİR?

2012 tarihinde ve 6360 sayılı yasa ile büyükşehir olmanın ana ölçütü "il sınırları içerisinde en az 750,000 nüfus" olarak saptanmış ve büyükşehir "sınırları il mülki sınırı olan" bir coğrafi olarak tarif edilmiştir.

Böylelikle belediye sınırı il mülki (yönetim) sınırları ile örtüştürülmüş ve kentsel alanlar yanında kırsal yerleşimlere de hizmet vermeye başlayan büyükşehir belediyeleri ortaya çıkmıştır. 6360 sayılı yasa ile büyükşehir sayısı 30'a yükselmiştir:

Büyükşehir yasal yapılanma süreci 30 yılı aşmış olup bu sistem dünya ölçeğinde nispeten olgunlaşmış, kapsamlı

sistemlerden biri haline gelmiştir.

Türkiye nüfusunun % 77'si büyükşehirlerde yaşamakta, Türkiye gayri safi yurt içi hasılasının (bir ülke sınırları içerisinde belli bir zaman içinde üretilen tüm nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değeri) % 75'i büyükşehirlerde elde edilmektedir.

Türkiye'nin sosyo-ekonomik hayatı önemli ölçüde büyükşehirler tarafından şekillenmektedir.

Marka değeri hesabı için erişilebilir doğru veri kaynakları çok önemlidir. Büyükşehir alanları ile söz konusu il alanlarının örtüşmesi, aynı olması bu çalışma için kolaylık sağlamıştır. İl bazında detaylı istatistik veri sağlıklı bir

2012 yılından önceki büyükşehirler:

Adana	Ankara	Antalya	Bursa	Diyarbakır	Erzurum	Eskişehir	G.Antep
İstanbul	İzmir	Kayseri	Kocaeli	Konya	Mersin	Sakarya	Samsun

2012 yılında 6360 sayılı yasa ile büyükşehir olan iller:

Aydın	Balıkesir	Denizli	Hatay	K.Maraş	Malatya	Manisa	G.Antep
Mardin	Muğla	Ordu	Ş.Urfa	Tekirdağ	Trabzon	Van	Samsun

Büyükşehir Marka Gücü Derecesi	
AAA+ Fevikade	BBB Cedgimekte
AAA	BB
AAA-	B
AA+	CCC Zayıf
AA	CC
AA-	C
A+ Üçlü	DDD Başarısız
A	DD
A-	D

şekilde elde edilebilmektedir. Büyükşehirler 3 organdan oluşmaktadır. Bunlar büyükşehir belediye başkanı, büyükşehir belediye meclisi ve büyükşehir belediye encümenidir.

Büyükşehirlerin Marka Değerleri Nasıl Tespit Edilmektedir?

'Büyükşehir Marka Gücü', analizin büyükşehir markasından sorumlu olanlar tarafından doğrudan ve kolaylıkla etkilenen önemli bir parçasıdır. Ürün ve hizmetler, yatırım ve toplum olarak üç temel başlık altında başarıya bağlı onlarca veri esas alınarak saptanmaktadır. Bu üç temel başlık ayrıca üç alt başlık altında incelenir; insan ve yetenek, pazar, turizm. Bunlar daha sonra alt bölümlere ayrılmakta ve ölçümlendirilmektedir. Her ölçüm 100 üzerinden skorlanmaktadır. Hepsi bir arada bir büyükşehirin yine 100 üzerinden marka gücünü oluşturur. Çıkan skora bağlı olarak her büyükşehir, AAA+'dan D'ye kadar derecelendirilmektedir.

Tarım, sanayi ve hizmet sektörü şirketlerinin ortalama oranları temel alınarak hesaplanan bir varsayımsal hak bedeli oranı uyarlanmaktadır.

Marka Gücü Endeksi (BSI)

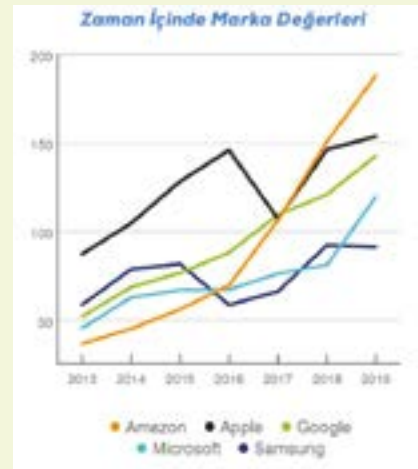
(Marka gücü 100 üzerinden belirlenen Marka Gücü Endeksi ile ifade edilmektedir)



Büyükşehir marka değerlemesi için her büyükşehir a ait markaların gelecek beş yıllık toplam satış tahminleri esas alınmaktadır. Büyükşehirin gayri safi hasılasının, markaların toplam hasılatını temsil ettiği kabul edilmektedir.

Her bir büyükşehir ekonomisinin riskini belirlemek için iskonto oranı hesaplanmaktadır. Bu oran markaların ortalama finansman maliyeti ile marka varlıklarının minimum geri dönüşünü temsil etmektedir. İskonto oranı mevcut markalı kazançların hesaplanmasında kullanılmaktadır. Büyükşehir iskonto oranı için ülke iskonto oranı esas alınmaktadır.

Hesaplanan hak bedeli oranı hasılat verisine uyarlanıp büyükşehir markasının katkısı belirlenmektedir. Ortaya çıkan rakama geçerli vergi oranı uygulanmış, vergi sonrası rakam ise iskonto oranı ile iskonto edilmiş ve net şimdiki değere ulaşılmıştır.



3. DÜNYADAKİ MARKA DEĞERLERİ

Dünyadaki marka değerleri incelendiğinde aşağıda bulunan markalar Dünya'nın en değerli 10 markası olarak öne çıkmaktadır. Dünya'nın en değerli markası Amazon, 2018 yılında 150,8 milyar dolar marka değerine sahipken 2019'da bu değer %24,6 artarak



187,9 milyar dolara yükseltmiş ve birinciliğini korumuştur. Microsoft'un, 2018 yılında 81,163 milyar dolar marka değeri bulunurken, 2019 yılında bu değerde %47,4 oranında büyük bir artış olmuştur. 2018'de 6. sırada olan markanın değeri 2019 yılında 119,595 milyar dolara yükselmiştir. Böylelikle Microsoft 4. sıraya oturmuştur. Samsung markası ise 2018 yılında 92,289 milyar dolar marka değeri ile 4. sıradayken, 2019 yılında 91,282 milyar dolar ile marka değeri azalarak, %1,1 oranında düşüş olmuştur ve 5. sıraya gerilemiştir. Türkiye'den hiçbir marka en değerli 10 marka içerisinde girememiştir.

Aşağıdaki tabloda bulunan markalar en güçlü markalardır. İtalyan süper otomobil üreticisi Ferrari, Dünya'nın en güçlü markasıdır. Geçtiğimiz yıl 3. sırada bulunan marka 100 üzerinden 91,5 olan güç endeksini 2019 yılında 100 üzerinden 94,8'e çıkartarak birinciliğe yüksel-



miştir. Mesaj servisi olan WeChat, 2018 yılında 100 üzerinden 85,3 olan güç endeksini 5,1 milyar dolar artırarak 68. sıradan 4.sraya oturmuş ve 2019 yılında 100 üzerinden 90,4 güç endeksine sahip olmuştur. Norveç'in kozmetik markası olan Neutrogena, 2018 yılında 100 üzerinden 90,9 güç endeksi bulunmaktaydı, 2019 yılında ise 900 milyon dolar düşüş olmuş ve markanın güç endeksi 100 üzerinden 90,0 olmuştur. Böylece marka 8. sıraya gerilemiştir. Türkiye'den hiçbir marka en güçlü 10 marka içerisinde girememiştir.

4. BRAND FINANCE VE CURIOCITY METROPOL 30 ÇALIŞMASI

Brand Finance ve Curiosity'nin ortak çalışması olan METROPOL 30, Türkiye büyükşehirlerinin sosyo-ekonomik veriler ile kıymetlendirilmesi sonucunda, bağıntılı ve kıyaslamalı biçimde, bir marka olarak değer ve güçlerinin belirlenmesini hedeflemektedir. Türkiye'de bu çalışma ilk kez yapılmaktadır. Bu çalışmanın büyükşehir



yönetimlerine, ölçülebilir değerler doğrultusunda başarılarını gözlemlene fırsatı vereceği düşünülmektedir. Şöyle bir gerçek vardır ki; Türkiye nüfusunun %77'sini barındıran, ülke gayri safi hasılasının %75'ni sağlayan büyükşehirler değerlerirse Türkiye kazanacaktır.

Brand Finance ve Curiosity iş birliği ile ilk kez Türkiye büyükşehirleri için yapılan "TURKEY METROPOL 30" araştırması şehirlerin marka değerleri ve marka güçlerini ortaya koymaktadır.

5. KONYA'NIN VE BÜYÜKŞEHİRLERİN MARKA DEĞERİ

Bu çalışmanın sonuçlarına göre İstanbul 131,6 milyar dolar marka değeri ve 100 üzerinden 88,65 marka gücü skoru ile Türkiye'nin en değerli ve en güçlü büyükşehir markası olarak saptanmıştır. İstanbul'u 35,4 milyar dolar marka değeri ile Ankara ve 24,2 milyar dolar marka değeri ile üçüncü sırada İzmir takip etmektedir.

Konya 7,837 milyar dolar marka değerine, 100 üzerinden 66,77 marka gücüne ve AA- marka derecesine sahiptir. Toplumun oranı 78,2, yatırım oranı 69,1, ürün ve hizmetlerin oranı 52,8 ve

toplam oran 66,7'dir.

Diğer büyükşehir markalarına bakıldığında Gaziantep'in 7,284 milyar dolar marka değeri, 100 üzerinden 60,09 marka gücü skoru, A+ marka derecesi bulunmaktadır. Adana'nın 7,244 milyar dolar marka değeri, 100 üzerinden 64,46 marka gücü skoru ve A+ marka derecesi tespit edilirken Kayseri'nin ise 5,202 milyar dolar marka değeri, 100 üzerinden 64,46 marka gücü skoru ve A+ marka derecesi görülmektedir.

İstanbul, 15 milyonu aşan nüfustan ve önemli sosyo-ekonomik gücünden dolayı büyük bir farkla en değerli büyükşehir olduğu açıktır.

7. SONUÇ

Brand Finance'in açıkladığı verilere göre Dünya'daki en değerli markalar incelenmiştir. Dünya'nın en değerli markasının Amazon olduğu, ilk 10'da en çok değer kazanan markanın Microsoft, en çok değer kaybeden markanın Samsung olduğu belirlenmiştir. İlk 10'da bulunan 7 marka Amerikan, 2 marka Çin, 1 marka ise Güney Kore markasıdır. Çin'in en değerli ilk 10 marka içerisinde yer aldığı iki markası da finans sektöründedir. Diğer 8 marka ise bilişim sektöründe (telefon, e-tica-

Tablo1: Onuncu ve On Birinci Kalkınma Planlarının Hedef Göstergelerinin Karşılaştırılması

	Onuncu Kalkınma Planı 2023 Hedefleri	On Birinci Kalkınma Planı 2023 Hedefleri	Güncel Durum (2018)
GSYH	2 Trilyon Dolar	1,1 Trilyon Dolar	784 Milyar Dolar
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	25.000 Dolar	12.244 Dolar	9.632 Dolar
İhracat	500 Milyar Dolar	226,6 Milyar Dolar	168 Milyar Dolar
İşsizlik	%5	%9,9	%11
Enflasyon	Enflasyonun Tek Hanelere İndirilmesi	Enflasyonun %5'e Kademeli Olarak İndirilmesi	%20,3

program tanımlı merkezi yönetim bütçe dengesinin, dönem sonunda fazlaya geçmesi, yüzde 2,4 olan kamu kesimi borçlanma gereğinin ise yüzde 1,7 seviyesine indirilmesi hedeflenmektedir.

Yine GSYH'ye oran olarak 2018 yılında yüzde 10,7 olan kamu tüketiminin plan dönemi sonunda yüzde 9,6 seviyesine gerilemesi, kamu tasarrufunun ise 2018 yılındaki yüzde 1,8'lik seviyesinden yüzde 2,4'e yükselmesi öngörülmektedir.

📌 Turizm Gelirlerinin Artırılması

Planda turizmin geliştirilmesine yönelik hedefler kapsamında, turizm gelirlerinin dönem sonunda 65 milyar dolara ulaşması hedeflenmektedir. Ayrıca ziyaretçi sayısının 75 milyona, ziyaretçi başına ortalama harcamanın ise 867 dolara yükseltilmesi amaçlanmaktadır.

📌 Verimlilik ve Üretkenliğin Artırılması

Plan döneminde bütçe harcamalarının içinde ekonominin uzun dönem üretkenlik ve verimliliğini artıracak harcama kalemlerinin payı artırılmaktadır.

Yüksek teknoloji sanayilerin imalat sanayisi ihracatındaki payı yüzde 3,2'den 5,8'e, orta-yüksek teknoloji sanayilerin imalat sanayisi ihracatındaki payı ise yüzde 36,4'ten 44,2'ye yükseltilecektir. Ayrıca dönem sonunda Ar-Ge harcamalarının GSYH'ye oranı yüzde 1,8'e çıkarılacaktır.

Kalkınma ve Yatırım Bankası ile Eximbank'ın öz sermayeleri 10 milyar lira artırılabilecektir. Türkiye Varlık Fonu öncelikli sektörler başta olmak üzere büyük ölçekli yatırımlara finansman veya ortak olmak suretiyle destek olacaktır.

KOSGEB desteklerinde hibe yerine faizsiz, uzun vadeli, geri ödemeli destek modellerine geçilecektir. Yine söz konusu desteklerden imalat sanayiine ayrılan pay yüzde 75'e çıkarılacaktır.

📌 Sanayileşme İcra Kurulu'nun Oluşturulması

Plana göre, Cumhurbaşkanlığı başkanlığında ilgili kurumların en üst düzey yöneticilerinin katılımıyla "Sanayileşme İcra Kurulu" oluşturulacaktır. Kurul;

- Sanayileşme politikalarına ilişkin ortak stratejilerin geliştirilmesi,
- İlgili kamu kurumları arasında eşgüdümün ve koordinasyonun sağlanması,
- Sanayi stratejilerine ilişkin uygulamaların izlenmesi,
- Kamu alımlarına ilişkin özel modeller geliştirmek dahil yerli üretimin artırılması amacıyla esas ve usullerin belirlenmesi,
- Kamu idarelerinin belirlenen modellere uygun olarak ortak alım yapmak dahil farklı yöntemleri uygulamalarının sağlanması konularında yetkili olacaktır.

📌 Karasal Yük Taşımacılığı

Modlar arası taşımacılığın yaygınlaştırılması ve sanayinin rekabet gücünün artırılmasını teminen petro-kimya tesisleri, otomotiv sanayisine yönelik imalat tesisleri ile liman, OSB ve maden sahaları başta olmak üzere önemli yük merkezlerine hizmet edecek iltisak hatları ve lojistik merkezler tamamlanacak, yük taşımacılığında demir yolunun payı artırılabilecektir.

Karasal yük taşımacılığında demir yolunun payı yüzde 5,15'ten yüzde 10'a çıkarılacaktır.

📌 Üretim Bölgelerine Özel Yatırımlar

Plana göre, 38 OSB, özel endüstri bölgesi, liman ve serbest bölge ile 36 üretim tesisine yönelik toplam 294 kilometre uzunluğunda iltisak hattı yapılacaktır.

Öncelikli sektörleri odağa alacak şekilde Çukurova, Batı Karadeniz ve Marmara bölgeleri başta olmak üzere mevcut ve yapımı devam eden lojistik merkezlerin standartları yükseltilecek, yeni yapılacak yük ve lojistik merkezleri ise yük talebinin yüksek olduğu demir yolu koridorlarında planlanacaktır.

📌 En Büyük Pay Eğitim Sektörünün

Plan döneminde kamu yatırımları içerisinde en fazla artış yapılan sektör eğitimidir. Aynı zamanda 2020-2023 dönemi itibarıyla bakıldığında yatırım programları toplamında en büyük payı eğitim sektörü alacaktır.

Erken çocukluk eğitiminde 5 yaş zorunlu eğitim kapsamına alınacak, ihtiyaç duyulan ilave derslikler yapılacaktır.

Tüm eğitim kademeleri itibarıyla Plan döneminde tekli eğitime geçilecektir. Tüm eğitim kademelerinde öğrencilerin ilgi ve yeteneklerine uygun tasarım ve beceri atölyeleri kurulacaktır.

Plana göre, dünya akademik başarı sıralamalarında 2023 yılı itibarıyla Türkiye'den en az 2 üniversitenin ilk 100'e, en az 5 üniversitenin de ilk 500'e girmesi sağlanacaktır.





Bireysel Emeklilik Sistemi ve Kıdem Tazminatı

Planda, Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) katılımcılarının kısa vadeli nakit ihtiyaçları nedeniyle sistemden çıkışlarının önlenmesi sağlanacaktır. Bu amaçla sağlık, evlilik, eğitim, mülk sahibi olma gibi ihtiyaçlar nedeniyle bireylere sistemden çıkmadan birikimlerinin bir kısmını çekme olanağı tanınacaktır. BES kapsamındaki devlet destekleri yaşa göre farklılaştırılacaktır.

Sosyal tarafların mutabakatı dikkate alınarak yapılacak olan kıdem tazminatı reformu kapsamında bireysel hesaplara dayalı olarak kıdem tazminatı fonu kurulacaktır. Fon, sistemde kalış süresi yeniden ele alınarak BES ile entegre edilecektir.

Çiftçilere Yönelik Özel Prim Ödeme Dönemleri

Plana göre, sosyal güvenlik sisteminde denetim uygulamaları geliştirilecek ve risk odaklı denetim uygulamaları yaygınlaştırılacaktır. Prim borçlarının takip ve tahsilatı etkin uygulanarak prim gelirlerinin artırılması sağlanacaktır. Çiftçiler ve mevsimlik çalışan tarım işçileri gibi yılın belirli aylarında gelir elde edenlere yönelik özel prim ödeme dönemleri belirlenecektir.

Mesleki Eğitim Kurslarının Yapısı Yeniden Tasarlanacak

İmalat sanayisinde çalışan iş gücünün dijital becerileri geliştirilmesi amacıyla dijital becerilerin öncelikli sektörlerin ihtiyaç duyduğu seviyeye yükseltilmesi

için aktif iş gücü programları düzenlenecektir.

Dijital Merkez Bankası Parası Uygulaması

Plana göre, Türkiye’de kurumsal yapısı güçlü bir finansal sektörün oluşması için enstrüman çeşitliliğine gidilecek ve blokzincir tabanlı dijital merkez bankası parası uygulamaya konulacaktır. Uluslararası ticaret sisteminde kabul görece alternatif para ve ödeme sistemleri geliştirilmesi amacıyla ülke iş birlikleri tesis edilecek ve çalışmalar sürdürülecektir.

Takas ticaretinde kullanılacak Avrupa Ödeme Sistemi yapısı incelenerek Türkiye’de de benzer bir yapının kullanıma açılması sağlanacaktır.

İkinci Konutta Kredi Düzenlemesi

Plana göre, ikinci ve sonraki konut alımlarında vergileme ve kredi kullanımını gözden geçirilecek, imar değişikliklerinden kaynaklanan değer artışlarının vergilendirilmesi güçlendirilecektir. Gayrimenkul sahipliği üzerinden alınan vergiler yeniden değerlendirilecek ve gayrimenkullerin vergilendirilmesinde esas alınan alım satım değerinin belirlenmesi ve beyanına ilişkin yeni bir sistem kurulacaktır. Ödeme gücüne göre artan oranda vergilendirme yapılacaktır.

Denetimlerde Anlık Yerine Ortalama Hız

Elektronik denetleme sistemlerinde anlık hız denetimi yerine ortalama hız esas alınacaktır. Büyükşehirlerde otopark

alanlarının yanı sıra köprü, tünel gibi yerlerin ücretleri dinamik fiyatlandırılacaktır.

KAYNAKÇA

<https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/11-kalkinma-plani-tbmmye-sunuldu/1526250#>

<https://www.bloomberght.com/fuat-oktay-11-kalkinma-plani-halkimizin-refahini-artirmak-icin-temel-yol-haritasi-olacak-2228149>

<https://www.sabah.com.tr/galeri/ekonomide-bugun/iste-madde-madde-turkiyenin-11-kalkinma-plani-ve-2023-hedefleri/2>

<https://www.dogrulukpayi.com/buluten/11-kalkinma-plani-2023-hedeflerini-degistirdi>

<https://www.yenisafak.com/yazarlar/ahmetulusoy/11-kalkinma-plani-2052021>

<https://www.memurlar.net/common/news/documents/841061/onbirincikal-kkinmaplani.pdf>

<https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/kidem-tazminatı-reformu-kalkinma-planında/1526758>

<https://www.sigortacigazetesi.com.tr/11nci-kalkinma-planında-sigortacilik-ve-beste-yapılacaklar/>

<https://www.haberturk.com/tatil-ve-egitim-icin-para-biriktirene-vergi-destegi-2502826-ekonomi>

<https://www.brandingturkiye.com/merkez-bankasi-yerli-dijital-para-icin-hazirlaniyor/>

<https://www.trthaber.com/haber/ekonomi/dijital-merkez-bankasi-parasi-geliyor-422355.html>

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZ

31. KOMİTE

Ahmet DEMİR



KOMİTESİ: 31
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Ana metal ve döküm sanayi
FİRMA İSMİ: Demir Kardeşler Döküm Otomotiv ve Makina Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Mustafa YOLCU



KOMİTESİ: 31
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Ana metal ve döküm sanayi
FİRMA İSMİ: Mustafa Yolcu-Ören Döküm

Osman OFLAZ



KOMİTESİ: 31
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Ana metal ve döküm sanayi
FİRMA İSMİ: Oflaz Sayvana Döküm Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ramazan ERKUŞ



KOMİTESİ: 31
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Yön. Kur. Üyesi - Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Ana metal ve döküm sanayi
FİRMA İSMİ: Erkuş Döküm İletişim Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Emin YALDIZ



KOMİTESİ: 31
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Ana metal ve döküm sanayi
FİRMA İSMİ: Emin Yıldız Metalurji Makine Gıda Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi

32. KOMİTE

Muzaffer AKYÜZ



KOMİTESİ: 32
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı – Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı
FİRMA İSMİ: Rot-San Otomotiv İnşaat Kundura Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ömer FARUK



KOMİTESİ: 32
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı
FİRMA İSMİ: Asil Civata Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

H. Hüseyin CERAN



KOMİTESİ: 32
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı
FİRMA İSMİ: Hasan Hüseyin Ceran-Ceran Kalıp

Hüsnü ÖZTÜRK



ADI SOYADI: Hüsnü Öztürk
KOMİTESİ: 32
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı
FİRMA İSMİ: Hüsnü Öztürk-Öztürk Teknik Hırdavat

Sami DOYRAN



KOMİTESİ: 32
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı
FİRMA İSMİ: İkizler Kalıp Pres Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi



KÜRESEL REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRMAK İÇİN NE YAPMAK LAZIM?

Türkiye dünyanın neresinde?

- Türkiye, Rusya değil
- Doğal kaynaklara dayalı değil, üretime dayalı büyüme
- Petrol dönemi bitince bizim bölge ne olur?
- Türkiye, Çin değil
- Tasarruf fazlası yok, tasarruf açığı var
- Makul bir hukukun üstünlüğü çerçevesi olmadan olmaz
- Türkiye, orta büyüklükte bir ülke
- Çin ve Rusya gibi G20'nin küresel pazarlık gücü yüksek ülkelerinden biri değil Türkiye

→ Türkiye'nin küresel pazarlık gücü, küresel rekabet gücü ile yakından alakalı

Küresel rekabet gücümüz nasıl artar?

- Neredeyiz?
- Dün nasıl büyüdük?
- Kırdan kente göç ile büyümeden, dışarıdan borçlanarak ile büyümeyle zaman kaybettik
- Bugün neredeyiz? Sürdürülebilir olmayan sürdürülemiyor
- Nereye gitemeliyiz?
- Yeni ve sürdürülebilir bir büyüme stratejisi

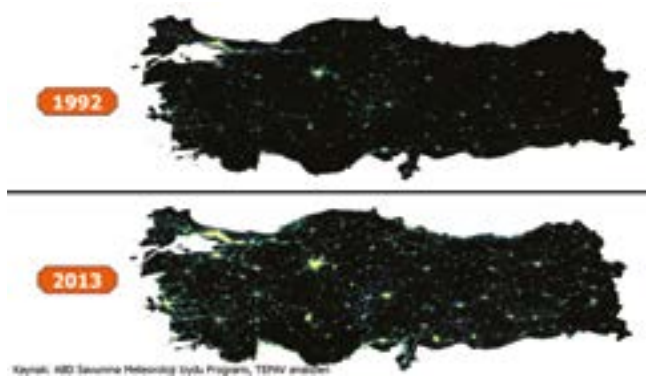
• Kırdan kente göç ile gelen verimlilik artışlarından, tüm sektörlerde verimliliği artıracak bir teknolojik yenilenme sürecine nasıl geçilir?

- Yeni teknolojik devrim, Türkiye gibi ülkeler için bir fırsat
- Ne yapmalı?
- Odaklanma önemli: Çarşaf listeyi unutun
- Kamunun şeffaflıkla yeniden terbiye edilmesi gerekiyor: 1980, 2001 ve şimdi
- Hizmetler ve tarımda serbestleşme, sosyal yardımda konsolidasyon





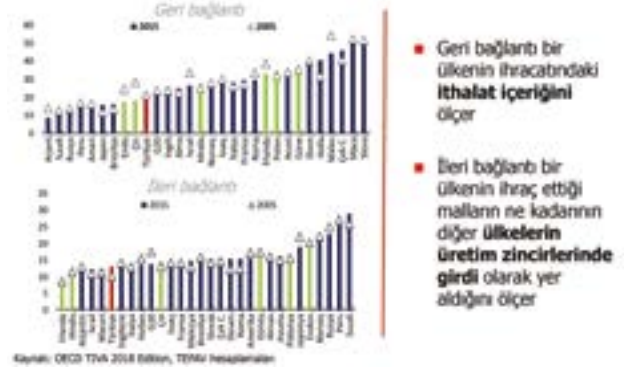
Kaynak: TÜİK, TEPİM göstergeleri



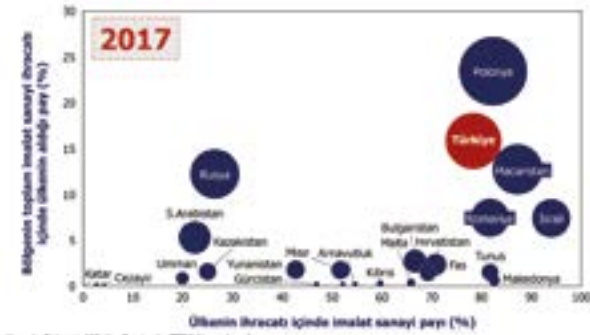
Kaynak: ABD Savunma Harcamaları İyileştirme Programı, TEPİM analizi



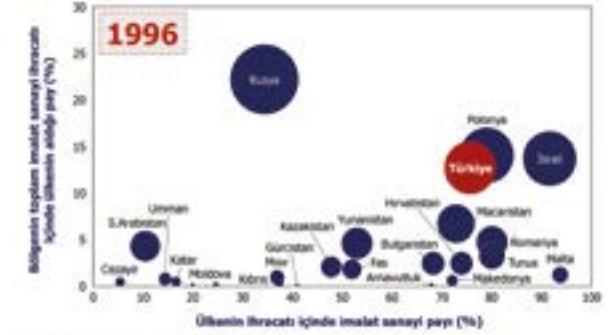
Kaynak: TÜİK (2017) Rev. 3.276, 274 ve 275 sayılı ürün-ajansları



Kaynak: OECD TVA 2018 Edition, TEPİM hesaplamaları



Kaynak: Bilgişim İktisat Merkezi, TEPİM hesaplamaları
Not: Daire boyutları 2017 imalat sanayi ihracatı hacmini temsil etmektedir.
Not: Katar, Hırvat ve S.Arabistan için 2017 yılı verileri mevcut olmadığından 2018 yılı verileri kullanılmıştır.



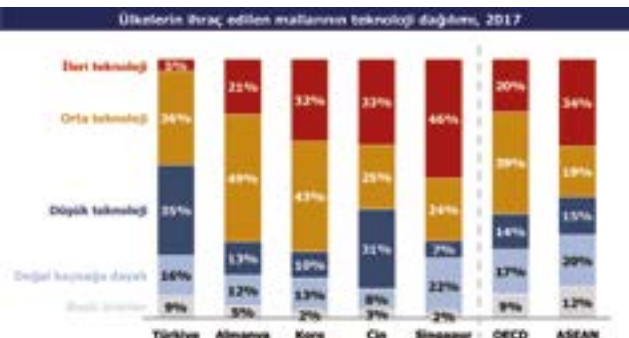
Kaynak: Bilgişim İktisat Merkezi, TEPİM hesaplamaları
Not: Daire boyutları 1996 imalat sanayi ihracatı hacmini temsil etmektedir.



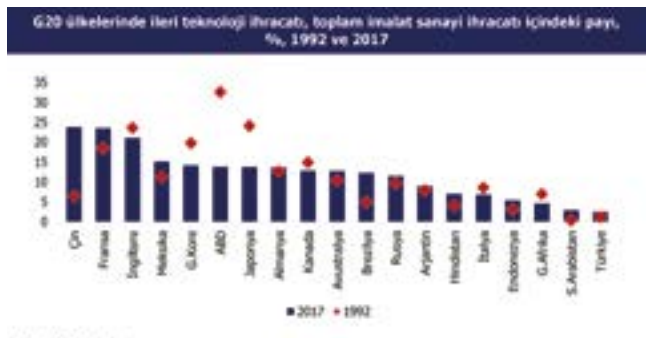
Kaynak: MET The Observation of Economic Complexity



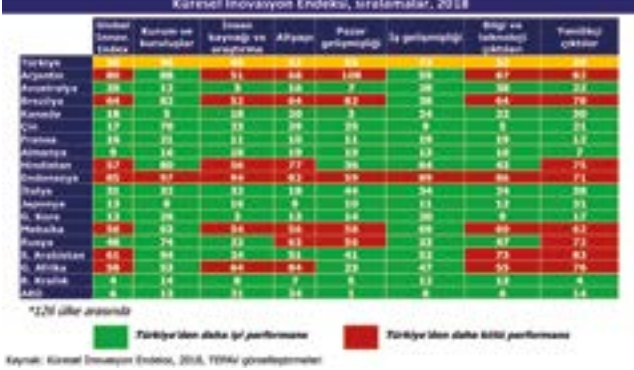
Kaynak: MET The Observation of Economic Complexity



Kaynak: Bilgişim İktisat Merkezi, LUI (2016), TEPİM hesaplamaları
Not: 2017 yılı verileri mevcut olmadığı için, kamboçya, Laos PCR ve Tayland için 2018 yılı verileri baz alınmıştır.



Kaynak: Dünya Bankası
Not: 1992 yılına ait veriler mevcut olmadığından, Rusya için 1996 yılı verileri kullanılmıştır.
Not: 2017 yılına ait veriler mevcut olmadığından, Suudi Arabistan için 2018 yılı verileri kullanılmıştır.



Reform gündeminin odağında ne olmalı? -1-

- Kamu eliyle seçilmiş ulusal şampiyonlar döneminde miyiz?
- Almanya'nın 2030 Sanayi Stratejisi dokümanı-Çin gibi yapmak mümkün mü?
- Türkiye için Çin gibi yapmak mümkün mü?
- Özel sektörün ayağındaki bağları çözüp, kamunun karar alma sürecine müdahale etmesini engellemeli miyiz?
- Yeni bir serbestleştirme gündemi mi tasarlamalıyız?

Reform gündeminin odağında ne olmalı? -2-

- İmalat sanayiini sıçratmak için, öncelikle hizmetler sektörünü serbestleştirmek gerekiyor.
- Yeni teknolojilerle nasıl bir dönüşüm bekleyebiliriz?
- Şehirlerde yaşamı ucuzlatmak için tarımda bir serbestleştirme programına ihtiyaç var.
- Yeni teknolojilerle nasıl bir dönüşüm bekleyebiliriz?
- Teknolojik dönüşümün ve yaşanan nüfusun yerel eşitsizliklere katkısını bertaraf edebilmek için sosyal yardım sisteminin konsolidasyonu gereği var.
- Yeni teknolojilerle nasıl bir dönüşüm bekleyebiliriz?

Reform gündeminin odağında ne olmalı? -3-

- Sektörlerden teknolojilere değil, teknolojilerden sektörlere doğru gitmekte fayda var.
- Türkiye mevcut kapasitesi ile hangi teknolojilere odaklanabilir?
- Araştırma uzayı ile ürün uzayı nasıl karşılaştırılır?
- Start-uplar için ne yapılabilir?
- Yeni teknolojiler, Türkiye'nin geleneksel sektörlerini nasıl dönüştürebilir?
- Teşvik sistemi nasıl tasarlanmalı? İnovasyon ekosisteminde, vergi teşviği kadar kurumsal gelişmeyi teşvik—mesela yatırım bankacılığı ve ara yüz eksikliği
- Yeni teknolojiler, hangi mekanda, hangi altyapı ile ne tür sonuçlara yol açabilir?
- Yeni şehirleşme politikası ve bölgesel kalkınma gündemi
- Mekânsal planlama gündemi

Yalnızca ekonomi değil, çok yönlü bir dönüşüm programı

- Makro ve finansal istikrarı tesis etmek
- Güçlü para ve maliye politikaları
- Banka bilançolarını temizlemek
- Hukukun üstünlüğünü yeniden ihya etmek
- OHAL alışkanlıklarını değiştirmek/ Hukukun normalleşmesi
- AYM kararları-yargı reformu hazırlıkları
- Kamu idaresi reformunu tamamlamak
- Cumhurbaşkanlığı sistemini işler hale getirmek
- Yeni büyüme stratejisi ve yapısal reform programı
- Dikey bir sanayi politikası çerçevesi ile yatay bir serbestleştirme süreci
- Yeni Türkiye hikayesi ve lobi faaliyetleri
- Türkiye'nin küresel ve bölgesel dönüşüm sürecinde oynamakta olduğu ve oynayacağı rol açıklıkla ortaya konulmalı
- Zor bir coğrafyada, güçlü bir sanayi ülkesi
- Türkiye'nin ortak bir hedef etrafında yeniden birleştirilmesi olmazsa olmaz
- Bölünmüş bir toplum reform yapabilir mi?

Kaynak: TEPAV

UÇUCU KÜLLERİN BİMS BLOK ÜRETİMİNDE KULLANIMI

Bu çalışmanın amacı, ülkemizdeki termik santrallerde her yıl yaklaşık 60 milyon ton düşük kalorili linyit kömürü yakılması sonucu ortaya çıkan 16 milyon ton uçucu kül atığının, ülke ekonomisine geri kazandırılması adına, yapı malzemesi üretiminde çimento ikame malzemesi olarak kullanılabilirliğinin araştırılmasıdır. Birçok Avrupa ülkesinde açığa çıkan uçucu kül başta çimento üretiminde olmak üzere farklı alanlarda kullanılırken ülkemizde çok az bir kısmı inşaat sektöründe kullanılmaktadır.

Yapılan deneysel çalışmalar, termik santral atığı olan uçucu küllerin farklı alanlarda kullanılmasının uygun olduğunu bizlere göstermiştir. Uçucu külün fiziksel ve kimyasal özellikleri, bu atık malzemenin yapay bir puzolanik malzeme olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda uçucu küller; beton, çimento, agrega, gaz beton ve tuğla üretiminde, yol ve zemin iyileştirme uygulamalarında kullanılabilir. Uçucu küllerin farklı mühendislik dallarında kullanılması ile, çevre ve toplum sağlığına olan etkileri düşünüldüğünde, depolama ile birlikte ortaya çıkacak sorunların meydana getireceği zararlar önlenmiş, ülke ekonomisine değer katmış, yapı malzeme kalitesini artırmış ve daha ekonomik ve çevreci yapıların yapılmasına olanak sağlamış olacaktır.

1. ÜLKEMİZDE ELETRİK ÜRETİMİ

Günümüzde artan sanayileşme, nüfus ve kentleşme ile birlikte ortaya çıkan enerji ihtiyacının en makul şekilde karşılanması kontrollü ve sürekli büyümenin başta gelen şartıdır. Ülkemizde son 15 yılda yaşanan yüksek performanslı ekonomik büyüme, beraberinde enerji tüketiminin de artmasına sebep olmuştur.

Türkiye’de elektrik üretimi, doğalgaz çevrim santralinden, hidroelektrik santrallerinden, taş kömürü, linyit ve ithal kömür ile çalışan termik santrallerden, motorin ve fuel-oil gibi sıvı yakıt kullanan santrallerden karşılandığı gibi, güneş enerjisi, jeotermal, rüzgar ve biyogaz

gibi yenilenebilir enerji kaynakları ile sağlanmaktadır.

1.1. Ülkemizde 2017 Yılı Elektrik Üretim Potansiyeli

Ülkemizde, elektrik enerjisi tüketimi 2017 yılında bir 2016 yılına göre %5,6 artmış ve 294,9 milyar kWh olmuştur. Elektrik üretimi ise yine 2016 yılına göre %7,7 oranında artarak 295,5 milyar kWh olarak gerçekleşmiştir. Elektrik tüketiminin 2023 yılında, yıllık ortalama %4,8 artışla 385 TWh’e ulaşması beklenmektedir. Ülkemizde 2017 yılında gerçekleşen elektrik üretiminin %37’si doğal gazdan, %33’ü kömürden, %2’si hidrolik enerjiden, %6’sı rüzgârdan, %2’si jeotermal enerjiden ve %2’si diğer kaynaklardan elde edilmiştir (Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı resmi web sitesi).

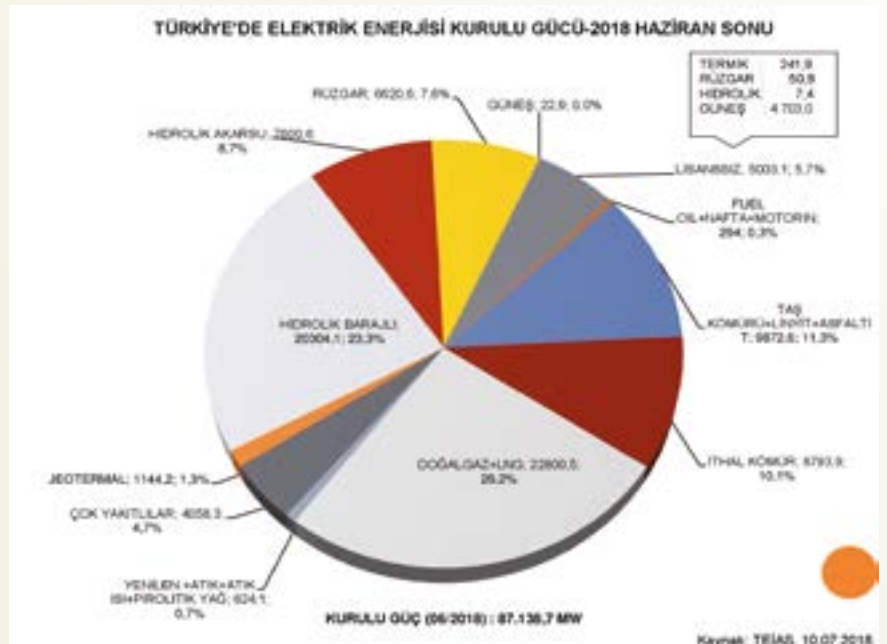
1.2. Ülkemizde 2018 Yılı Elektrik Üretim Potansiyeli

2018 yılı haziran ayı sonu itibarıyla ülkemizde elektrik enerjisi kurulu gücü 87.138,70 MW’a ulaşmıştır.

2018 yılı haziran ayı sonu itibarı ile elektrik enerjisi kurulu gücümüzün kaynakla-

ra göre dağılımı Şekil.1’de gösterilmiştir. Buna göre; Yenilenebilir enerji kaynaklarından gerçekleşen enerji üretim yüzde-leri sıra ile, yüzde 7,7 rüzgar, yüzde 5,4 güneş, yüzde 1,3’ü jeotermal kaynaklardır. Kurulu gücün yüzde 32,0’i hidrolik santraller, yüzde 26,4’ü doğal gaz çevrim santralleri, yüzde 21,4’ü kömür ile çalışan termik santrallerin üretimleri sağlamaktadır. TEİAŞ resmi sitesinden 2018 yılı haziran ayı sonu itibarı ile alınan bilgiler ışığında, ülkemizde elektrik enerjisi üretim santrali sayısı, Lisanssız santraller dahil 6.886’dır. Mevcut santrallerin 636 adedi hidroelektrik santrali, 41 adedi kömür ile çalışan termik santral, 232 adedi rüzgâr enerjisi santrali, 40 adedi jeotermal tesis, 303 adedi doğal gaz çevrim santrali, 5.422 adedi güneş enerjisi santrali, 212 adedi ise diğer kaynaklı santrallerdir. (Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı 2018)

Dünyada elektrik üretiminin kaynaklara göre dağılımı Şekil.2 de gösterilmiştir. Hindistan, Amerika, Almanya ve Çin elektrik üretiminin büyük bir kısmını



Şekil.1 Türkiye’de Elektrik Enerjisi Kurulu Gücü – 2018 Haziran Sonu itibarı ile (www.teias.gov.tr/tr/elektrik-istatistikleri)

kömürden sağlamaktadır. Kanada yenilenebilir enerji alanında ön sıralarda yer almaktadır. Ülkemizin 2023 hedefinde Nükleer enerji % 10 luk pay alırken yenilenebilir enerji kullanımının % 30 a çıkması planlanmaktadır.

Enerji talebini karşılamak için kullanılan fosil kökenli yakıtlar önemli çevresel problemleri de beraberinde getirmektedir. Ülkemizde elektrik enerjisinin yüzde 21,4 ünü karşılayan termik santrallerde bir yılda yaklaşık 55 milyon ton düşük kalorili linyit kömürü yakılmakta ve bunun sonucunda da bacalardan ortalama 16 milyon ton uçucu kül elde edilmektedir. Gelişmiş ülkelerde bir yılda üretilen toplam uçucu külün % 80'i başta çimento ve beton sanayiinde kullanılırken, ülkemizde bu oran % 2-3 arasında kalmaktadır. Güçlü ekonomi, güçlü enerji politikaları ve güçlü dış siyasetle sürdürülebilir bir kalkınmanın sağlanması, aynı zamanda yaşayanların refahı için çevre kirliliğinin azaltılarak yaşam kalitesinin artırılması bu tür atık malzemelerin farklı alanlarda kullanılması ile mümkündür. Bu nedenle, farklı mühendislik dallarında uçucu kül ile ilgili çalışmalar tüm dünyada ve ülkemizde sürdürülmektedir.

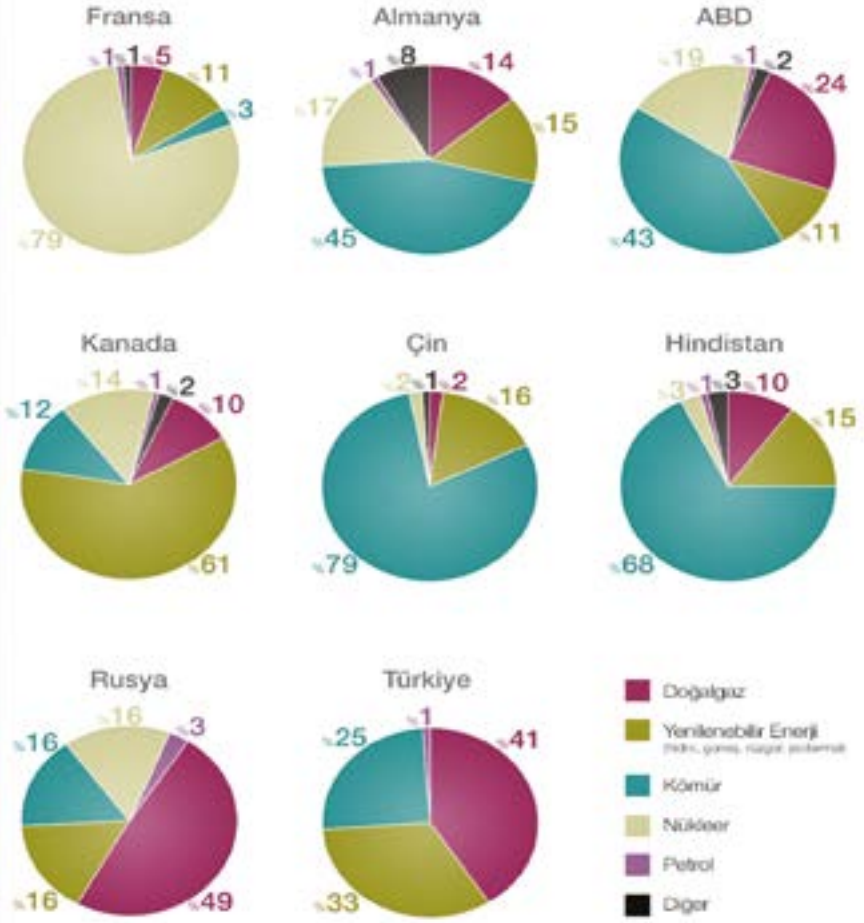
2. UÇUCU KÜLLER

2.1. Uçucu Külün Tanımı ve Fiziksel Özellikleri

Uçucu kül, pulverize kömürün termik santrallerde yakılması sonucunda ortaya çıkan baca gazlarının elektrofiltrelerde toplanması sonucu elde edilen önemli bir yan üründür. Uçucu kül, TS639 da ise şöyle tarif edilmektedir; “toz halinde veya öğütülmüş taşkömürü veya linyit kömürünün, yüksek sıcaklıklarda yanması sonucunda oluşan ve baca gazları ile sürüklenen, silis ve alümino-silisli toz halinde bir yanma kalıntısıdır.”

Termik Santralin tipi, işletim biçimi, yakılan kömür cinsi, yanma biçimi gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak, kömürün yüksek sıcaklıklarda yanması sonucu meydana gelen ergimiş malzemenin soğuması, daha sonra gaz akışı ile kısmen veya tamamen küresel şekilli kül tane-ciklerine dönüşmesi ile oluşur. Bu kül tanecikleri 0.5-200 mikron arasında ölçülere sahip camsı ve küresel yapıdadır (Şekil.3). Uçucu küller, çimentodan daha koyu gri renkte, çok ufak taneli bir malzemedir. Termik Santral Kazanı türü ve kömürün cinsine bağlı olarak uçucu kül rengi daha açık veya koyu olmaktadır. Linyit kömüründen elde edilen küller daha koyu renktedir. Uçucu küllerin yoğunluğu 2.2-2.7 g/cm3 dolaylarındadır. Uçucu küllerin özgül yüzeyi, çimento inceliğine yakındır, bu nedenle öğütme

Dünyada Elektrik Üretimine Kaynaklara Göre Dağılımı



Elektrik Üretiminde Paylar



Elektrik Üretiminde Paylar



Şekil.2 Dünyada Elektrik Üretimine Kaynaklara Göre Dağılımı ve Ülkemizde Elektrik Üretimindeki Paylar (www.etkb.gov.tr resmi web sitesi)

işlemine girmeden kullanılabilir (Aruntaş 2006).

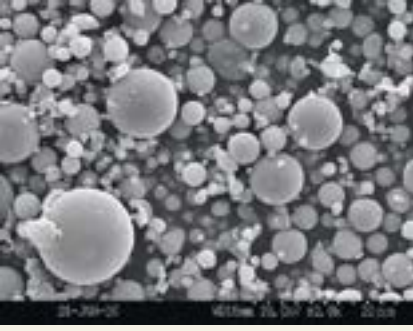
2.2. Uçucu Küllerin Sınıflandırılması

Uçucu küllerin sınıflandırılmasında, kimyasal bileşen yüzdesine göre esas olarak ASTM C 618 ve TS EN 197-1 standartları baz alınmaktadır.

2.2.1. ASTM C618 Standardına Göre Uçucu Küller

2.2.1.1. F Sınıfı Uçucu Küller

F sınıfı uçucu küller, çoğunlukla bitümlü kömürden elde edilmektedir. $SiO_2 + Al_2O_3 + Fe_2O_3 > \%70$ şartını sağlayan küllerdir. Aynı zamanda bu küller $CaO <$



Şekil.3 Uçucu kül tanelerinin mikroskopik görünümü (www.nmcflyash.com/puzzolan National Minerals Corporation)

%10 şartını sağladığı için düşük kireçli küller olarak adlandırılırlar. F sınıfı uçucu küller, puzolanik özelliğe sahiptirler.

2.2.1.2. C Sınıfı Uçucu Küller

C sınıfı uçucu küller ise, çoğunlukla linyit veya yarı bitümlü kömürden elde edilmektedir. $SiO_2 + Al_2O_3 + Fe_2O_3 > \%50$ şartını sağlayan küllerdir. Aynı zamanda, bu küller $CaO > \%10$ olduğu için yüksek kireçli uçucu kül olarak adlandırılırlar. C sınıfı uçucu küller, hem puzolanik hem de bağlayıcı özelliğe sahiptirler.

2.2.2. TS EN 197-1 Standardına

Göre Uçucu Küller

2.2.2.1. V Sınıfı (Silisli) Uçucu Küller

V sınıfı uçucu küller, puzolanik özelliklere sahiptir. Temel yapısı, reaktif silisyum dioksit (SiO_2) ve alüminyum oksit den (Al_2O_3) oluşan; geri kalanı demir oksit ve diğer bileşenleri içeren küllerdir. Bu küllerde, $CaO < \%10$ ve $SiO_2 > \%25$ olması gerekmektedir.

2.2.2.2. W Sınıfı (Kalkersi)

Uçucu Küller

W sınıfı küller ise, puzolanik özelliklerin yanı sıra hidrolik özelliklere sahiptir. Temel yapısı, reaktif kireç (CaO), reaktif SiO_2 ve Al_2O_3 'den oluşan; geri kalanı demir oksit (Fe_2O_3) ve diğer bileşenleri içeren küllerdir. Bu küllerde, $CaO > \%10$ ve $SiO_2 > \%25$ olması gerekmektedir.

Türk Standartları Enstitüsü (TSE), uçucu küller ile ilgili olarak beş tane standart yayınlamıştır. Bunlar, TS 639, TS 640, TS EN 450, TS EN 451-1 ve TS EN 451-2 standartlarıdır. TS 640 standardı, Avrupa Birliği uyum çalışmaları çerçevesinde yürürlükten kaldırılmıştır. Bu kaldırılan standart yerine TS EN 197-1 "Çimento-Bölüm 1: Genel Çimentolar" standardı uygulamaya konulmuştur.

2.3. Uçucu Küllerin Değerlendirilmesi Üzerine Yapılan Çalışmalar

Beton üretiminde uçucu kül kullanımı Portland çimentosu kadar eski değildir. Amerika'da uçucu kül kullanımı 1930'lu yıllarda başlamıştır. Uçucu küller ile ilgili ilk çalışma R.E.Davis tarafından 1937

yılında yapılmıştır. Amerika'da uçucu külün kullanıldığı ilk proje Hoover Barajıdır. Yapımına 1931 yılında başlanan baraj ile ilgili görsel Şekil.4'de sunulmuştur.

Ülkemizde ise beton içerisinde uçucu kül kullanımı ile ilgili ilk çalışmalara DSİ tarafından 1964 yılında başlanmıştır. Ülkemizde Eskişehir'in Alpu ilçesi Gökçekaya mevkiinde, Sakarya Nehri üzerinde bulunan bu barajın yapımında ilk kez uçucu kül kullanılmıştır. Yapımına 1967 yılında başlanıp yaklaşık dört yılda tamamlanan Gökçekaya Barajı Şekil.5'de görülmektedir. Uçucu küller ile ilgili ilk standart ise 1968 yılında TSE tarafından yayınlanmıştır (Yasin Engin,2015).

Uçucu küllerin fiziksel, kimyasal özellikleri ile mineralojik ve morfolojik özellikleri incelendiğinde, en fazla potansiyel kullanımın inşaat sektöründe olacağı görülmüştür. Böylelikle enerji üretiminin sağlanmasının yanı sıra, ortaya çıkan bu atık malzemeden de faydalanılarak ekonomik bir kazanç elde edilmeye çalışılmıştır. Bu sayede, çevre kirliliğinin önlenmesi ve ekolojik dengenin korunması da mümkün olmaktadır.

Ekonomik olarak gelişmiş ülkeler incelendiğinde, yaklaşık 60 yıllık bir süreden beri ortaya çıkan uçucu külün % 80 i çeşitli sektörlerde kullanılırken, ülkemizde bu miktar % 2-3 ler seviyesinde kalmıştır. Dünya'da en çok uçucu kül Hindistan, Çin ve Amerika'da kullanılmaktadır. Oysaki yapılan araştırmalar uçucu küllerin çimento üretimi, beton üretimi, gaz beton ile tuğla imalatı, zemin stabilizasyonu, yol inşaatlarında dolgu malzemesi olarak kullanılması gibi inşaat mühendisliği alanına giren her konuda kullanımının olduğunu göstermiştir. Ayrıca toprakların fiziksel ve kimyasal özelliklerini düzeltmedeki etkisi nedeniyle de tarımsal toprakların veriminin artırılmasında da kullanılabilir (Çizelge.1). Uçucu külün toprağa ilavesi, toprak dokusunun düzelmesini, su tutma kapasitesinin artmasını, PH artmasını ve çoğu makro ve mikro besinlerin derişiminin artmasını sağlar.



Şekil.5 Gökçekaya Barajı (Eskişehir) <https://images.app.goo.gl/ufusvchK87EBCSJN6>



Şekil.4 Hoover Barajı (www.history.com/topics/great-depression/hoover-dam)

2.3.1. Çimento Üretiminde Uçucu Kül Kullanımı

Uçucu küllerin yapı sektöründe kullanım alanlarının başında çimento sektörü gelmektedir. Şekil.6'da bir çimento fabrikasından görüntü bulunmaktadır. Uçucu küller çimentoda hammadde, katkı maddesi ve ikame malzemesi olarak kullanılmaktadır. Betonda uçucu küllerin kullanılması ile çevrenin korunmasına büyük katkısı olacaktır. Enerji tasarrufunun yanı sıra uzun ömürlü ve daha ekonomik bir ürün elde edilmiş olacaktır. Uçucu küllerin betonda katkı malzemesi olarak kullanılması durumunda, büyük kütle yapılarında, diğer basit yapılara oranla ekonomik sonuçlar verdiği belirlenmiştir. Yapılan deneyler büyük kütle betonlarında çimento miktarının ağırlıkça %20-25 oranında uçucu külle ikame edilebileceği belirtilmiştir. Uçucu külün beton üretiminde ince agrega yerine kullanılması durumunda % 25 oranında katılmasının uygun olacağı belirlenmiştir (Şimşek 2004). Uçucu külün çimentoda hem katkı maddesi hem de ikame malzemesi olarak kullanılması ülke ekonomisine de katkı sağlayacağı aşikârdır. Çimento üretiminde büyük miktarlarda kalker ve kil gibi doğal hammadde kullanılmakta, üretim aşamasında çok büyük enerji tüketimi yapılmaktadır. Uçucu külün fiziksel yapısından kaynaklı olarak Tras gibi öğütülmeye gerek kalmadan değirmen çıkışında yapılacak bir mekanik karıştırma elemanı ile karıştırıcıya eklenebilir. Bu durumda çimento üretim maliyeti bir miktar daha düşmüş olur.

Uçucu külle hazırlanmış çimentolar kullanılarak üretilen betonların kullanıldığı inşaatlarda, betonun hidrasyon ısısında azalma meydana gelmektedir. Beton dayanımında ve işlenebilirliğinde artışlar olur. Bu bilgiler ışığında, çimento fabrikaları, daha az bedel harcayarak uçucu kül katkısı ile kapasitelerini artırmış olurlar. Hazır Beton tesisleri de uçucu kül katkısına bağlı yeni reçeteler hazırlayarak uçucu kül kullanımına çok kısa bir zamanda geçebilirler.

Aynı zamanda, çimento üretimi sırasın-

da atmosfere CO2 gazı salınmaktadır. Çevrenin korunması ve atmosferin insan yaşamına olan önemine istinaden, oluşması muhtemel sera etkisi de göz önünde bulundurulduğunda ekonomik kazanç göz ardı edilebilir. İklim değişikliklerinin ve küresel ısınmaya bağlı çevresel değişikliklere neden olan bu istenilmeyen durum uçucu küllerin kullanımı ile en aza indirilmiş olacaktır.

2.3.2. Beton Üretiminde

Uçucu Kül Kullanımı

Uçucu kül, betonda hem katkı maddesi hem de ikame malzemesi olarak kullanılmaktadır. Uçucu külün betonda çimento yerine kullanılması durumunda, çimentonun yaydığı hidrasyon ısısının ancak yarısı kadar ısı yaydığı gözlemlenmiştir. Fransa'da yapılan araştırmalara göre, klinker ile beraber öğütülmüş külün hidrasyon ısısında değişiklik yapmadığı tespit edilmiştir (Gül ve Yıldız 1997). Uçucu Külün betonda kullanılması durumunda uçucu kül kullanılmayan betona göre basınç dayanımlarının arttığı gibi aşınmaya karşı da dayanımının arttığı belirlenmiştir (Aruntaş 2000). Uçucu kül katkılı betonlarda Çizelge.2'de görüldüğü üzere işlenebilirlik, priz süresi artarken, su ihtiyacı, beton içerisindeki hava miktarı ve hidrasyon ısısı azalmaktadır. Plastik rötrede herhangi bir değişiklik gözlemlenmemiştir.

Yapılan çalışmalar, ağırlıkça belirli oranında uçucu kül ikame edilen betonların basınç dayanımlarının karışım oranına bağlı olarak değiştiğini göstermiştir.

Ağırlıkça %10 ve %20 oranlarında uçucu kül ikamesi ile elde edilen betonların basınç dayanımlarının, kontrol numunenin sonuçlarına yakın değerlerde kaldığı gözlemlenmiştir. Bu nedenle, hem çimento hammaddesinin daha az kullanılması ile ekonomi sağlamak hem de atık bir malzeme olan uçucu küllerin değerlendirilmesi adına beton üretiminde kullanılmasının uygun olacağı ortaya çıkmaktadır. Tezin devamı niteliğinde yapılan bir kısım çalışmalar göstermiştir ki; karışım oranının % 20'nin üzerinde

Çizelge.1 Uçucu Küllerin inşaat sektöründe kullanıldığı alanlar

Yapı Malzemesi Adı	Yapı Malzemesi içerisinde kullanıldığı yer
Çimento Üretimi	Hammadde, katkı ve ikame malzemesi olarak
Agrega Üretimi	Hafif Agregas olarak
Beton Üretimi	Katkı ve ikame malzemesi olarak
Tuğla Üretimi	Katkı malzemesi olarak
Genel Kullanım Alanları	Gaz beton, beton boru(büz) , boya, seramik, harç olarak
Çeşitli yapılar	Baraj, otoyol, nükleer santral
Uygulama Alanları	Geoteknik Mühendisliğinde zemin stabilizasyonu uygulamaları, Ziraat Mühendisliğinde arazi uygulamaları

olması durumunda dayanım süresinde uzama görülmüştür. Farklı oranlarda yapılan karışımların ayrı ayrı özellikleri gözlemlenmiştir. Kılcal geçirimsizliğin uçucu kül katkılı betonlarda azaldığı görülmüştür. Yapılan araştırmalar, beton üretiminde çimento yerine ağırlıkça %15-%20 civarında uçucu kül kullanılması, normal betonlara eşdeğer dayanım özellikleri sağladığını göstermiştir. Yapılan kabuller bu oranlardaki karışım ürünlerin ülke ekonomisine katkı sağladığını göstermiştir.

2.3.3. Agregas Olarak

Uçucu Kül Kullanımı

Uçucu küller, standartlarda beton ve harç üretiminde yapay hafif agregas olarak kullanılabilirliği belirtilmektedir. Uçucu küllerden üretilebilecek agregalar, beton üretiminde çimento ile karıştırılarak kullanılabilirlerdir.

Uçucu külden hafif agregas üretilmesi ile daha hafif beton imal edilebilir. Bu durumda hafif beton tasarımı ile yapı maliyetlerinde azalma görülebilir. Daha ekonomik, daha çevreci yapılar yapmak mümkün olacaktır. Hazır Beton üretiminde ince agregas yerine F sınıfı uçucu kül kullanılabileceği yapılan çalışmalarla tespit edilmiştir. İnce agregas olarak uçucu kül katkılı üretilen betonların işlenebilirliği, basınç dayanımı ve rötre değerleri şahit numune ile karşılaştırıldığında olumlu yönde gelişmiştir.

Çizelge.2 Uçucu Külün beton üzerine etkisi

İşlenebilirlik	Artar
Su ihtiyacı	Azalır
Terleme, Ayrışma	Azalır
Hava Miktarı	Azalır
Hidrasyon Isısı	Azalır
Priz Süresi	Artar
Plastik Rötre	Değişmez

Hazır beton üretiminde ince agregas olarak uçucu kül kullanılması durumunda betonların aşınma direnci şahit numunelere göre arttığı tespit edilmiştir. Bu oran % 40 civarlarındadır.

2.3.4. Tuğla Üretiminde

Uçucu Kül Kullanımı

Tuğla üretiminde uçucu kül kullanımı ile ilgili sınırlı da olsa bazı çalışmalar yapılmıştır. Ancak, beton ve çimento üretiminde olduğu kadar yaygın bir kullanım imkânı bulamamıştır. Seyitömer, Tunçbilek gibi santral küllerini üzerinde tuğla üretimi ile ilgili bazı akademik çalışmalar yapılmıştır.

Uçucu külün tuğla üretiminde kullanımı hammadde temininde doğal çevreyi koruma ve atık maddenin ikamesi ile çevre kirliliğini engelleme açısından önemlidir. Uçucu külün kullanımı çevre kirliliğini engellemesinin yanı sıra;

- Külün ekonomik bir değere ulaşması
- Öğütülme işleminde kolaylık sağlaması
- Kalıplama ve presleme için daha az güç kullanma
- Kuruma süresinin kısılması gibi avantajlar sağlamaktadır.

Seyitömer termik santrali uçucu külü kullanılarak üretilen tuğlaların, kontrol numunesine göre birim hacim ağırlığının çok az miktarda arttığı gözlemlenmiştir. Bunun yanında kuruma ve pişme süresinde belirgin bir değişim olmamıştır. Kontrol numunesi ile yapılan karşılaştırmada da toplam küçülme değerinde de



Şekil.6 Çimento Fabrikası (www.turkishtimedergi.com)

bir değişim gözlemlenmemiştir. Uçucu kül ilavesi ile üretilen tüm tuğlaların su emme kapasitesi kontrol numunesine oranla daha az olduğu deneylerle kanıtlanmıştır. Ancak, uçucu kül katkılı tuğlaların dayanım değerleri şahit numunelerin dayanım değerlerine yaklaşamamıştır (Bentli 2005).

2.3.5. Gaz beton Üretiminde

Uçucu Kül Kullanımı

Gaz betonda, uçucu kül çimento katkısı ve ince kum ikame malzemesi olarak kullanılmaktadır. Amerikan Gaz beton Üreticileri Birliği uçucu külün gaz betonda %75 oranına kadar kullanılmasını önermektedir (Şekil.7). Uçucu külün gaz beton üretiminde agrega olarak kullanılması durumunda yeterli inceliğe sahip olduğundan ilave bir öğütme işlemi gerektirmez. Mukavemetinde artış sağladığı gibi, uçucu kül ile üretilen gaz betonun kuvars kumu ile üretilen gaz betona göre daha iyi ısı yalıtım özelliğine de sahip olduğu savunulmaktadır (PFA. 1972).

2.3.6. Yol İnşaatlarında

Uçucu Kül Kullanımı

Şehir içi ve şehir dışı beton yolların yapımında çimento içerisine %20 - %30 oranında kül katılması yol yapım maliyetini düşürmektedir. Uçucu kül, yol yapımında temel malzemesi olarak kullanılabilceği gibi, asfalt içerisinde filler malzemesi olarak da kullanılabilir.

Yol inşaatlarında uçucu kül kullanılması ile ilgili çalışmalar A.B.D.'de 1930'lu yıllarda başlamıştır. Yol inşaatlarında uçucu küller, 1938 yılında A.B.D.'nin Chicago şehrinde bir yol inşaatında çimentoya karıştırılarak kullanılmıştır. (Postacıoğlu.1986)

2.3.7. Zemin Uygulamalarında

Uçucu Kül Kullanımı

Uçucu Küllerin fiziksel ve kimyasal özellikleri incelendiğinde özellikle çimento ve hazır beton üretiminde, yapı malzemesi sektöründe çok değişik ve faydalı alanlarda kullanılmakla birlikte;

- Altyapı işlerinde zemin malzemesi olarak,
- Altyapı işlerinde drenaj tabakası oluşturulmasında,
- Dolguların stabilizasyonunda,
- İri stabilize malzemelerin boşluklarının doldurulmasında,
- Kireçle birlikte zemin enjeksiyonunda kullanılmaktadır.

Günümüzde yapılan geoteknik araştırmalar sonucunda zemin uygulamalarında geniş bir kullanım alanı bulunmaktadır. Son zamanlarda sızdırmazlık sağlamak amacıyla ile atık depolama sahalarında da kullanılmaya başlanmıştır. Atık sahalarının üzerindeki beton kaplamalarda



Şekil.7 Gazbeton (www.insaatizm.com)

meydana gelebilecek farklı oturma hasarlarının onarımında kullanılmaktadır. Hasarların onarımı esnasında enjeksiyon uygulamasında kireç bile birlikte uçucu kül kullanılmaktadır. Bu sayede daha az çimento ve katkı maddesi kullanılmasından kaynaklı, ülke ekonomisine de katkı sağlanmaktadır.

2.3.8. Tarımsal Toprak İslahında

Uçucu Kül Kullanımı

Uçucu Küller, problemlı toprakların fiziksel ve kimyasal özelliklerini düzeltmedeki etkisi nedeni ile tarımsal toprakların veriminin artırılmasında kullanılabilir (Şekil.8).

Külün yapısı nedeniyle, küçük tane boyutundan dolayı toprak dokusunu iyileştirir. Killi topraklara eklenen kül toprağın yığın yoğunluğunu azaltarak havalandırılmasını artırır. Kül ilavesi toprağın su tutma kapasitesini artırmakta, o da kuraklık koşullarında mevcut su ile bitkinin büyümesini artırmaktadır. Özellikle kumlu, yüksekçe liç olabilen organik maddece fakir ve verimsiz topraklarda daha etkili olduğu gözlenmektedir. (Şengül.2009) Yapılacak toprak analiz deneyleri ile uçucu küller, uygun miktarlarda karıştırılarak tarımsal alanların ıslahında kullanılabilir (Şekil.8). Toprak yapısını olumlu yönde değiştireceği düşünülerek kurak alanlarda farklı kompozisyonlar denenmektedir. Uçucu küllerin enerji üretimi esnasında ortaya çıkan bir yan ürün olduğu düşünülduğünde, tarımsal toprakların iyileştirilmesinde ilave bir maliyet getirmemektedir. Ülke ekonomisine vereceği kazanç düşünülduğünde kullanılabilirliği oldukça büyük önem taşımaktadır.

3. DENEYSEL ÇALIşMA

3.1. Uçucu Kül Katkılı Bims Blok

Üretim Deneyi Amaç ve Önemi



Şekil.8 pH değişimi



Şekil.9 Elek Analizi Sonucu (Filler Malzeme)

Üretilen yapı malzemelerinin, maliyetleri, dayanıklılığı ve çevreye dost olması tüketiciler tarafından aranan üç önemli şarttır. Bu nedenle, üretilmiş olan yapı malzemesinin dayanıklılığının yüksek, maliyetinin düşük olması ülke ekonomisine de değer kazandıracaktır.

Bims (Pomza), boşluklu, süngerimsi, volkanik olaylar neticesinde oluşmuş, fiziksel ve kimyasal etkenlere karşı dayanıklı bir kayadır. Volkanik şartlarda oluşan bims (pomza), gözenekli ve camsı yapısı ile dikkati çeker. Ülkemizde, Orta ve Doğu Anadolu bölgelerinde 9 milyar m³ rezervi bulunmaktadır. Nevşehir Bölgesi'ndeki bims (pomza) yatakları, kalite açısından dünya standartlarının üzerindedir. İnşaat sektöründe pomzanın ilk kullanımı, Romalılar dönemine dayanmaktadır. Ayasofya'nın kubbesinin yapımında pomza malzemesinin kullanıldığı bilinmektedir. Hafif yapı malzemesi üretiminde, Almanya'da 1851 yılında kullanılmaya başlanmıştır. Başta Fransa, İsveç, Almanya, İtalya gibi Avrupa ülkeleri, Amerika ve Japonya olmak üzere birçok ülkede ısı ve ses izolasyonu sağlamak amacıyla kullanılmaktadır. Isı ve ses izolasyonunun yanı sıra, hafif olması, depreme ve yangına dayanıklı olması gibi özelliklerinden dolayı yoğun ilgi görmektedir.

Bims Blok ise Türkiye'de hemen hemen her alanda yerini bulmuş, yoğun olarak kullanılan bir yapı malzemesidir. Ülkemizde son yıllarda inşaat sektöründe özellikle ısı ve ses yalıtımında kullanılmaktadır. Öz kütlelerinin düşük olmasından kaynaklı çoğunlukla tercih edilen bir yapı malzemesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Uçucu küllerin inşaat yapı malzemeleri üretiminde kullanılması hem doğal hammadde kaynaklarının korun-



Şekil.10 UK Özgül Ağırlık Deneyi

masında hem de çevrenin korunmasında büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, Termik Santralin atığı olan Uçucu Külün, Bims Blok (Briket) Üretiminde kullanılması ile, daha ucuz ve kaliteli yapı malzemesi üretimi, atık malzemenin geri dönüştürülmesi ile ülke ekonomisine katkı sağlaması ve ekolojik dengenin korunması amaç edinilmiştir.

Çevrenin korunmasına yönelik alınan önlemler, ülkemizde ve dünyada giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Yaşadığımız Dünya’da, doğal yaşamı tehdit eden çevre kirliliğine karşılık birçok kurum ve kuruluş bunu önleme adına çalışmalar yapmaktadır. Ülkemizde de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Projesi ile gelecek nesillere daha temiz bir Dünya bırakmak üzere kampanya yürütmektedir.

3.2. Uçucu Kül Katkılı Bims Blok Üretim Deneyi Materyalleri ve Yöntemi

Yapılan çalışmada, termik santral atığı uçucu kül kullanılmıştır. Bims (Pomza) malzemesi, Nevşehir dolaylarından getirilmiştir. Bims blok üretiminde kullanılacak Portland çimentosu CEM I 42,5 sınıfı Konya Çimento Tesisinden, filler malzeme Konya Karaömerler bölgesindeki taş ocağından temin edilmiştir. Tez kapsamında bims blok üretimi ve testler Tıncır Bims Prefabrik Sanayi Ticaret Ltd. Şti.’nin Aksaray yolu üzerinde bulunan tesisinde gerçekleştirilmiştir.

Tez çalışmasının ilk aşaması, kullanılacak olan numunelerin, fiziksel ve kimyasal özelliklerinin test edilmesidir. Yapılan kimyasal analizde, uçucu küle ait SiO₂, Al₂O₃, Fe₂O₃, MgO, CaO, SO₃, Na₂O, K₂O, Kızdırma Kaybı değerleri tespit edilmiştir. ASTM C-618 ve TS EN 197-1 ye göre Uçucu külün sınıflandırması yapılmıştır. Üretimde kullanılacak, uçucu kül, bims (pomza) ve agregaya ait elek analizi ve özgül ağırlık deneyi Şekil.9 ve Şekil 10’da görülmektedir. Bu deneyler, üretim yapılan fırmanın akredite olmuş laboratuvarında yapılmıştır.

3.2. Uçucu Kül Katkılı Bims

Blok Üretim Deneyi Uygulaması

Tez çalışmasının ikinci aşamada, Bims Blok üretiminde çimento miktarı ağırlıkça % 20 oranında uçucu kül ile yer değiştirilmiştir. Şekil.11’de şahit numune ve Uçucu kül ikame deney numunesinin bims blok basma makinesi veri sistemine girilmiş hali görülmektedir.

Deneyde kontrol numunesi olarak kullanılacak ürün, Normal Reçete kullanılarak her biri 185x395x195 mm ebatlarında bims blok basımı gerçekleştirilmiştir. Ardından ağırlıkça % 20 Uçucu Kül ikame edilmiş Deney Reçetesi uygulaması yapılmıştır (Şekil.12).

Üretilen bu numuneler Şekil.13’de görülmektedir. Bu numuneler uygun hava koşullarında kürlenmeye bırakılmıştır. Üretilen her iki ürün için, 7 gün ve 28 günlük kür süresi sonucunda, özgül ağırlık, birim hacim ağırlığı ve basınç dayanımı deneyleri TS EN 771-3+A1:2016 ya göre yapılmıştır.

3.3. Uçucu Kül Katkılı Bims

Blok Üretim Deneyi Sonucu

Deney sonuçları göstermiştir ki; Uçucu Kül ikame edilerek üretilen Bims Bloklar ile kontrol numunelerinin birim ağırlık ve basınç deney sonuçları karşılaştırıldığında birbirine yakın değerler ortaya çıkmıştır. Basınç dayanım deney sonuçları göstermektedir ki; % 20 uçucu kül ikame edilmiş Bims blok üretimi ile birim maliyette % 3 ila % 5 oranında bir kazanç elde etmek mümkündür. Böylece, termik santral atığı uçucu kül ekonomik bir değer kazanmıştır. Çalışmalar % 30 ve % 40 uçucu kül ikame edilerek tekrarlanmaktadır.

Bu çalışmanın sonucu, Uçucu külün inşaat sektöründe farklı yapı malzemelerinin üretiminde kullanılabileceğini göstermektedir. Uçucu kül tüketiminin artması, yeni kullanım alanları ve uygulamaların geliştirilmesi ile mümkün olacaktır. Bu nedenle Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verilmeli, çeşitli standartlar geliştirilerek ikame malzemesi olarak kullanılması zorunlu hale getirilmelidir.

Uçucu külün çeşitli yollarla değerlendirilmesi durumunda, enerji tasarrufu sağlanmasının yanında, daha ucuz ve kaliteli malzeme üretimi, atık malzemenin geri dönüştürülmesiyle de ülke ekonomisine katkı sağlanmış olacaktır. Uçucu külün ikame malzemesi olarak kullanılması durumunda doğal hammadde ile ekolojik denge korunmuş, çevre kirliliği önlenmiş olacaktır.

Bu çalışma, Konya Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü’nde Yüksek Lisans tez çalışması olarak devam etmektedir.

4. KAYNAKLAR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, www.enerji.gov.tr

Aruntaş, H., Y., 2006, “Uçucu Küllerin İnşaat Sektöründe Kullanım Potansiyelleri”, Gazi Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Dergisi, Ankara.

Engin, Yasin,2015, www.betonvecimento.com

Yaprak, H., Şimşek O., Aruntaş, Y., “Uçucu Kül ve Yüksek Fırın Cürufunun Süper Akışkanlaştırıcı Katkılı Beton Özelliklerine Etkisi”, Beton 2004 Kongresi, İstanbul, Türkiye, 707-715 (10-13 Haziran 2004).

Gül, R. ve Yıldız, İ.,1996, Ankara, “Uçucu Küllerin İnşaat Sektöründe Kullanılması”, DSİ Teknik Bülteni, Sayı 87, ss. 57-64.

Aruntaş H. Y. 2000. Gazi Üniversitesi Müh. Mim. Fak. Dergisi “Montemor, M.F., Simoes, A.M.P., Salta, M.M., 2000, “Effect of Fly Ash on Concrete Reinforcement Corrosion Studied by EIS”, Cement&Concrete Composites, Cilt 22, No 3, 175-185.”

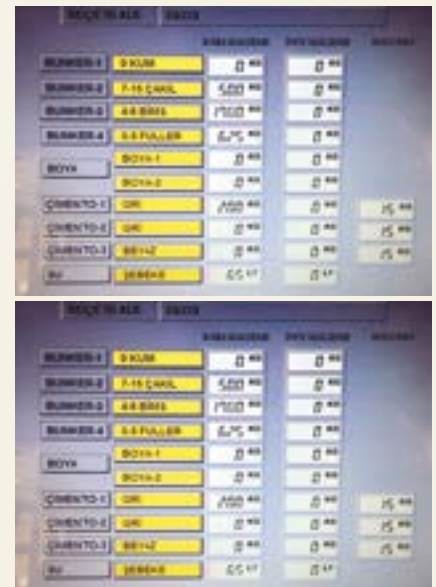
Bentli, İ ve ark., 2005, “Seyitömer Termik Santrali Uçucu Küllerinin Tuğla Katkı Hammaddesi Olarak Kullanımı”, Türkiye 19. Uluslararası Madencilik Kongresi ve Fuarı, İzmir.

PFA Utilization, Central Electricity Generating Board, Gibbons, Wolverhampton, 1972.

Postacıoğlu, B., 1986, Beton-Bağlayıcı Maddeler, Cilt 1, Teknik Kitaplar Yayınevi, İstanbul,

Bünyamin Şengül. Tarımsal Toprakların Uçucu Külle İslahı. İzmir İl kontrol Laboratuvar Müdürlüğü Analiz’35, 2009.

Denktaş, S, “Uçucu Küllerin Bims Blok Üretiminde Kullanımı”, Konya Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi. (devam ediyor)



Şekil.11 Normal ve UK İkame Malzemeli Reçete (Sistem veri girişi)

AMERİKA'NIN DEMİR-ÇELİK VE
ALÜMİNYUM İTHALATINA GETİRDİĞİ
EK GÜMRÜK VERGİLERİ,

TÜRKİYE'Yİ NE KADAR ETKİLEDİ?-2

2017 yılında, Amerika'nın ek vergiler kapsamında listelenmiş ürünlerdeki ithalatının yüzde 81'ini, 15 ülkeden karşıladığı görülmektedir (bkz. Tablo 2). Bu nedenle de Amerika'nın ithalat düzenlemesinden ilk 15'te yer alan bu ülkelerin önemli ölçüde etkilenmesi beklenmekteydi. Ayrıca bu listede ön sıralarda yer alan Arjantin, Brezilya, Güney Kore, Kanada ve Meksika'nın süreç içerisinde kazandıkları muafiyetleri göz önünde bulundurulduğunda, en büyük etkinin sırasıyla Çin, Rusya, Almanya, Japonya, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Tayvan, Türkiye, Hindistan, İtalya ve Fransa'nın ihracatında gerçekleşmesi beklenmekteydi. Ülkelerin ihracat setlerinden Amerika'nın aldığı pay da göz önünde bulundurulduğunda, bu düzenlemeden en çok Rusya, BAE, Tay-



van ve Türkiye'nin negatif bir biçimde etkilenmesini beklemek gerekmektedir. Türkiye, 2017 yılında demir-çelik ve alüminyum sektörü genelinde 1,4 mil-

yar dolarlık ihracatı ile Amerika'nın en büyük 13'üncü ithalat partneri iken bu ticaretin 1,2 milyar doları ek vergi kapsamında listelenmiş ürünlerde ger-

Tablo 3 – Demir-çelik ve alüminyum sektöründe listelenmiş ürünlerde Amerika'nın ithalat hacminde (bin ton) gerçekleşen değişim, 2017 yılında Amerika'nın en çok mal ithal ettiği ilk 15 partner, 2017-2018 karşılaştırması

	Alüminyum				Demir-çelik				Demir-çelik ve alüminyum			
	Ek vergi başlangıç tarihi	Bin ton, 2017	Bin ton, 2018	Değişim	Ek vergi başlangıç tarihi	Bin ton, 2017	Bin ton, 2018	Değişim	Bin ton, 2017	Bin ton, 2018	Değişim	
Türkiye	23 Mart 2018	16	49	296%	23 Mart 2018	1.960	1.065	-47%	2.006	1.113	-45%	
Hindistan	23 Mart 2018	174	242	39%	23 Mart 2018	753	278	-63%	927	519	-44%	
Çin	23 Mart 2018	692	409	-41%	23 Mart 2018	764	643	-16%	1.456	1.052	-28%	
Arjantin	Muafiyet + Kota	294	176	-33%	Muafiyet + Kota	210	169	-19%	474	345	-27%	
Güney Kore	1 Mayıs 2018	37	68	84%	Muafiyet + Kota	3.410	2.508	-26%	3.447	2.575	-25%	
Rusya	23 Mart 2018	761	388	-49%	23 Mart 2018	2.814	2.297	-18%	3.576	2.685	-25%	
Japonya	23 Mart 2018	36	47	32%	23 Mart 2018	1.729	1.378	-20%	1.765	1.425	-19%	
BAE	23 Mart 2018	675	575	-15%	23 Mart 2018	274	221	-19%	949	797	-16%	
Tayvan	23 Mart 2018	13	53	296%	23 Mart 2018	1.131	966	-15%	1.144	1.019	-11%	
Brezilya	1 Mayıs 2018	54	59	9%	Muafiyet + Kota	4.677	4.165	-11%	4.731	4.224	-11%	
Kanada	1 Haziran 2018	2.979	2.522	-15%	1 Haziran 2018	5.790	5.724	-1%	8.789	8.246	-6%	
Almanya	1 Haziran 2018	91	97	7%	1 Haziran 2018	1.302	1.228	-6%	1.393	1.325	-5%	
Fransa	1 Haziran 2018	44	52	19%	1 Haziran 2018	273	270	-1%	317	322	2%	
Meksika	1 Haziran 2018	66	81	8%	1 Haziran 2018	3.154	3.442	9%	3.242	3.523	9%	
İtalya	1 Haziran 2018	26	26	0%	1 Haziran 2018	502	620	23%	528	646	22%	
İlk 15 Toplamı		5.651	4.843	-19%		28.773	24.973	-13%	34.724	29.817	-14%	
Genel Toplamı		7.094	6.258	-12%		34.545	30.802	-11%	41.630	37.040	-11%	

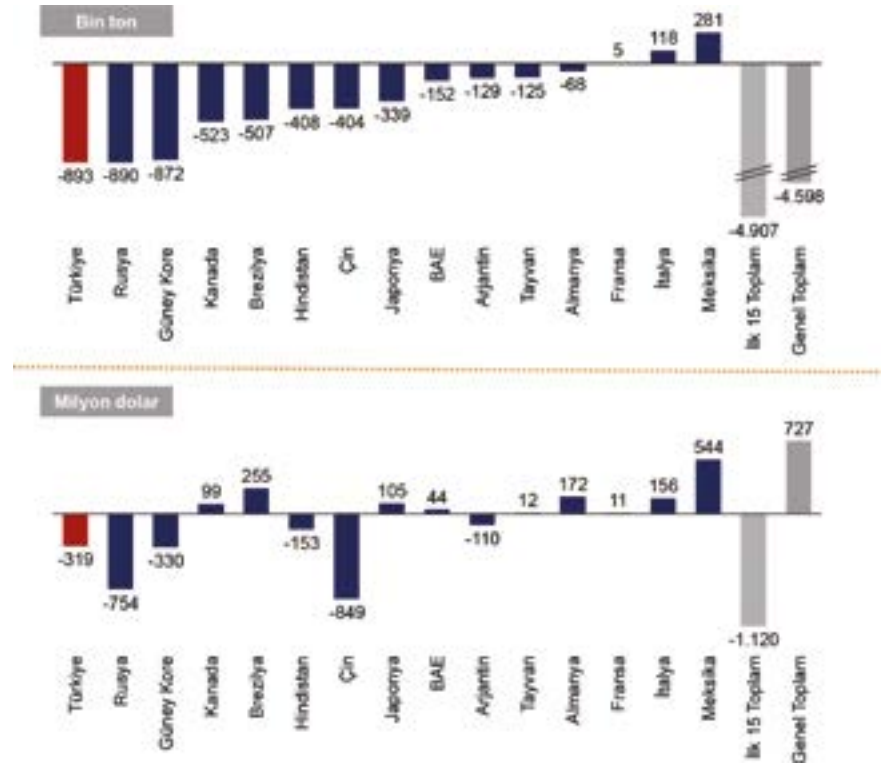
Kaynak: United States International Trade Commission, TEPAV hesaplamaları

çekleştirilmekteydi. Ayrıca Türkiye, ek gümrük vergisi getirilen ürünlerde Amerika'nın en büyük 11'inci ithalat partneriydi. Karşılıklı pazar payları açısından bakıldığında ise Amerika'nın listelenmiş ürünlerdeki toplam ithalatının yüzde 2,5'ini Türkiye'den gerçekleştirdiği, Türkiye'nin bu ürünlerdeki ihracatının ise yüzde 10,8'ini Amerika'ya gerçekleştirdiği görülmekteydi. Gerek ikili ticaretin büyüklüğü gerek ilgili ürünlerde Türkiye'nin ihracat sepetinde Amerika'nın ikame edilmesi güç bir paya sahip olması, Türkiye'yi, Amerika'nın getirdiği ek vergilerden en çok etkilenecek ülkelerden biri olarak öne çıkarmaktaydı.

B- Hangi ülkeler ek vergilerden çok etkilendi?

8 Mart 2018 sonrasında demir-çelik ve alüminyum sektörlerinde listelenmiş ürünlere getirilen ek vergilere ilişkin toplamda yayımlanan 14 başkanlık emri ile ek vergiler, farklı ülkeler için farklı zaman dilimlerinde uygulamaya girdi veya Avustralya gibi bazı ülkeler bu ek vergilerden hiç etkilenmedi. Bu çalışma kapsamında, karşılıklı ticaret açısından, ek vergilerin etkilediği 2018 yılına ait veriler, hem ürünlerin tonu hem de dolar cinsinden değerleri göz önünde bulundurularak karşılaştırıldı. Tablo 3'te Amerika'nın 2017 yılında ticaretinin yüzde 81'ini gerçekleştirdiği ilk 15 ülke ile olan demir-çelik ve alüminyum ithalatında, 2018 yılında yaşanan değişiklikler, ürünlerin "ton" değerinden paylaşıldı. Bu tabloya göre, Amerika'nın 2018 yılında ek vergiye tabi olan

Şekil 2 - Demir-çelik ve alüminyum sektöründe listelenmiş ürünlerde 2017 yılında Amerika'ya en çok mal ihraç eden ilk 15 ülkenin 2017-2018 döneminde Amerika'ya ihracatlarındaki değişim



Kaynak: United States International Trade Commission, TEPAV hesaplamaları

alüminyum ürünlerindeki ithalatında, ürünlerin tonu açısından yüzde 12'lik bir düşüş görülürken demir-çelik ürünlerinde bu rakam yüzde 11'lik bir düşüş olarak hesaplanmaktadır. Bu ürünlerdeki ana partnerler olan ilk 15 ülke arasında Arjantin hem demir-çelik hem alüminyum ürünlerindeki ek vergilerden belirli kotaları aşmamak şartıyla muaf iken Brezilya ve Güney Kore demir-çelik ürünlerdeki ek vergilerden muaf olmuşlardı. İlk 15 ülke için genel olarak ba-

kıldığında ise bu ülkelerin Amerika'ya olan ihracatlarında alüminyum ürünlerinde yüzde 19'luk, demir-çelik ürünlerinde yüzde 14'lük bir düşüş gözlemlenmektedir. Alüminyum ürünlerinde en büyük negatif etki yüzde 49'luk düşüş ile Rusya'da yaşanırken yüzde 41'lik düşüş ile Rusya'yı Çin takip etmektedir. İlginç olarak Arjantin, alüminyum ürünlerindeki ek vergiden muaf olsa da aynı dönem içerisinde Amerika'ya olan ihracatında ton açısından yüzde 33'lük bir düşüş sergilemiştir. Bu durum, ek vergiden muaf olsa da ihracatına kota sınırlaması gelen Arjantin'in kotalardan dolayı ihracatında düşüş yaşamış olabileceğine işaret etmektedir. Demir-çelik ürünlerinde ise yüzde 63'lük azalma ile en yüksek düşüşü Hindistan yaşarken Hindistan'ı yüzde 47'lik düşüşü ile Türkiye takip etmektedir. Türkiye'den sonra en yüksek düşüş Güney Kore'ye ait olup aslında Güney Kore de demir-çelik ürünlerinde ek vergiye tabi olmayıp kota sınırlamasından dolayı bu düşüşü yaşamış olabilir.

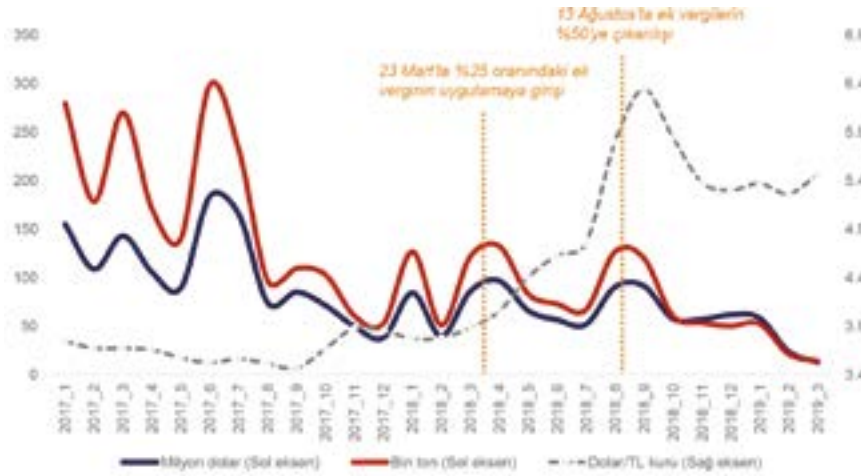
Türkiye açısından ayrıca değerlendirildiğinde ise 23 Mart 2018 sonrasında, Türkiye, alüminyum ürünleri arasında listelenen ürünlerde ek yüzde 10 gümrük vergisine tabi tutulurken bu oran listelenmiş demir-çelik ürünlerin-

Tablo 4 - Demir-çelik ve alüminyum sektöründe listelenmiş ürünlerde Amerika'nın ithalat hacminde (milyon dolar) gerçekleşen değişim, 2017 yılında Amerika'nın en çok mal ithal ettiği ilk 15 partner, 2017-2018 karşılaştırması

Ülke	İlk kez listelenen	Alüminyum			Demir-çelik			Demir-çelik ve alüminyum		
		Milyon dolar, 2017	Milyon dolar, 2018	Değişim (%)	Milyon dolar, 2017	Milyon dolar, 2018	Değişim (%)	Milyon dolar, 2017	Milyon dolar, 2018	Değişim (%)
Çin	23 Mart 2018	1.838	1.086	-41%	1.082	973	-10%	2.920	2.059	-30%
Türkiye	23 Mart 2018	52	103	113%	1.268	856	-34%	1.320	1.002	-24%
Rusya	23 Mart 2018	1.674	953	-43%	1.893	1.681	-12%	3.167	2.414	-24%
Arjantin	Muaf + kota	565	480	-15%	253	221	-12%	802	691	-14%
Hindistan	23 Mart 2018	384	812	110%	794	414	-48%	1.179	1.006	-15%
Güney Kore	14 Ocak 2018	116	257	122%	2.985	2.494	-16%	3.081	2.751	-11%
Kanada	1 Ocak 2018	7.063	6.757	-4%	5.269	5.673	8%	12.332	12.431	1%
Tayvan	1 Ocak 2018	40	158	295%	1.344	1.238	-8%	1.384	1.386	1%
Fransa	1 Ocak 2018	221	240	9%	489	481	-2%	710	721	1%
BAE	23 Mart 2018	1.838	1.802	-2%	342	213	-38%	1.771	1.815	2%
Japonya	23 Mart 2018	255	367	44%	1.809	1.803	-0%	2.065	2.189	6%
Almanya	1 Ocak 2018	398	471	18%	1.628	1.712	5%	2.912	2.184	-25%
Brezilya	1 Ocak 2018	148	189	28%	2.558	2.764	8%	2.705	2.960	9%
İtalya	1 Ocak 2018	86	120	39%	775	886	14%	860	1.016	18%
Meksika	1 Ocak 2018	246	240	-2%	2.578	3.122	21%	2.818	3.381	19%
İlk 15 Toplam		14.601	13.892	-5%	24.523	24.313	-1%	36.124	36.005	-0%
Genel Toplam		17.685	17.892	1%	30.963	31.081	0%	48.247	48.974	1%

Kaynak: United States International Trade Commission, TEPAV hesaplamaları

Şekil 3 – Demir-çelik sektöründe listelenmiş ürünlerde Türkiye'nin Amerika'ya aylık bazda ihracatı ve dolar kuru, milyon dolar ve bin ton, Ocak 2017 – Mart 2019*



Kaynak: United States International Trade Commission, IMF International Finance Statistics, TEPAV hesaplamaları

Not: Veri kaynağında en güncel veri 2019 yılı Mart ayına ait olduğu için analizler bu tarihe kadar olan dönemi kapsamaktadır.

de yüzde 25'ti. Ancak 13 Ağustos 2018 tarihli başkanlık emri sonrasında, demir-çelik ürünlerindeki ek vergi oranı yüzde 25'ten yüzde 50'ye çıkarılmıştı. Bu durumun da bir neticesi olarak Türkiye, genel olarak Trump'ın Ticaretin Genişletilmesi Yasası'nın 232'nci Bölümü kapsamında gerçekleştirdiği vergi değişikliklerinden en çok etkilenen ülke olarak öne çıkmaktadır. Yüzde 10 ek vergiye tabi alüminyum ürünlerinde, Türkiye'nin Amerika'ya olan ihracatı, 16 bin tondan 49 bin tona çıkarken, 2018 yılı içerisinde yüzde 50'ye çıkarılan ek vergi oranlarıyla demir-çelik ürünleri ihracatı, 2 milyon tondan 1,1 milyon tona geriledi. Alüminyum ürünlerinde ek vergiye rağmen gerçekleşen bir artış olmakla beraber, bu artış ile demir-çelik ürünlerinde gerçekleşen yüksek miktardaki düşüş telafi edilememiştir. Nitekim 232'nci Bölüm kapsamındaki ek vergilerden en çok etkilenen ülkeler sıralandığında, Türkiye, 2017-2018 döneminde, toplam ihracat sepetinde yaşadığı 893 bin tonluk düşüş ile yüzde 45 oranında bir kayıp yaşayarak bu düzenlemeden en çok etkilenen ülke olarak öne çıkmaktadır.

Tablo 4'te dolar değeri açısından Amerika'nın demir-çelik ve alüminyum ithalatında 2018 yılında yaşanan değişiklikler paylaşıldı. Bu tabloya göre, her ne kadar ton cinsinden Amerika'nın ithalatı düşüyor olsa da 2018 yılında dolar değeri açısından ek vergiye tabi olan alüminyum ürünlerinde Amerika'nın ithalatında yüzde 1'lik bir artış görülürken demir-çelik ürünlerinde bu rakam

yüzde 2'lik bir artış olarak öne çıkmaktadır. Bu durum, ton değeri açısından ithalatta düşüş olsa da demir-çelik ve alüminyum ürünlerindeki gerek ek vergi gerek üçüncü faktörlerin de etkisiyle birim değer açısından ürün fiyatlarındaki artışın bir işareti olarak okunabilir. Seçili ürünlerde en çok ithalatın gerçekleştirildiği ilk 15 ülke için genel olarak bakıldığında, bu ülkelerin Amerika'ya olan ihracatlarında alüminyum ürünlerinde yüzde 6'lık, demir-çelik ürünlerinde yüzde 1'lik bir düşüş gözlemlenmektedir. Alüminyum ürünlerinde en negatif etki yüzde 43'lük düşüş ile Rusya'da gözlemlenirken, Çin yüzde 40'lık düşüşü ile Rusya'yı takip etmektedir. Rusya ve Çin, ton değeri açısından yaşadıkları düşüşlere benzer düşüşleri dolar değeri açısından da ihracatlarında yaşarken, alüminyum ürünlerindeki ek vergiden muaf olan Arjantin'in Amerika'ya olan ihracatında ton açısından yaşanan düşüşe ek olarak dolar cinsinden değere göre de yüzde 19'luk bir düşüş gözlemlenmektedir. Diğer yandan kota şartı ile muafiyete sahip diğer ülkeler Brezilya ve Güney Kore'nin ton açısından Amerika'ya olan ihracatlarında düşüş yaşansa da dolar cinsinden bu dönemde ihracatlarını artırdıkları görülmektedir. Demir-çelik ürünlerinde ton açısından en yüksek düşüşü yaşayan Hindistan ayrıca dolar değeri açısından da yüzde 48'lik bir kayıp yaşamıştır. Hindistan'ı yüzde 34'lük düşüşü ile Türkiye takip etmektedir. Türkiye'den sonra en yüksek düşüş yüzde 16 ile Güney Kore'ye ait iken Güney Kore'yi yüzde 12'lik dü-

şüş ile BAE takip etmektedir.

Türkiye açısından detaylar incelendiğinde, Türkiye'nin listelenmiş alüminyum ürünlerinde Amerika'ya olan ihracatı, 52 milyon dolardan 163 milyon dolara çıkarken 2018 yılı içerisinde yüzde 50'ye çıkarılan ek vergi oranlarıyla birlikte demir-çelik ürünleri ihracatı 1,3 milyon dolardan 1 milyon dolara gerilemiştir. Bu bağlamda, özellikle alüminyum ürünlerinde ek vergilere karşı gerçekleşen ihracat artışında ise Trump'ın Türk Lirasının (TL) 2018 yılındaki neredeyse yüzde 40'lara varan değer kaybını, neden olarak gösterdiğini göz önünde bulundurmamak gerekmektedir. Diğer yandan, Türkiye'nin alüminyum ihracatında yaşamış olduğu bu artış ton cinsinden gerçekleştirilen analizde olduğu gibi demir-çelik ürünlerindeki düşüşü karşılamaya yetmemiş olup Türkiye bu düzenleme sonucunda 2017-2018 döneminde ihracatında yüzde 24'lük düşüş ile 319 milyon dolarlık kayıp yaşamış durumdadır. Nitekim ton değeri açısından en büyük düşüşü yaşayan Türkiye, yüzde 24'lük kayıp oranı ile Çin'den sonra ek vergi düzenlemelelerinden, ihracatın dolar değeri açısından en çok etkilenen ikinci ülke olarak öne çıkmaktadır.

Özet olarak, Amerika'nın 2018 yılında farklı ülkeler için farklı zamanlarda uygulamaya koymuş olsa da demir-çelik ve alüminyum ürünlerine getirmiş olduğu ek vergiler, birçok ülkenin ihracatında düşüşe neden olmuştur. Türkiye ise özellikle demir-çelikteki ek vergi oranları nedeniyle bu düzenlemeden en negatif etkilenen ülke olarak öne çıkmaktadır. Keza Şekil 2'de görselleştirildiği üzere seçili ürünlerde Amerika'ya en çok mal ihraç eden ilk 15 ülke arasında yer alan Türkiye'nin ihracatında 2017-2018 döneminde toplamda 893 bin tonluk düşüş yaşanmıştır. Diğer yandan, dolar değeri açısından en fazla düşüşü Çin yaşarken, Türkiye'nin ihracatında 319 milyon dolarlık düşüş gerçekleşmiştir. Amerika'ya en çok demir-çelik ve alüminyum ihraç eden 15 ülkeden 13'ünün, 2018 yılında 2017 yılına kıyasla ton değeri açısından ihracatlarının düştüğü görülmektedir. İlginç olarak ilk 15'te yer alan İtalya ve Meksika'nın ek vergi oranlarına rağmen bu dönemde ton değeri açısından Amerika'ya ihracatlarını artırdıkları dikkat çekmektedir. Bu iki ülke, 2018 yılı içerisinde nihai olarak muafiyet kazanmamış olsalar da

Tablo 5 – Demir-çelik ve alüminyum sektöründe listelenmiş ürünlerde Türkiye'nin ek vergilerden etkilendiği dönem ile bir önceki dönemdeki ihracatının karşılaştırılması, bin ton, 2017 Nisan–2018 Mart ve 2018 Nisan–2019 Mart

Ürün		2017 Nisan - 2018 Mart	2018 Nisan - 2019 Mart	Değişim
HS6	HS6 - Tanım			
721420	Köşeli çubuklar (çelik, yiv, okuk vb şekil bozuklukları olan)	241,7	120,4	-291,8
721049	Diğer çinkolu demir-çelik, diğer (en<=600mm.)	222,1	68,3	-192,7
720916	Demirçelik soğuk, yassı mamul (rulo; 600mm.<genişlik (1..3mm.))	111,4	28,9	-119,6
722330	Alaşım çeliklerden diğer sıcak haddeli (çekilmiş çubuklar)	52,6	15,5	-71,0
721391	Fılmaşın (çap<14mm. enine kesiti daire şeklinde)	32,4	0,1	-63,7
720918	Demirçelik soğuk, yassı mamul (rulo; 600mm.<genişlik, kalınlık <3mm.)	28,8	6,8	-31,3
720938	Sıcak mamul demir, çelik (rulo kalınlık 3-4, 75mm. diğer)	30,5	18,5	-25,4
720430	Diğer demirçelik, yarıvialak kesitli, dikışli tüp-borular	54,1	44,3	-16,9
720539	Demirçelikten diğer dikışli borular	13,6	-	-13,7
720917	Demirçelik soğuk, yassı mamul (rulo; 600mm.<genişlik (0, 5..1mm.))	56,0	46,3	-13,6
720939	Sıcak mamul demir, çelik rulo (kalınlık<3mm. diğer)	25,6	19,0	-13,3
720461	Diğer alaşım çelikten (kesiti daire şeklinde olmayan, dikışli)	21,2	16,6	-12,6
722500	Alaşım çelikten yassı hadde mamulü (soğuk hadde), en<=600mm)	17,2	10,5	-6,9
721821	L şeklinde profil (sıcak hadde, yükseklik<80mm.)	6,2	2,4	-6,4
721499	Diğer demirçelik çubuklar (diğer)	4,5	1,2	-4,9
En çok düşüş yaşanan ilk 15 ürün toplamı		917,7	399,0	344,1
Düşüş yaşanan tüm ürünler toplamı		1.026,4	488,2	287,5
Tüm ürünlerin toplamı		1.135,8	945,1	653,3

Kaynak: United States International Trade Commission, TEPAV hesaplamaları

Not: Veri kaynağında en güncel veri 2019 yılı Mart ayına ait olduğu için analizler bu tarihe kadar olan dönemi kapsamaktadır.

AB'nin ve Meksika'nın Amerika ile olan müzakereleri nedeniyle diğer ülkelerden farklı olarak 23 Mart 2018 - 1 Haziran 2018 arasındaki dönemi İtalya ve Meksika, ek vergilerden muaf olarak geçirmişti. Bununla birlikte, Brezilya ve Almanya gibi bazı ülkelerin ton açısından satışları düşmüş olsa bile bu ülkeler ihracat sepetlerinde birim değeri daha yüksek olan ürünlerin payını artırarak dolar değeri açısından ihracatlarında artış gerçekleştirebilmişlerdir.

Yerel para birimindeki değer kaybı nedeniyle, Türk ihracatçısının Amerika'nın öngördüğü kadar fiyat avantajını kaybetmemesi argümanı, sadece Türkiye'den ithal edilen demir-çelik ürünlerindeki ek vergi oranı yüzde 25'ten yüzde 50'ye yükseltilmişti. Gerek bu karar gerekse 23 Mart 2018 tarihinde başlayan yüzde 25 ek verginin Türkiye'nin ihracatı üzerindeki etkisine odaklanmak için aylık bazda 2017 Ocak ve 2019 Mart dönemi için Türkiye'nin ek vergiye tabi olan demir-çelik ürünlerindeki Amerika'ya olan ihracatı Şekil 3'te incelenmiştir. Bu kapsamda, öncelikli olarak ek vergi öncesinde de Türkiye'nin Amerika'ya demir-çelik ihracatında bir düşüş yaşamaya başladığı görülmektedir. Bu durum, ek verginin uygulanmasından önce başlayan soruşturma sürecinin yarattığı belirsizlik ortamından da kaynaklanabilir. Diğer yandan 23 Mart 2018'deki ek vergi ile hem hacim hem de değer açısından Türkiye'nin Amerika'ya seçili ürünlerdeki ihracatın-

da düşüş yaşanmıştır. Ancak 2018 yılı Temmuz ayı sonrasında TL'deki değer kaybını da takip ederek Türkiye'nin Amerika'ya ihracatının hem ton hem de dolar değeri açısından eski seviyelerine yükselmeye başladığı görülmektedir. Nitekim 13 Ağustos'taki ek vergi oranındaki artış ile birlikte, Türkiye'nin Amerika'ya ihracatı yeniden düşüşe geçmiştir. 2018 yılı genelinde özellikle ton açısından Türkiye, Amerika'nın demir-çelik ürünlerindeki ek vergilerinden en çok etkilenen ülke olarak öne çıksa da 2019 yılının ilk 3 ayında bu durumun daha da belirginleşerek Türkiye'nin ihracatında sert bir düşüşe neden olduğu görülmektedir. 16 Mayıs 2019 kararı ile ek vergi oranı yeniden yüzde 25'e çekilecek olsa da bu süreçte, Türkiye'nin ek vergilerden etkilendiği zaman dilimini kapsayan 2018 Nisan ve 2019 Mart ayı

verileri bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Türkiye'nin kaybı 348 milyon dolar düzeyinde hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin demir-çelik ve alüminyum ürünlerinde Amerika'ya ihracatında ek vergilerden etkilendiği dönem olan 2018 Nisan ve 2019 Mart döneminde, ton değeri açısından en çok kayıp yaşadığı ürün, Tablo 5'te görüldüğü üzere "köşeli çubuk demir" olarak öne çıkmaktadır. Keza bu ürün ek vergiye tabi olan 188 ürün içerisinde Türkiye'nin hacim açısından yaşadığı kayıpların yüzde 41'inin gerçekleştiği ürün olarak da diğer ürünlerden ayrılmaktadır. Bu düşüş, aslında ek vergilerin ilk defa gündeme getirildiği 2018 yılı Mart ayındaki TEPAV çalışmasında da Türkiye'nin ek vergilerden en çok etkilenebileceği ürün olarak ayrıca belirtilmişti. Geçmiş çalış-





mada, ülkelerin birbirlerinin ihracat ve ithalat sepetlerindeki paylarına bakılarak gerçekleştirilen basit bir aritmetik, spesifik olarak “köşeli çubuk demir” ürününde Türkiye’nin pazar çeşitliliği açısından kırılganlıklar yaşayabileceğini ortaya koymaktaydı. Bu bulgunun yaşanan gerçeklerle teyit edilmesi ise Türkiye’nin ihracat sepetindeki kırılganlıklarını tespit edip ülke ve pazarlardaki aşırı yoğunlaşmaları bir risk olmaktan çıkaracak ihracat programlarına ihtiyaç duyulduğunun altını çizmektedir. Keza Amerika örneği, herhangi bir ek vergi veya kota gibi uygulamalara maruz kalmadan önce pazar çeşitlilik göstergelerinin incelenmesiyle bile ihracattaki kırılganlıkların doğru bir şekilde ortaya konulabileceğinin kanıtı niteliğindedir. Diğer yandan Amerika’nın ek vergi kararı sonrasında; AB, Çin, Hindistan, İsviçre, Kanada, Meksika, Norveç, Rusya gibi Türkiye de üreticisini ve ihracatçısını korumak üzere Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)’ne ABD’nin demir-çelik ve alüminyum ürünlerine getirdiği ek ithalat vergileriyle ilgili şikâyetinde bulundu. Ayrıca, AB ülkeleri, Çin, Kanada, Meksika ve Rusya gibi düzenlemeden etkilenmesi beklenen diğer ülkeler gibi Türkiye de ABD’nin kararına misilleme olarak belirlediği ürünlerde ABD’den gerçekleşecek ithalatta uygulanmak üzere ek vergiler getirdi.²⁶ Bu bağlamda, Türkiye ilk defa misilleme olarak, 25 Haziran 2018 tarihinde belirlediği ürün gruplarının ABD’den ithalatında ek

vergi uygulayacağını belirtmişti. Amerika’nın 13 Ağustos 2018 tarihinden itibaren Türkiye’den gerçekleştirilen demir-çelik ithalatında uygulanacak ek vergi oranını yüzde 25’ten yüzde 50’ye çıkarması üzerine, Türkiye, 15 Ağustos 2018 tarihinde seçili ürün gruplarına getirilen ek vergi oranlarını yüzde 100 oranında artırmıştı. Amerika’nın 16 Mayıs 2019’da yayımlanan başkanlık emri ile Türkiye’den gerçekleştirilen demir-çelik ithalatında uygulanan ek vergi oranını yüzde 50’den yüzde 25’e geri indirmesinin ardından mütekabiliyet gereği Türkiye de aynı yönde adım atarak, 22 Mayıs 2019 tarihinde Amerika menşeli ürün gruplarına getirdiği ek vergi oranlarını tekrar ilk düzeyine indirmişti.²⁹ Misilleme olarak Türkiye’nin Amerika’dan gerçekleştirilen ithalatta uyguladığı ek vergi uygulaması sonucunda, uygulama dönemi olan 2018 Ağustos ve 2019 Mart zaman diliminde bir önceki seneye kıyasla 8 aylık dönem için Türkiye’nin Amerika’dan gerçekleştirdiği ithalatta yüzde 47’lik bir düşüş yaşandı. Değer açısından Amerika’nın ihracatındaki düşüş 360 milyon dolar ile Türkiye’nin 12 aylık ek vergiden etkilendiği dönemdeki kaybı olan 348 milyon dolara oldukça yakın bir rakam olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte Türkiye’nin ek vergi oranlarından etkilendiği dönemde, ek vergiye tabi olan ürünlerin ABD’ye ihracatında düşüş yaşansa da Türkiye, bu ürünleri çoğunlukla AB ülkelerine ihraç ederek Amerika’da yaşa-

dığı pazar kaybını gidermiş ve 12 aylık dönemde listelenmiş ürünlerde toplam ihracatını düşürmek yerine artırabilme-yi başarmıştır.

28 Mart 2019 tarihi itibarıyla, ABD’nin resmi kaynaklarına göre ek vergi uygulamasından demir-çelik ürünlerinin ithalatında 4,7 milyar dolar, alüminyum ürünlerinin ithalatından 1,5 milyar dolar değerinde ek vergi toplandığı belirtilmektedir. Süreç içerisinde Amerika’daki demir-çelik fiyatları yüzde 14 alüminyum fiyatları yüzde 5 artarken, demir-çelik sektöründeki çalışan sayısı yüzde 2’lik bir artış oranı ile toplamda 2700 çalışanklık bir artış gösterirken hedeflenen yüzde 80 kapasite kullanım oranına ulaşıldı. Sektör spesifik rasyolar göz önünde bulundurulduğunda ek vergi uygulamaları, Amerika için iyi sonuçlar vermiş gibi görülse de Trump’ın getirdiği ek vergi oranları ve bu tarz bir ticaret politikasının beraberinde getirdiği belirsizlik ortamı; küresel değer zincirlerine entegrasyonu zorlaştırmakta ve firmaların rekabet güçlerini etkilemektedir. Bu etkilere ek olarak diğer ülkelerden gelen misillemeler gibi farklı faktörlerin de göz önünde bulundurulduğu farklı analizlerde büyük resimde ek vergi uygulamalarının ABD’nin Gayrisafi Yurtiçi Hasılası’na etkisinin negatif olacağı tahmin edilmektedir.³² Bu bağlamda, bu gibi uygulamaların karşılıklı ülke ekonomilerinde üretici ve tüketiciler açısından kayıplara neden olabileceği de unutulmamalıdır.

Kaynak: TEPAV



ELEKTRİK FABRİKASI

Alaaddin'den güney-doğuya bakış. Önündeki yüksek baca, elektrik fabrikasına aittir. Solda, Kapı Camii.





Koleksiyoncu Mehmet Şimşek

“GENÇLER, KOLEKSİYONLA UĞRAŞARAK SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞINDAN KURTULABİLİRLER”

KİBRİT, GAZOZ KAPAKLARI, ESKİ PARALAR, KALEMLER, KREDİ KARTLARI, MODEL ARABA, SİGARA PAKETİ, ŞİŞE ETİKETLERİ GİBİ DEĞİŞİK MALZEMELERLE KOLEKSİYONCULUK ALANINDA ÖNEMLİ BİR FARKLILIK OLUŞTURAN MEHMET ŞİMŞEK KOLEKSİYONCULUKLA İLGİLİ BİLGİ VEREREK GENÇLERE, TAVSİYELERDE BULUNDU: “KOLEKSİYONCULUK TASARRUFTUR, BİRİKTİRMEKTİR, GEÇMİŞİ İNSANLARA GÖSTERMEKTİR, BİR NOSTALJİDİR. FARKLI FARKLI KOLEKSİYONUM VAR. BU KOLEKSİYONLARIN HER BİRİ AYRI BİR KÜLTÜR AYRI BİR DÜNYA. GENÇLERE TAVSİYEM “SOSYAL MEDYADA ÇOKÇA VAKİT GEÇİRECEĞİNİZE KOLEKSİYONLARA VAKİT AYIRIN, BÖYLELİKLE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞINDAN DA KURTULMUŞ OLUR, FAYDALI VE FARKLI BİR İŞ YAPMIŞ OLURSUNUZ.”

KOLEKSİYONCULUK NEDİR?

Koleksiyon, birbiri ile aynı özellikteki maddeleri toplamaktır. İnsanlar genellikle bu koleksiyon uğraşını hobi olarak yapmaktadırlar. Buna birbiri ile aynı özellikteki maddeleri toplamak diyebiliriz. Bunlar para, pul, kartpostal, telefon kartı, tespih, çakmak, anahtarlık, kalem, kelebek, dergi, gazete ve sayamadığımız birçok madde olabilir. Bunun amacı aynı özellikteki maddeleri bir araya toplamaktır. Genelde bunu yapan insanlar günlük hayatın stresini atmak, rahatlamak veya dertlerini unutmak için yapmaktadırlar.

Konya’da bu işe gönül vermiş kibrit kutusu, gazoz kapağı biriktiren Mehmet Şimşek ile bir röportaj gerçekleştirdik. Bu işe nasıl başladığını, nerden merak sardığını, nasıl bu kadar zengin bir koleksiyona sahip olduğunu, anlattı, koleksiyonculukla ilgili ilginç anılarını anlattı.

Bir değil birçok koleksiyonu bir araya getirerek bu alanda bir farklılaşma sağlayan Şimşek görsel şölene çevirdiği koleksiyonunu okuyucularımızla paylaştı.

ÖNCELİKLE SİZİ TANIYABİLİR MİYİZ?

İsmim Mehmet Şimşek. Konya Kadınhamı doğumluyum. 1956 doğumluyum. 65’li yıllarda babamın işi gereği Selçuklu ilçesine yerleştik. Çocuk-



luğum “Eski Garaj” tarafında geçti. Eski Kızılay Hastanesi'nin yanında Verem Savaş Dispanseri vardı. Onun da yanındaki Necati Bey İlkokulu'nda okudum. Asıl mesleğim lokantacılık. Sonrasında resmi dairelerde de çalıştım. Elektrik üzerine imalat işinde çalıştım. 2004'te emekli oldum. Emekli olduktan sonra tekrardan lokantacılığa devam ettim.

KOLEKSİYONCULUĞA MERAKINIZ NEREDEN BAŞLADI?

Çocukluğumda kibrit biriktirerek başladım. Eskiden çöpler bile pis değildi. Okulumun bitişindeki çöpten pulları topluyordum ama kalmadı bunlar. Tabii bunlara sahip çıkılmadı. Zamanında yirmi – yirmi beş tane radyom vardı, hepsi atıldı. Belki sahip çıksam on binden fazla kibrit kutusu olabilirdi. Şu anda koleksiyonumda en fazla iki bin civarında kibrit kutusu bulunuyor. Yıllarca saklayabildiğim kadar şeyi saklamaya çalıştım. Sonra eski paraları biriktirmeye başladım ama bunlar maliyet teşkil etti. Yine de elimde olanları sakladım. Yıllar sonra 1.5, 2 yıl sonra kibrit koleksiyonumu piyasaya çıkardım. Amacım hem bunları insanlarla paylaşmak, hem de bunları çoğaltmaktı. Muhtelif miktarlarda çok kibritim bulunmakta, bununla beraber yurtdışından çok kibrit takası yaptığım olu-

Koleksiyonculuk güzel bir hobidir, geçmiş insanlara göstermektir, bir nostaljidir.

yor. İddia ediyorum bin çeşit kibritim olsun, takasla ben bunu iki bin taneye çıkartabilirim.

SİZCE KOLEKSİYON NEDİR?

Tasarruftur, biriktirmektir. Geçmiş insanlara göstermektir. Bir düşüncem var bununla alakalı, yapabilir miyim bilmiyorum ama bir sergi açmak istiyorum. Tabii bunun için büyük bir meblağ gerekiyor. Sadece kibrit üzerine olabilir ama diğer eşyalarından da sergi açmak isterim.

HER ŞEYİN KOLEKSİYONU OLUR MU?

Evet, olur. Her şeyin olur. Şu anda bende 10 çeşit koleksiyon var, belki 10'dan da fazladır. Bunlar; Kibrit, gazoz kapakları, eski paralar, kalemler, kredi kartları, model araba, sigara paketi, şişe etiketleri gibi bir sürü koleksiyonum bulunuyor.

BU EŞYALARI TOPLAMAK SİZİN İÇİN NE İFADE EDİYOR?

Şöyle ki bu geniş bir kültürü bir zamanı bir dönemi topladığımız malzemelerle kalıcı hale getirebiliyorsunuz. Fotoğraf zamanla ilgili birçok şey anlatır, ama koleksiyon da buna canlı bir örnek gibidir. Amacım bu yaptıklarınla gençlere bir şey aşılayabilmek, örnek olabilecek güzel uğraş alanlarını sunmak. Farklı çeşitleri de bu sayede yakalamak istiyorum.



BU İŞLE ALAKALI MADDİ KAYGINIZ YA DA DÜŞÜNCENİZ VAR MI?

Bununla alakalı maddi kaygım yok. Müzayedelere katılmıyorum. Öyle bir kaygım olsaydı bu işi epey ilerletirdim. Benim amacım tamamen hobi. Gençlere bir şey verebilmek düşüncesindeyim.

KOLEKSİYONUNUZDAKİ EN KIYMETLİ EŞYA HANGİSİDİR?

Hepsi birbirinden farklı tabii. En değerli hangi birini göstereyim ki? Elimde tamamen ahşaptan yapılmış, 60'lı yıllardan bir kibrit kutusu var.

KONYA'DA BU İŞİ YAPIYOR OLMANIZIN SİZE AVANTAJ YA DA DEZAVANTAJI VAR MI?

Avantajı güzel bir uğraş. Koleksiyonculuk alanında farklı insanlarla tanışıyorsunuz. Farklı zamanlarda üretilmiş farklı malzemeler görebiliyorsunuz. Dezavantajı da aslında daha büyük bir yer bulup bütün bu koleksiyonlarınızı sergilemek istiyorum. Ama maalesef böyle geniş bir alana sahip değilim. Ne kadar çok insana ulaşabilirsem bunu kendime bir avantaj olarak görüyorum.

KOLEKSİYONLARINIZIN ODAĞI TAM OLARAK NEDİR?

Tam olarak kibrit. Benim asıl amacım kibrit toplamak, odağım da o şekilde.

DÜŞÜNCENİZ TAMAMEN BEĞENDİĞİNİZ ŞEYLERİ ALMAK ÜZERİNE Mİ?

Aynen o şekilde. Bulduğum, beğendiğim her şeyi topluyorum. Sonrada



*Sosyal medya-
da vakit geçir-
mektense kolek-
siyon yaparak
geçmişinize
sahip çıkın*

bunları koleksiyon haline getiriyorum.

TAM OLARAK KOLEKSİYONUNU YAPTIĞINIZ NESNELERİN SAYISI VAR MI?

Sadece kibritler iki bini geçiyor. Gazoz kapaklarında kullanılmış ve sıfır olarak ayrı ayrı var onlar da beş yüz civarında. Kalemler bin taneye yakın ama arttırmak istiyorum kalemleri. Diğer topladıklarında bu kadar çok yok.

İŞİNİZİN EN BÜYÜK ZORLUĞU NEDİR?

Bir şeyi görüp de alamadığım zaman sıkıntıya düşüyorum, kendimi kötü hissediyorum. Maddi olarak tabii. Çok şeyler var almak istediğim, çoğaltmak istediğim ama olmuyor maalesef.

KOLEKSİYONA MERAKLI OLANLARA VE GENÇLERE TAVSİYELERİNİZ NELERDİR?

Gençler, Sosyal medyadan koleksiyonculuğa vakit ayırırlar. Sosyal medyada vakit geçirmektense koleksiyon yaparak geçmişlerine sahip çıksınlar, günde 7-8 saat sosyal medyada vakit geçiriyor gençlerimiz bunun yerine Koleksiyonla uğraşarak sosyal medya bağımlılığından kurtulabilirler. Paylaşmasını bilmek lazım. Mesela bazı gazoz kapaklarını sırf takas için elimde tutuyorum. İnsanlar elindeki değerleri fazla olsun olmasın, bunları paylaşmalı, paylaşmayı bilmek lazım. Ben belki yüzlerce çocuğa para ve pul koleksiyonu yapmayı aşılamışumdır. Ben her türlü takası öğretmeyi de yapmayı da çok isterim bunlara da çok açığım.



Ağustos Ayı Vergi Takvimi (2019)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/08/2019	09/08/2019	16-31 Temmuz 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	16-31 Temmuz 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler, Tütün Maddeleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	15/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	19/08/2019	2019 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	19/08/2019	2019 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	20/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	20/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	20/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/08/2019	20/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	20/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	20/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	26/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	26/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/08/2019	26/08/2019	1-15 Ağustos 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
16/08/2019	26/08/2019	1-15 Ağustos 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/08/2019	26/08/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Beyanı ve Ödemesi
01/08/2019	02/09/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)

TACİKİSTAN



KBGSYİH (\$)
849 (2018,
IMF Tahmin)

GSYİH (Milyon \$)
7.659 (2018,
IMF Tahmin)

Yüzölçümü (km²)
143.100

Başkent
Duşanbe

Nüfus
9.022.000 (2018,
IMF Tahmin)

Büyüme Oranı (%)
4,0 (2018,
IMF Tahmin)

Tacikistan doğuda Çin, güneyde Afganistan, batı ve kuzeyde Özbekistan ve Kırgızistan'la çevrilidir. Tacikistan toprakları Asya'nın dağlık iç kesimlerinde yer alır ve sahip olduğu toprağın %93'ü dağdır. Toprakların yarısından fazlasının yüksekliği 3.000 metreden fazladır. Kuzeyde Tanrı Dağlarının batı uzantıları, orta kesimde aynı dağların güney uzantıları, güneydoğuda ise Pamir-Alay dağ silsilesinin buzullarla kaplı dorukları yer alır. Güneydeki dağlar arasında geniş vâdiler bulunur.

Tacikistan, iki meclisli Başkanlık sistemi ile yönetilmektedir. Cumhurbaşkanı doğrudan halkoyu ile 7 yıl için seçilir. Tacikistan Anayasası 6 Kasım 1994'te yürürlüğe girmiştir. Anayasada Tacikistan Cumhuriyeti bağımsız, demokratik, laik bir hukuk devleti olarak tanımlanmıştır.

Tacikistan idari açıdan, biri otonom olmak üzere üç bölgeye ayrılmıştır. Başkent Duşanbe ile Duşanbe'den yönetilen ve 2001 yılında Hatlon (idare merkezi Kurgantepe) bölgesinin de dahil edildiği Merkez bölgesi, kuzeyde Sughd (idare merkezi Hocent, 13 şehir) bölgesi ve Dağlık-Badahşan Özerk Bölgesi (idare merkezi Horog, 7 şehir).

Dış Ticaret Göstergeleri (milyon Dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE	2016	2017
2013	1.173	4.216	5.389	-3.043	7,920.3	5,998.4
2014	814	4.236	5.050	-3.422	3,422.7	3,712.4
2015	898	3.419	4.317	-2.521	2,697.3	2,934.6
2016	899	3.032	3.931	-2.133	867.4	1,230.8
2017	970	3.041	4.011	-2.071	710.6	1,048.9

Kaynak: Trademap

İhracat Yaptığı Başlıca Ülkeler (bin Dolar)

Sıra	Ülkeler	2015	2016	2017*	Pay %
	TOPLAM İHRACAT	897.605	899.320	969.988	100,0
1	Türkiye	255.264	200.765	197.767	20,4
2	Kazakistan	146.452	194.860	317.647	32,7
3	İsviçre	166.972	99.309	158.790	16,4
4	Afganistan	55.688	74.971	-	-
5	Rusya	87.516	50.603	25.006	2,6
6	Tayvan	-	45.345	15.839	1,6
7	Çin	29.512	44.045	46.733	4,8
8	İran	60.088	39.048	-	-
9	Özbekistan	6.106	35.640	-	-
10	Pakistan	23.233	30.298	8.699	0,9
11	B.A.E.	1.559	24.922	-	-
12	Hollanda	8.960	14.624	1.794	0,2
13	İtalya	11.774	13.585	23.282	2,4
14	Kırgızistan	9.387	8.966	14.493	1,5
15	Letonya	3.602	5.122	315	0

Kaynak: Trademap

İthalat Yaptığı Başlıca Ülkeler (bin Dolar)

Sıra	Ülkeler	2015	2016	2017*	Pay %
	TOPLAM İTHALAT	3.419.364	3.031.463	3.041.284	100,0
1	Rusya	1.058.618	985.864	687.356	22,6
2	Çin	764.513	841.305	1.323.547	43,5
3	Kazakistan	530.893	481.082	458.347	15,1
4	Türkiye	127.726	114.545	156.134	5,1
5	Türkmenistan	107.463	92.132	-	-
6	İran	110.263	75.129	-	-
7	Almanya	106.664	58.358	61.822	2
8	Özbekistan	8.831	33.630	-	-
9	Ukrayna	37.831	27.545	34.099	1,1
10	Pakistan	85.923	25.181	2.949	0,1
11	ABD	38.689	24.903	17.918	0,6
12	Hindistan	23.908	23.807	18.545	0,6
13	B.A.E.	18.549	21.511	-	-
14	Beyaz Rusya	34.939	18.908	-	-
15	Kırgızistan	18.734	16.909	24.288	0,8

Kaynak: Trademap

GENEL EKONOMİK DURUM

Son yıllarda hükümet ekonomik büyümeyi ve makroekonomik istikrarı sağlamak için uluslararası finansal kurumların reform reçetelerini takip etmiştir. Ülke gıda ve altyapı yatırımları için uluslararası yardıma bağımlıdır. Nisan 2009'da hükümet IMF ile 3 yıllık yoksulluğu azaltmayı ve büyümeyi artırma (PRGF) hedefleyen 116 milyon US\$ değerinde fon anlaşması imzalamıştır. Daha sonra bu Esnetilmiş Kredi İmkanları (ECF) anlaşmasına dönüşmüş ve 164 milyon dolara yükselmiştir. Global alüminyum fiyatındaki düşüşe, dış talepteki yavaşlamaya rağmen, kümülatif sanayi üretim hacmi yıldan yıla %12 artış göstermiştir. Pamuk elyafı ve elektrik üretimindeki eğilim hızla artan sanayi faaliyetini desteklemektedir.

Aynı dönemde tarımsal üretimin değeri yıllık %30 oranında artış göstererek 2.2 milyar \$'a ulaşmıştır. Aynı zamanda ham pamuk üretiminde de güçlü büyüme kaydedilmiştir.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Tacikistan'a yabancı sermaye girişi ülkedeki istikrarsızlık nedeniyle çok düşük seviyelerde kalmıştır. Tacikistan hükümeti, ekonomik büyümeyi hızlandırmak ve yabancı yatırımları teşvik etmek için çalışmalar düzenlemektedir. 20 ülke ile imzalanan Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki Anlaşması, 23 ülke ile yapılan Ekonomik İşbirliği Anlaşması, ülkedeki yabancı sermayeyi artırmak için yapılan önemli çalışmalar arasındadır.

Son yıllarda Tacikistan'a yapılan yatırımlarda artış gözlemlenmektedir. Tacikistan'da 160'ı aşkın yabancı sermayeli şirket faaliyet göstermektedir ve bu sayının önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir. Rusya, İran, İngiltere ve İsviçre önemli yatırımcı ülkelerdir. Yatırım yapılan önemli sektörler iletişim, enerji ve madenciliktir. Türkiye'nin Tacikistan'da turizm ve hizmet sektörlerinin gelişmesine yönelik yatırımları mevcuttur. Başkentte otel ve iş merkezleri inşa edilmektedir.

İthalat yaptığı başlıca ülkeler (bin Dolar)

SERBEST BÖLGELER

Hükümet iki tane Özel Ekonomik Bölge (FEZ) kurmuştur. Bölgede faaliyet gösteren yerli ve yabancı işadamlarına yönelik olarak vergi ve gümrük harçlarında önemli indirimler yapılmaktadır. FEZ mevzuatı halen geliştirilme aşamasındadır. En gelişmiş FEZ Khujand'dadır. Çoğu yerel olmakla beraber, Türkiye, Çin, Rusya, Belarus ve Polonya'dan firmalar bulunmaktadır.

İŞ KURMA MEVZUATI

Tacikistan'ın vergi mevzuatı eski Sovyet ve şimdiki Rus modelinin bileşiminden oluşmaktadır. Tacik ekonomisinin %40-60'ı kayıt dışı faaliyet göstermektedir. 17 ulusal vergi ve 4 tane yerel vergi mevcuttur. Bunlar arasında katma değer vergisi, kişisel gelir vergisi, sosyal refah vergisi, kar vergisi, satış vergisi, pamuk ihracat vergisi, emlak vergisi, toprak vergisi, ithalat vergileri yer almaktadır. Vergi mevzuatının revize edilerek yeniden düzenlenmesi planlanmaktadır. Tacikistan Yatırım Devlet Komitesi yatırımcılara yardım etme amacıyla kurulmuş olmasına rağmen, misyonunu başarıyla yerine getirememiştir. Potansiyel yatırımcılar tek bir yatırım promosyon ajansı ile çalışmak yerine ilgili kamu bi-



Türkiye'nin Tacikistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İTHALAT	203.760	162.255	197.767
7601	İşlenmemiş alüminyum	162.001	127.270	117.023
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	33.625	24.112	35.473
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	3.472	4.904	29.999
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	36	0	8.001
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabaklanmış veya crust (arakutmalı) post ve derileri	2.628	4.496	4.685
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	0	0	1.523
910	Zencefil, safran, zerdeçal, kekik, defne yaprakları, köri ve diğer baharat	59	20	328
813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç) 08. fasıldaki sert ve kabukluların karışımları	0	81	297
5202	Pamuk döküntüleri	858	0	183
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	0	0	129
8110	Antimon ve antimonun eşyası (döküntü ve hurdalar dahil)	0	81	109
1404	Tarifenin başka yerinde yer almayan bitkisel ürünler	48	123	7
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. 1 geçenler)	0	0	6
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	0	0	4
8208	Mekanik makina ve cihazlara mahsus bıçaklar ve kesici ağızlar	0	0	1

Kaynak: Trademap

rimlerine müracaat etmektedir.

Halen yürürlükte olan yatırım mevzuatına göre yatırıma yönelik makina-ekipman ithalatında kdv muafiyeti tanınmaktadır. Bununla beraber, firmalar vergi otoritelerinin zayıf yönetiminden dolayı bu vergi avantajlarını kendi lehlerine kullanmada zorluklarla karşılaşmaktadırlar. Prensipite yabancı

yatırımcılar ticari kazanç amacıyla faaliyetinde bulunabilmekte, firma kurabilmektedirler. Ülkenin bankacılık sistemi de yabancı yatırımcıların ihtiyaçlarını karşılamaktan uzaktır. Bu alanda önemli atılımlar yapılmadığı gibi para transferlerinden alınan yüzde 5'lik komisyon da sıkıntı yaratmaktadır.

TÜRKİYE TACİKİSTAN YATIRIM İLİŞKİLERİ

Türk firmalarınca Tacikistan'da gerçekleştirilen doğrudan sermaye yatırımları 11,5 Milyon ABD Doları seviyesindedir. Ülkemizde ise 1,1 milyon TL tutarında kayıtlı, Tacik sermayeli 9 firma faaliyet göstermektedir. Tacikistan'da faaliyet gösteren 35 Türk sermayeli firma mevcuttur.

Türkiye-Tacikistan Dış Ticaret Değerleri (milyon Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2013	283,6	371,4	655,0	-87,8
2014	277,4	161,0	438,4	116,4
2015	162,8	203,8	366,6	-41,0
2016	151,6	162,3	313,9	-10,7
2017	155,9	194,8	350,7	-38,9

Kaynak: Trademap

KAYNAKLAR:

- 1- <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika>
- 2- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay>
- 3- <https://deik.org.tr/turkiye-asya-pasifik-is-konseyleleri-turkiye-cin-is-konseyleleri>

TACİKİSTAN

Türkiye'nin Tacikistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (bin Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İHRACAT	162.783	151.621	156.134
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	15.835	16.434	18.118
207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	8.080	5.753	7.639
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	4.659	4.134	6.887
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	0	0	6.330
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm)	6.101	5.367	6.269
8302	Adi metallere donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için)	2.292	3.431	4.834
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	1.723	5.005	3.650
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	327	2.088	3.177
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	1.110	2.327	2.741
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	2.278	2.067	2.350
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1.854	1.799	2.338
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	2.310	2.197	2.333
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	1.427	1.755	2.328
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	4.146	2.704	2.292
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanslar	2.221	3.000	2.242
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	3.646	4.683	2.178
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	7.995	2.152	2.045
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2.479	1.643	1.782
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	2.684	777	1.761
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	1.817	1.500	1.645
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	1.092	1.578	1.598
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekillerde)	1.000	1.155	1.598
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	1.383	1.123	1.585
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	2.673	1.921	1.584
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar	3.241	3.816	1.511
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	1.666	1.011	1.405
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekillerde)	962	965	1.376
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	2.064	431	1.316
7604	Aluminyumdan çubuklar ve profiller	1.483	818	1.311
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	1.345	1.689	1.306
3214	Macunlar, reçineli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama maddeleri	1.354	1.167	1.235
4411	Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar	1.417	878	1.191
3925	Plastikten inşaat malzemesi	4.412	1.834	1.163
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	545	1.436	1.039
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar	4.551	1.967	1.031
3208	Esası sentetik polimerler veya tabii polimerler olan, susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boya ve vernikler	828	752	1.018
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.023	1.224	1.017
8301	Adi metallere kilit, sürgü ve asma kilit (anahtarlı, şifreli veya elektrikli) ve bunların adi metallere anahtarları	643	784	1.011
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamulleri, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç kağıdı vb	444	523	959
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat	245	1.516	926

Kaynak: Trademap

SUKUK, SUKUK TÜRLERİ, KULLANIMLARI, ÜLKEMİZDEKİ ve DÜNYADAKİ DURUMU

Sukuk, finansal piyasalar içerisinde kira sertifikası olarak bilinen, aynı zamanda faizsiz bono olarak da anılan ve işleyişinde riskin bulunduğu bir piyasa aracıdır. Tarih boyunca yaşanan ekonomik buhran ve çöküşler, konvansiyonel ekonomik sisteme olan güveni sarsmış, bunun sonucunda farklı sistem arayışları ortaya çıkmıştır. Faizsiz finans sisteminin bu finansal krizlerden çok fazla etkilenmemesi dikkatleri bu sektöre yöneltmiş, bu alana olan ilgiyi artırmıştır. Bu ilgi artışında Müslüman kesimin elinde bulunan servet göz ardı edilemez durumdadır. Müslüman kesim bu serveti değerlendirme arzusu sonucu iktisadi araç arayışı içine girdi. Bütün uğraşlar sonucunda şeriata uygun bir araç olarak kabul edilmiş sukuk ortaya çıkmıştır.

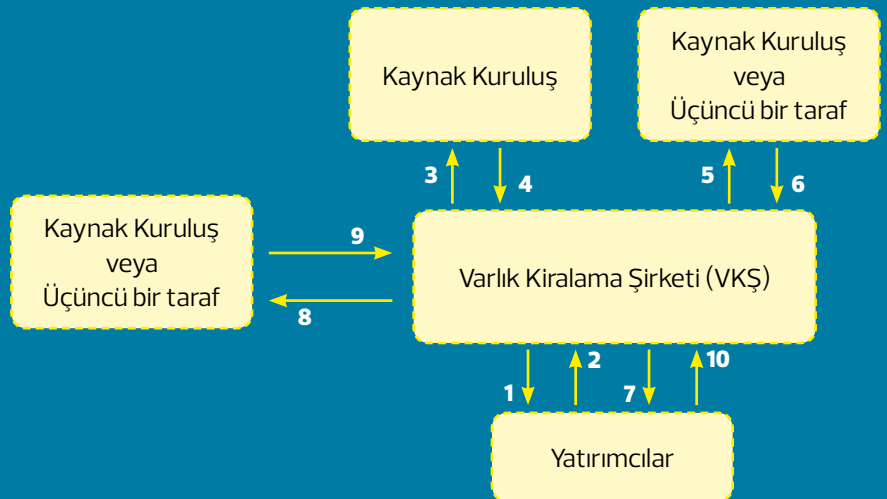
Sukuk, sak kelimesinin çoğuludur ve eşit değerli sertifikalar anlamına gelmektedir. En basit şekliyle sukuk bir varlığa sahip olmayı veya ondan yararlanma hakkını göstermektedir. Sukukta yer alan hak-iddia sadece nakit akışı hakkı değil aynı zamanda mülkiyet hakkıdır. Bu, sukuku tahvil ve bonodan farklılaştırmaktadır. Geleneksel borçlanma araçları faiz taşıyan menkul kıymetlerden oluşurken,

sukuklar temel olarak varlık sepetinde sahiplik hakkından oluşan yatırım sertifikalarıdır. Bölünmez hisselerle sahiplik yetkisini temsil eder ve faizsiz bono olarak tanımlanmaktadır. Faizsiz bono olarak tanımlanmasının nedeni, dünya üzerinde şu ana kadar ihraç edilen sukukların tahvil-bonolar gibi sabit getiri vermesinden kaynaklanmaktadır. Her ne kadar birçoğunda getiri garanti edilmese de, bir varlığa dayalı olarak çıkarılsa da, çoğunlukla getirinin sabit olması ve dolayısı ile sukuk fiyatının hesaplanmasının tahvil-bono gibi olması

böyle ifade edilmesine yol açmıştır. Bununla birlikte sabit getiri, faiz taşıyan bonolara İslam hukukunda izin verilmemiştir. Bu nedenle sukuk, faiz ödemeyi veya faiz masrafı yüklemeyi yasaklayan, sektördeki danışma kurulu üyeleri tarafından icazet verilmiş, İslami hukuku prensiplerine uygun menkul kıymetlerdir.

SUKUK TÜRLERİ

- 1) Mudarebe Sukuk
- 2) Müşareke Sukuk
- 3) İcare Sukuk
- 4) Selem Sukuk



Şekil.1: Sukukun genel ihraç süreci

- 5) İstisna Sukuk
- 6) Murabaha Sukuk
- 7) Muzaraa (Ziraat Ortaklığı) Sukuk
- 8) Müsakat (Bağ-Bahçe Ortaklığı) Sukuk
- 9) Mugarese (Ağaç Dikip Yetiştirme Ortaklığı) Sukuk

1-İhraççı Varlık Kiralama Şirketi sukuk ihracını gerçekleştirir.

2-Yatırımcılar Varlık Kiralama Şirketi'ne ödemeleri yaparak sukuk sertifikalarını satın alır.

3-Varlık Kiralama Şirketi yatırımcılardan topladığı miktarı kiraya konu varlığı almak üzere kaynak kuruluşa verir.

4-Kaynak kuruluş kiraya konu varlığın mülkiyetini Varlık Kiralama Şirketine verir.

5-Varlık Kiralama Şirketi, varlığı kaynak kuruluşa veya üçüncü bir tarafa bir sukuk adı altında sertifikalarının vadesine kadar kiralar.

6-Kaynak kuruluş veya üçüncü bir taraf, düzenli kira ödemelerini Varlık Kiralama Şirketi'ne yapar.

7-Varlık Kiralama Şirketi, kaynak kuruluş veya üçüncü bir taraftan aldığı kira ödemelerini yatırımcılara yapacağı düzenli ödemelerde kullanır.

8-Vade sonunda Varlık Kiralama Şirketi, varlığı kaynak kuruluşa veya üçüncü bir tarafa normal değeri üzerinden satar.

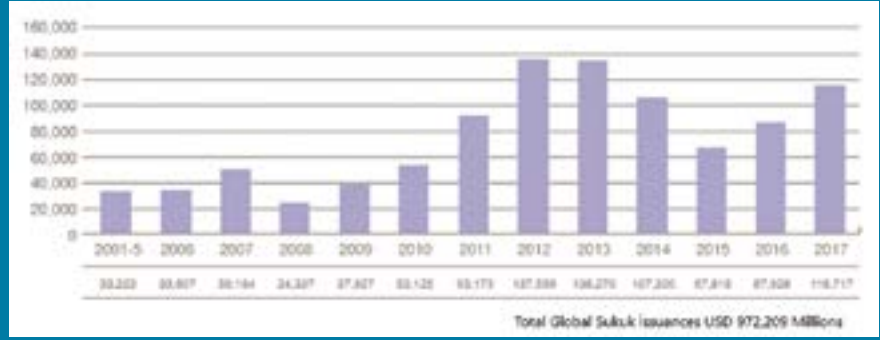
9-Varlık Kiralama Şirketi varlığın satış bedelini alır.

10-Varlık Kiralama Şirketi sukuk sahiplerine anapara ödemelerini yapar.

SUKUKUN ÜLKEMİZDEKİ VE DÜNYADAKİ DURUMU

Sukuk, ilk kez Malezya Hükümeti tarafından 2002 yılında, başlangıçta 500 milyon USD olarak ihraç edilmiştir. Dünya genelinde, sukuk ihraç hacmi 2013 yılsonunda 138.197 milyon dolara ulaşmıştır. Temmuz 2014 tarihinde 68.197 milyon dolarlık sukuk ihracı gerçekleşmiştir.

SPK Türkiye'de Sukukla ilgili Tebliği 2010 tarihinde yayımladı. Tebliğde öngörülen Sukuk yapısı "İcara Sukuk" tur. Ocak 2011'deki yasal düzenlemelerle konvansiyonel bonolardaki vergi istisnalarına benzer şekilde Sukuk ile ilgili vergi istisnaları da düzenlenmiştir. 2011 yılında Kuveyt Türk Katılım Bankası ilk ihracını gerçekleştirmiştir.



(Alvi,2018:21)

Şekil.2: Milyon dolar cinsinden toplam global sukuk ihraçları

İhraççı	Döviz Cinsi	Tutar (Milyon)	İhraç Tarihi	Getiri	Vade
Albaraka Turk VKŞ	USD	200	07/05/2013	7,75	05/07/2023
Hazine Mustesar.VKŞ	USD	1250	10/10/2013	4,557	10/10/2018
Hazine Mustesar.VKŞ	USD	1500	26/09/2012	2,803	26/03/2018
Hazine Mustesar.VKŞ	TRY	1817	21/08/2013	9	19/08/2015
Hazine Mustesar.VKŞ	USD	1500	26/09/2012	2,803	10/10/2018
Hazine Mustesar.VKŞ	USD	1250	10/10/2013	4,457	25/11/2024
Hazine Mustesar.VKŞ	USD	1000	25/11/2014	4,489	17/02/2016
Hazine Mustesar.VKŞ	USD	1000	25/11/2014	4,489	28/09/2016
Hazine Mustesar.VKŞ	TRY	1332	19/02/2014	10,6	15/02/2017
Hazine Mustesar.VKŞ	TRY	1840	01/10/2014	9,68	26/06/2019
Hazine Mustesar.VKŞ	TRY	1801	18/02/2015	7,8	14/05/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	USD	500	26/06/2014	5,162	19/11/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	70	20/11/2014	8,77	02/06/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	30	20/11/2014	9,14	08/08/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	14	03/03/2015	9,35	01/06/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	65	20/02/2015	9,5	02/06/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	200	13/02/2015	9,5	15/09/2015
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	70	24/03/2015	8,9	31/10/2016
KT Varlık Kiralama VKŞ	TRY	80	24/03/2015	9,72	05/07/2023
KT Sukuk VKŞ	USD	350	31/10/2011	5,875	28/03/2023
TF Varlık Kiralama	USD	500	02/05/2013	3,95	02/05/2018
TF Varlık Kiralama	USD	500	24/04/2014	5,375	24/04/2019
TF Varlık Kiralama	MYR	800	30/06/2014	6	28/06/2019
TF Varlık Kiralama	MYR	150	11/02/2015	5,9	11/02/2020
TF Varlık Kiralama	TRY	60	27/01/2015	8,75	24/07/2015
TF Varlık Kiralama	TRY	80	23/02/2015	9,68	21/08/2015
TF Varlık Kiralama	TRY	100	19/03/2015	13,95	03/17/2020

(Kuveyt Türk Katılım Bankası, 2018)

KAYNAKÇA

- AAOIFI. (2015). Faizsiz Finans Standartları.
- Ayub, M. (2017). İslami Finansı Anlamak. İstanbul: İktisat Yayınları.
- Büyükkakm, F., & Bilal, E. (2016). FİNANSAL KRİZLERE KARŞI SUKUKUN. Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi.
- Kuveyt Türk Katılım Bankası. (2018). KİRA SERTİFİKALARI (SUKUK) NEDİR? KT Portföy: <http://www.ktportfoy.com.tr/yatirimci-kilavuzu/sukuk-kira-sertifikalari/kira-sertifikalari-sukuk-nedir.34.aspx> adresinden alınmıştır Kuveyt Türk Katılım Bankası.

(2018). TÜRKİYE'DE SUKUK PİYASASI. KT Portföy: <http://www.ktportfoy.com.tr/yatirimci-kilavuzu/sukuk-kira-sertifikalari/turkiyede-sukuk-piyasasi.26.aspx> adresinden alınmıştır

• Alvi, I. A., RUFAY, A., DADABHOY, I., & NASEER, U. (2018). A Comprehensive Study of the Global Sukuk Market

• Sümer, E. (2019). SUKUKUN ASLINA UYGUN GELİŞİMİ VE PROJE FİNANSMANINDA KULLANILMASI İÇİN ÖNERİLER. Katılım Finansmanında Yeni Yaklaşımlar (s. 69-106). içinde İstanbul: TKBB Yayınları.

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜM

ENFLASYON

Aylık
%0,03

Yıllık
%15,72

Haziran 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-2,6

2019 - 1. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%14,1

Mart 2019

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%12,1

İthalat Aylık (%)
%-19,3

Mayıs 2019

BÜTÇE

Aylık Açık
- 12,1 Milyar TL

Faiz Dışı Açık
- 4,1 Milyar TL

Mayıs 2019

CARİ AÇIK

Aylık Açık
+ 151 Milyon \$

Yıllık Açık
- 2,3 Milyar \$

Mayıs 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%-1,3

Mayıs 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+0,8 puan

Haziran 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%4,3

Haziran 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
DİBS
%8,22

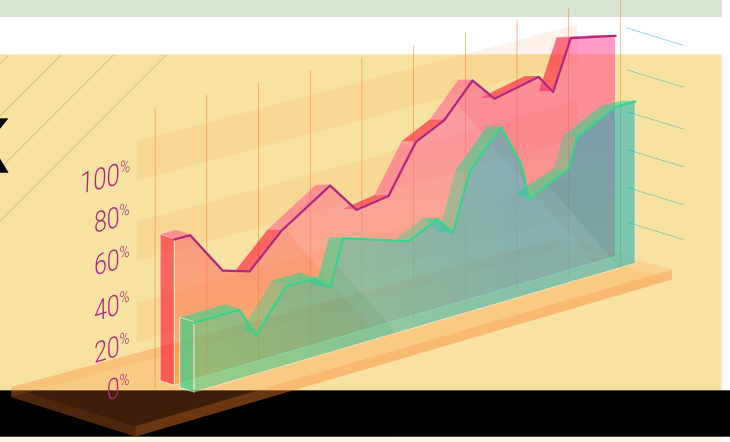
Haziran 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

100%
80%
60%
40%
20%
0%



ENFLASYON

Haziran ayında TÜFE, aylık %0,03 arttı.

TÜFE’de (2003=100) 2019 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,01, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,88 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Haziran ayında enflasyon yıllık %16,68 artış göstermiştir. 2019 yılı Haziran ayında Konya bölgesi enflasyonunun, Türkiye genelinde yüksek seyrettiği görülmektedir.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,09 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,09, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,04 ve on iki aylık ortalamalara göre %32,81 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Limon Yer Fıstığı	35,72	1	Domates	-44,97
2	Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	34,9	2	Patates	-32,67
3	Şehirlerarası Otobüs Ücreti	15,8	3	Patlıcan	-29,36

Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi

En Fazla Artan (Aylık)

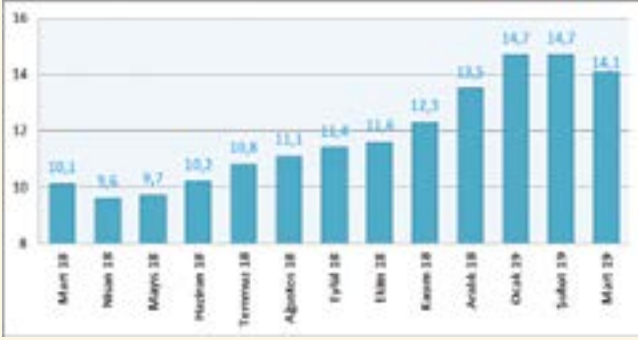
En Az Artan (Aylık)

S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kağıt ve kağıt ürünleri	2,19	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-11,79
2	Gıda ürünleri	1,75	2	Basım ve kayıt hizmetleri	-4,10
3	İçecekler	1,48	3	Ana metaller	-2,70

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mart 2019 döneminde işsizlik ise %14,1.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 334 bin kişi artarak 4 milyon 544 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 4 puanlık artış ile %14,1 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 4,2 puanlık artış ile %16,1 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 7,5 puanlık artış ile %25,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 4 puanlık artış ile %14,3 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

DIŞ TİCARET

Mayıs ayında ihracat %12,1 arttı, ithalat %19,3 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Mayıs ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %12,1 artarak 15 milyar 981 milyon dolar, ithalat %19,3 azalarak 17 milyar 819 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında dış ticaret açığı %76,5 azalarak 1 milyar 838 milyona geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Mayıs ayında %64,6 iken, 2019 Mayıs ayında %89,7'ye yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Mayıs ayında 1 milyar 467 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 857 milyon dolar ile İtalya, 853 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 784 milyon dolar ile ABD takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Mayıs ayında 1 milyar 890 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 623 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 619 milyon dolar ile Almanya ve 1 milyar 3 milyon dolar ile ABD izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Mayıs ayında 2,7 milyar TL fazla veren bütçe, 2019 yılı Mayıs ayında 12,1 milyar TL açık vermiştir. 2018 yılı Mayıs ayında 8,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2019 yılı Mayıs ayında 4,1 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

2019 yılı Mayıs ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,2 oranında artarak 71,6 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 24,2 oranında artarak 83,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Haziran ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre %4,3 oranında arttı; Mayıs ayında 55,3 olan endeks, Haziran ayında 57,6 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Mayıs ayında sanayi üretimi yıllık %1,3 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019 yılı Mayıs ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,5,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,8 azalırken
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,1 arttı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON

KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax : +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Haziran ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak yüzde 77,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2019 yılı birinci çeyreğinde %2,6 azaldı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,6 azaldı.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2019 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %16 artarak 914 milyar 699 milyon TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %2,5 arttı, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %10,9 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %4 azaldı.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

Bir önceki yılın Mayıs ayında 6.172 milyon ABD doları açık veren cari işlemler hesabı, bu yılın aynı ayında 151 milyon ABD doları fazla vermiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 2.370 milyon ABD dolarına gerilemiştir.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2019 Haziran ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriye %8,22'lik getiri oranı ise DİBS'de gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde; BIST 100 endeksi %6,00, külçe altın %2,15, mevduat faizi (brüt) %1,54 oranında yatırımcısına kazandırırken; Euro %3,03 ve Amerikan Doları %3,99 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Mayıs ayında 91.937 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %23,2 oranında azalarak 91 937 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %59,5 oranında azalış göstererek 14.916 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %16,2 olarak gerçekleşti.



Elektrikli teçhizat imalatı

GÜRCİSTAN

Teklif No: 201900340

Onaylanma Tarihi: 10.06.2019

Türkmenistan/Aşkabat'ta firma depomuzda bulunan ekteki elektrik malzemeleri satılacaktır. İhalesi alınan proje için satın alınan malzemeler, ihale iptal edildiğinden uygunfiyata satılacaktır.

Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

ENDONEZYA

Teklif No: 201900346

Onaylanma Tarihi: 17.06.2019

Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Gıda ürünlerinin imalatı

KKTC

Teklif No: 201900348

Onaylanma Tarihi: 19.06.2019

Gıda ürünlerinin imalatı

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

ROMANYA

Teklif No: 201900352

Onaylanma Tarihi: 26.06.2019

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

ROMANYA

Teklif No: 201900353

Onaylanma Tarihi: 26.06.2019

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Perakende ticaret

ABD

Teklif No: 201900354

Onaylanma Tarihi: 27.06.2019

Perakende ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Giyim eşyalarının imalatı

Tekstil ürünlerinin imalatı

Diğer hizmet faaliyetleri

ABD

Teklif No: 201900356

Onaylanma Tarihi: 28.06.2019

Diğer hizmet faaliyetleri

Dünya devi e-ticaret sitesi Wish, yerel ortaklarını arıyor! Türkiye'de mağazası olan tüm perakende satıcıları ve hizmet sağlayıcılarını davet ediyoruz. Wish olarak dünya çapında 500+ milyon müşterimiz var. Bizi Los Angeles Lakers sponsorluğumuzdan tanıyabilirsiniz. Yerel işletmelerle karşılıklı kazanç sağlayacağı, Wish Local adında yeni bir programımız var. Wish Local, kısaca anlatmak gerekirse, sizin gibi yerel işletmelerin, müşteri trafiğini ve satışlarını arttırmak için tasarlanmış bir program. Partner olduğunuzda, mağazanız online Wish siparişleri için bir teslimat noktası olacak. Mağazanız için en büyük katkısı her teslimat için Wish'ten teslimat başına alacağımız sabit komisyon ve mağazanızın müşteri trafiğini arttırmak olacak. Üyelik, program, üyelikten çıkış tamamen ücretsizdir. wish.com/local/signup adresinden 0012 referans koduyla başvurularınızı bekliyoruz!

Mimarlık ve mühendislik faaliyetleri

HOLLANDA

Teklif No: 201800199

Onaylanma Tarihi: 01.07.2019

Ürettiği malları Avrupa ve 8 Balkan ülkesinde devamlı toptan ve bayilikler şeklinde satmak isteyen şirketlere her türlü hizmet verilmektedir.

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Mayıs 2019'a göre

Konya



7,6 puan arttı

Türkiye



1,4 puan arttı

Haziran 2018'e göre

Konya



7,4 puan azaldı

Türkiye



0,9 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



10,7 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi



8,3 puan azaldı

Satış beklentisi



3,6 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü (15,1 puan)
- En yüksek düşüş: Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü (21,7)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Mayıs 2019'a göre

Konya



19,4 puan arttı

Türkiye



6,6 puan arttı

Haziran 2018'e göre

Konya



0,3 puan arttı

Türkiye



2,8 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



13,7 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



21,3 puan iyileşti

Talep beklentisi



23,3 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Ulaştırma hizmetleri sektörü (40,2 puan)
- En yüksek düşüş: Yayımcılık faaliyetleri sektörü (48,4)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Mayıs 2019'a göre

Konya



6,5 puan arttı

Türkiye



0,6 puan azaldı

Haziran 2018'e göre

Konya



22,7 puan azaldı

Türkiye



24,9 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



1,5 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi



14,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 12,5 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 22,4 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 28,0 puan azaldı



Dış Ticaret Bülteni (Mayıs 2019)

Nisan 2019'a göre

İhracat

Konya



%3,6 arttı

Türkiye



%10,5 arttı

İthalat

Konya



%32,1 arttı

Türkiye



%2,0 arttı

Mayıs 2018'e göre

İhracat

Konya



%29,7 arttı

Türkiye



%12,1 arttı

İthalat

Konya



%19,0 arttı

Türkiye



%19,3 azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%12,5)
- En çok ithalat Çin'den (%12,7)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

***SGK, 2019 yılı aylık istatistikleri yayımlamadığı için Konya İstihdam Bülteni hazırlanmamıştır.



1863
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

TEMMUZ
2019

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

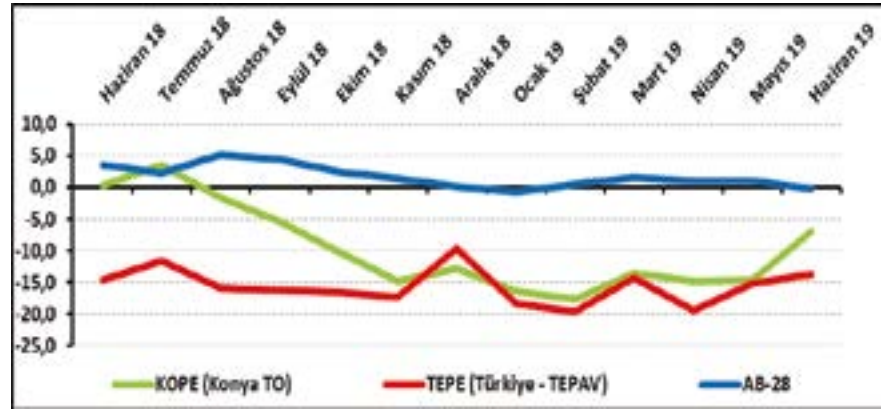
İŞLERİN TOPARLANMA ALGISINDAKİ İYİLEŞME KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİNİ ARTIRDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Haziran 2019'da geçen yıla kıyasla azalış, geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi Haziran 2018'e azalırken, Mayıs 2019'a göre arttı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise Haziran 2018'e kıyasla azalış, Mayıs 2019'a kıyasla artış gösterdi. KOPE değerinin geçen aya göre artmasında en fazla geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artışın etkisi oldu. Konya perakende sektörü, Haziran 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı:

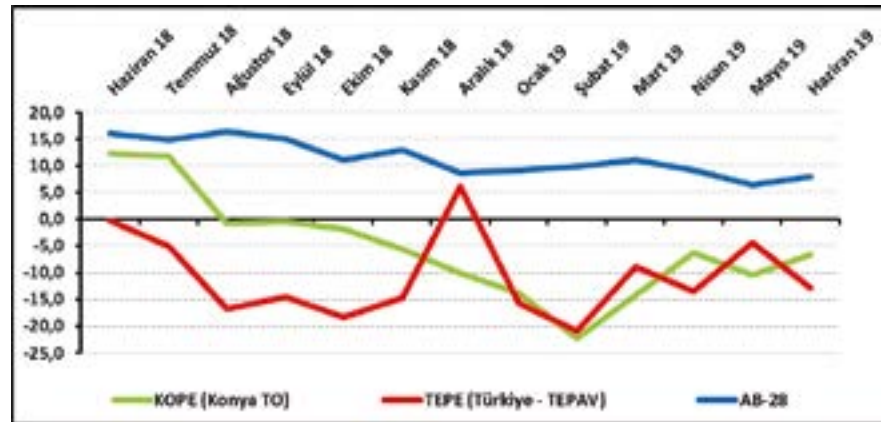
Haziran 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,7 puan değerini alırken, KOPE -7,0 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,4 puan azalırken, TEPE 0,9 puan arttı. KOPE geçen aya göre 7,6 puan, TEPE ise 1,4 puan artış gösterdi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,1	-2,9	0,4	-2,1	0,9	4,3	-0,4	5,0	7,0	2,9	5,7	4,1
2018	4,3	1,9	-0,9	-4,3	0,5	0,4	3,6	-1,6	-5,3	-10,2	-14,7	-12,8
2019	-16,3	-17,6	-13,6	-14,8	-14,6	-7,0						

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,1	19,0	15,8	13,9	18,0	21,0	18,8	18,4	19,9	20,4	25,1	23,2
2018	21,7	19,5	13,7	4,3	8,7	12,3	11,8	-0,9	-0,5	-1,9	-5,6	-10,1
2019	-13,9	-22,3	-14,1	-6,2	-10,3	-6,7						

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7						

Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:

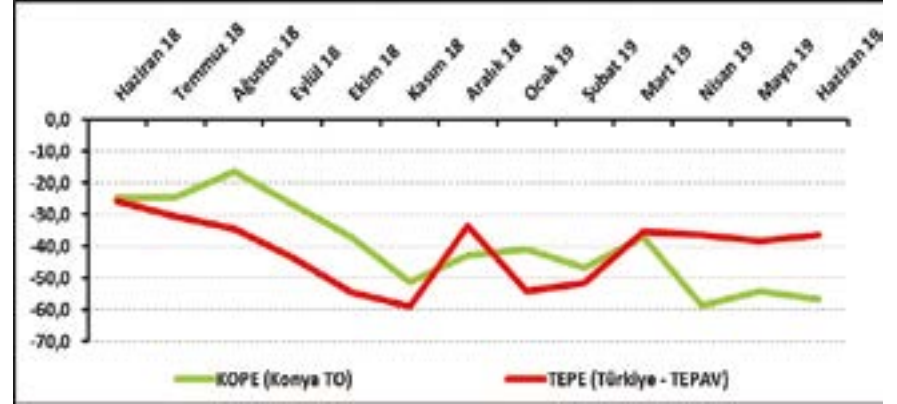
Haziran 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 28,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2018'e göre 19,0 puan azalırken, Mayıs 2019'a göre 3,6 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Haziran 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,7 puan azalarak -56,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Haziran 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2019	KOPE (Konya) 05/2019	KOPE (Konya) 06/2019	Bir önceki aya göre değişim 06/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2019	TEPE (Türkiye) 06/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-18,3	-49,4	-38,7	10,7	-20,4	-43,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	7,0	16,0	24,3	8,3	17,3	15,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,6	-22,4	-19,3	3,1	-18,7	-19,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,3	-10,3	-6,7	3,6	-19,0	-12,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	-3,7	-7,7	-4,0	-15,0	0,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	29,7	49,7	21,7	-28,0	-8,0	48,5
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-24,7	-54,0	-56,7	-2,7	-32,0	-36,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-2,7	6,7	0,7	-6,0	3,4	4,3

32,0 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2019'da yüzde 8,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 65,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 26'sı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Perakende güveni haziran ayında sadece "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "motorlu taşıtlar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü haziran ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Haziran 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri" hem Haziran 2018'e göre hem de Mayıs 2019'a göre azaldı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Haziran 2018'e kıyasla azalış, Mayıs 2019'a kıyasla artış gösterirken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ters seyir izledi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovakya'nın haziran ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Makedonya, Yunanistan ve Estonya takip etti. İngiltere, Hırvatistan ve Finlandiya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Haziran 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2019
Slovakya	11,4	38,6
Makedonya Cum.	7,4	10,2
Yunanistan	6,6	9,2
Estonya	5,8	13,4
Malta	5,4	5,1
Romanya	3,5	6,9
Almanya	2,8	-3,1
Bulgaristan	1,7	19,6
Belçika	1,3	-8,4
Litvanya	1,3	8,2
Türkiye	0,9	-13,7
İtalya	0,5	7,7
Karadağ	-0,3	17,7
Arnavutluk	-0,4	8,9
Hollanda	-0,6	5,9
Sırbistan	-0,6	13,3
Euro Bölgesi-19	-0,9	0,1
Portekiz	-1,2	0,6
Macaristan	-2,0	8,4
Letonya	-2,4	6,4
G.K. Rum Yönetimi	-3,7	2,1
Polonya	-3,7	2,0
AB-28	-3,8	-0,3
Fransa	-4,1	-7,2
Slovenya	-4,5	17,0
İrlanda	-4,7	13,5
İspanya	-5,1	6,3
Danimarka	-5,2	5,5
İsveç	-7,1	11,7
Avusturya	-7,5	-15,6
Çek Cumhuriyeti	-8,1	15,0
Finlandiya	-12,5	2,9
Hırvatistan	-14,2	5,2
İngiltere	-15,1	-7,5

TEMMUZ
2019

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

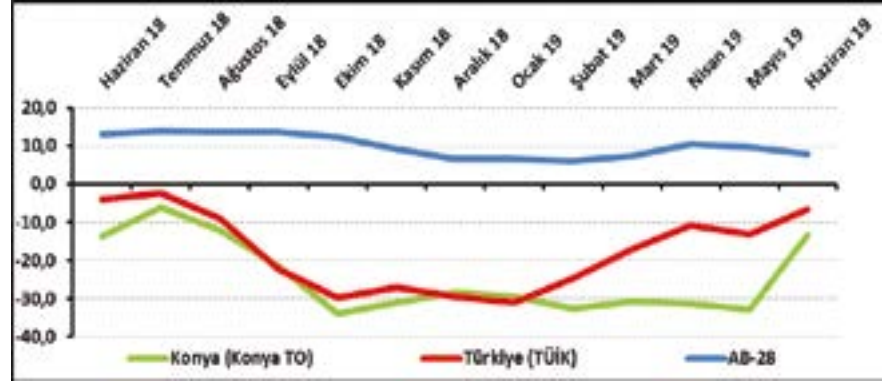
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Mayıs 2019 ve Haziran 2018'e göre arttı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, çalışan sayısı beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

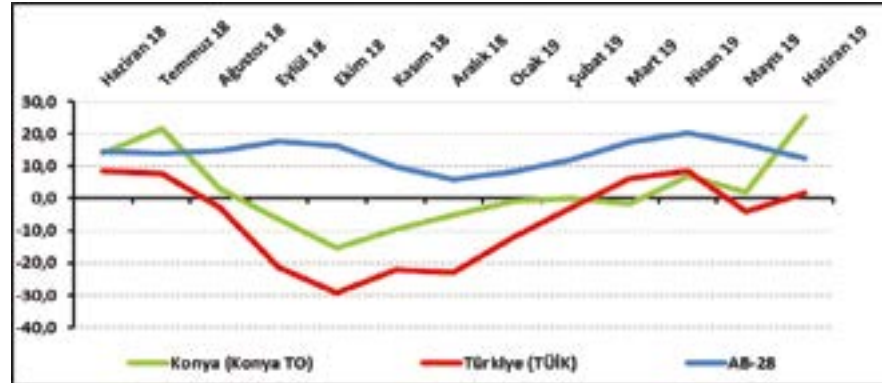
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 19,4 puan, geçen yıla göre 0,3 puan yükselerek -13,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Haziran 2019'da geçen aya göre 6,6 puan yükselirken, geçen

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3						

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

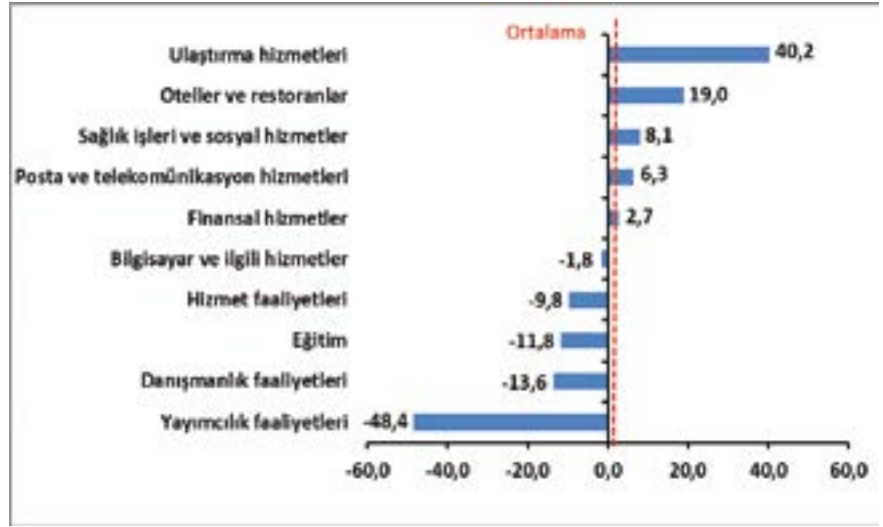
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3						

yıla göre 2,8 puan düşerek -6,7 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Haziran 2019'da bir önceki aya göre 1,9 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 5,3 puan düşerek 7,7 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre artmasında en çok gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili oldu.

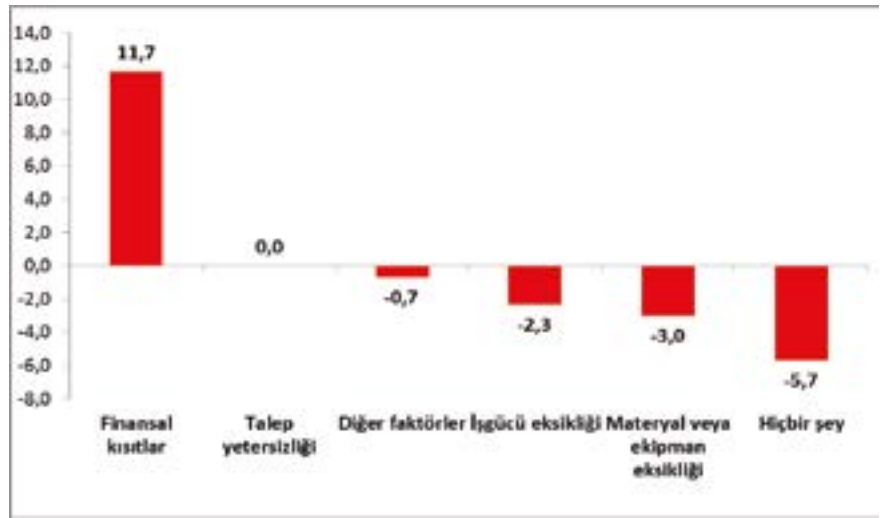
Konya hizmetler sektörünün yüzde 46,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Haziran 2019'da bir önceki aya göre 23,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 11,3 puan artarak 25,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde arttı. Haziran ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Haziran 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 46,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte ar-

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 06/2019	Konya (Konya TO) 05/2019	Konya (Konya TO) 06/2019	Bir önceki aya göre değişim 06/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2019	Türkiye (TÜİK) 06/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-28,7	-53,3	-39,7	13,7	-11,0	-9,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-26,3	-47,0	-25,7	21,3	0,6	-12,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	14,0	2,0	25,3	23,3	11,3	1,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-6,3	-19,3	-13,7	5,7	-7,4	-12,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,7	2,0	7,0	5,0	0,3	-3,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	28,7	42,0	41,3	-0,7	12,6	13,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-21,4	-51,3	-41,0	10,3	-19,6	

tiş beklerken, yüzde 21'i talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Haziran ayının lideri ulaştırma hizmetleri sektörü oldu:

Haziran ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "ulaştırma hizmetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "oteller ve restoranlar", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "finansal hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Bilgisayar ve ilgili hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "eğitim", "danışmanlık faaliyetleri" ve "yayımcılık faaliyetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "yayımcılık faaliyetleri" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 45,3'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; diğer faktörlerden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ise değişim olmamıştır.

Haziran ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel

etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 26,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 9,7'si diğer faktörlerin, yüzde 3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 14 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, haziran ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "fiyat" beklentisi gösterisinde geçen aya göre düşüş yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen aya göre artış yaşandı.

Haziran ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Slovakya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Estonya, Finlandiya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve Hırvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Belçika'da yaşandı. Belçika'yı, Malta ve İngiltere takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 19
Slovakya	15,7	19,7
Estonya	6,9	23,4
Finlandiya	6,6	23,3
G.K. Rum Yönetimi	5,1	22,9
Hırvatistan	3,3	27,6
Sırbistan	2,1	11,5
Fransa	1,3	6,0
Almanya	1,3	17,2
Letonya	0,8	8,1
Makedonya	-0,5	19,9
Arnavutluk	-1,5	17,7
Romanya	-2,6	9,3
Danimarka	-2,8	7,9
Türkiye	-2,8	-6,7
Euro Bölgesi-19	-3,5	12,3
Karadağ	-3,5	32,5
Hollanda	-3,8	11,3
Slovenya	-3,9	22,3
Portekiz	-4,2	21,6
Polonya	-4,9	2,1
AB-28	-5,3	7,7
Çek Cumhuriyet	-5,6	32,4
Bulgaristan	-7,2	13,8
İsveç	-8,4	19,3
Litvanya	-8,8	23,5
İtalya	-9,1	5,0
Avusturya	-9,9	17,9
İrlanda	-10,3	33,4
Yunanistan	-10,5	15,6
Macaristan	-11,3	3,8
İspanya	-11,5	15,1
İngiltere	-12,8	-14,4
Malta	-13,3	26,0
Belçika	-14,6	3,7

TEMMUZ
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

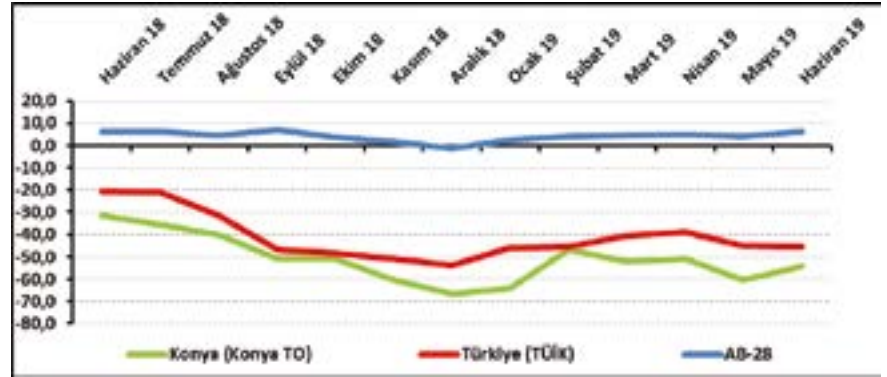
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine düşerken, geçen aya göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Haziran 2018 ve Mayıs 2019'a göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

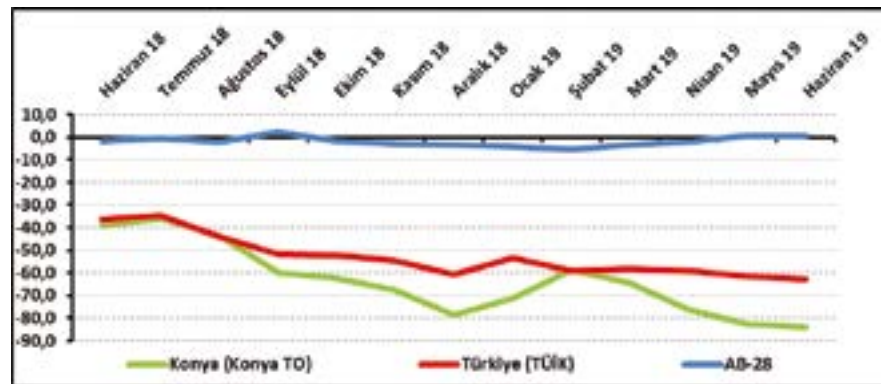
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Haziran 2019'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeksi değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,7 puan düşerken, geçen aya göre 6,5 puan yükseldi ve -54 puan değerini aldı. Haziran 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -45,7 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 6 puan değerini aldı. Haziran ayında inşaat sektörü güven endeksi, ge-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0						

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0						

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

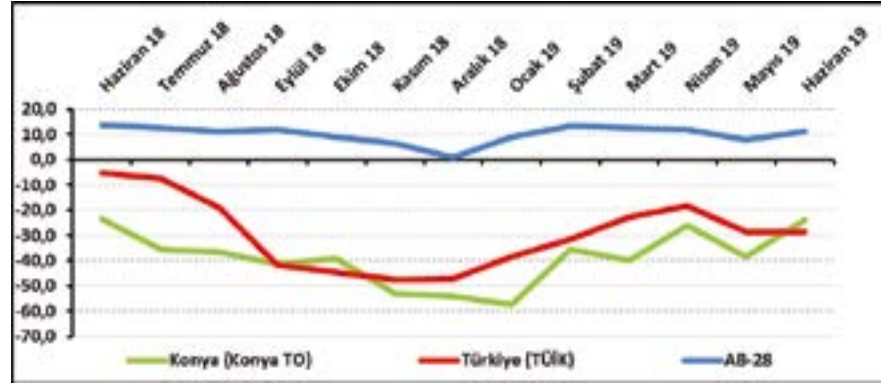
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0						

çen aya göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 14'ü mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Haziran 2019'da -84 puan değerini almış oldu.

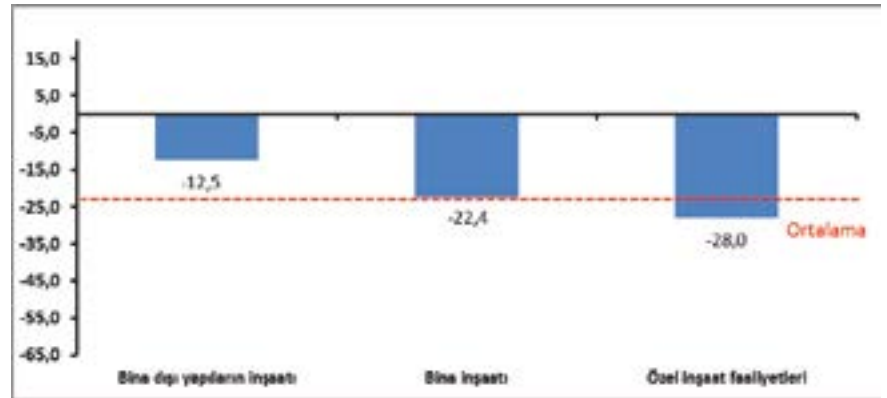
Haziran 2019'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 85'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 14 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Haziran 2018 – Haziran 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



siparişlerin denge değeri, haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Haziran 2019'da bir önceki aya göre 14,5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 0,4 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -24 puan oldu.

Haziran 2019'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 30,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, haziran ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Haziran ayında en fazla düşüş özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Haziran 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı", "bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "bina inşaatı" sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 73'ü finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Haziran 2019'da finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, talep yetersizliği, hava şartları, materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 06/2019	Konya (Konya TO) 05/2019	Konya (Konya TO) 06/2019	Bir önceki aya göre değişim 06/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2019	Türkiye (TÜİK) 06/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-36,5	-70,5	-73,0	-2,5	-36,5	-37,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-39,0	-82,5	-84,0	-1,5	-45,0	-62,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-23,6	-38,5	-24,0	14,5	-0,4	-28,6
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-16,0	-11,0	6,0	17,0	22,0	-7,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-22,0	-38,0	-14,0	24,0	8,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-30,0	-38,5	-42,0	-3,5	-12,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-37,0	-81,5	-80,0	1,5	-43,0	

olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Haziran 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 73'tür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 19), diğer faktörler (yüzde 3,5), işgücü eksikliği (yüzde 1,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 1,5), hava şartları (yüzde 1). Firmaların yüzde 0,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörüne ilişkin gelecek dönem göstergelerde, Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştı-

tırıldığında, Konya'nın gelecek dönem göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "gelecek üç ayda satış fiyatı beklentisi" ve "gelecek üç ayda yapılan işlere olan talep beklentisi" göstergelerinde bir önceki yıla göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Malta, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; İspanya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Çek Cumhuriyeti ve Arnavutluk takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 19
Malta	18,1	41,1
İspanya	13,8	7,1
G.K. Rum Yönetimi	10,3	-4,6
Çek Cumhuriyeti	9,4	6,9
Arnavutluk	7,7	-15,6
Romanya	7,0	2,9
Fransa	6,8	13,1
İtalya	5,3	-6,9
Bulgaristan	3,9	-3,3
Euro Bölgesi-19	3,1	10,2
Makedonya	2,7	-8,2
Karadağ	2,4	-2,3
Litvanya	1,4	-2,4
Hırvatistan	1,0	15,0
Almanya	0,5	21,6
Avusturya	0,4	17,4
AB-28	-0,1	6,0
Sırbistan	-0,3	4,5
Danimarka	-1,9	0,1
Belçika	-2,1	-2,1
Polonya	-2,4	-7,0
Letonya	-3,4	7,5
İrlanda	-3,4	22,4
Portekiz	-3,7	-10,8
Hollanda	-5,7	26,3
Yunanistan	-6,5	-52,7
Macaristan	-7,1	25,5
Finlandiya	-9,0	14,0
İsveç	-9,0	16,5
Slovenya	-12,7	20,7
Estonya	-14,7	4,2
İngiltere	-15,5	-12,4
Slovakya	-24,0	-18,5
Türkiye	-24,9	-45,7



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

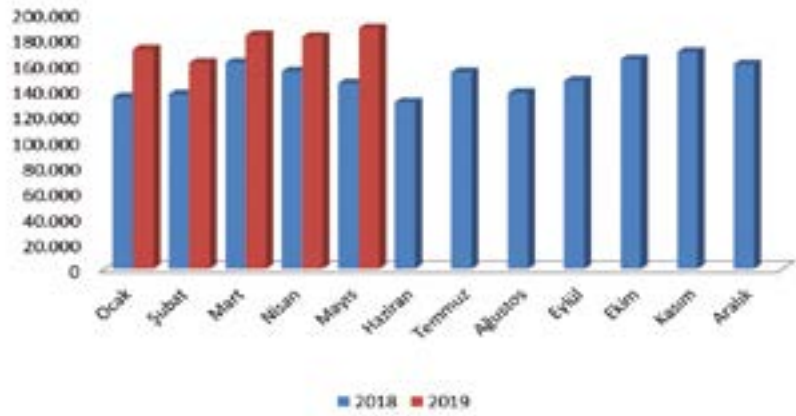
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2019 yılı Nisan ayında 180,7 milyon dolar seviyesinde iken Mayıs ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 6,6 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 42,9 milyon dolar artarak 187,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Mayıs 2019 ihracatı ise 16 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya göre arttı:

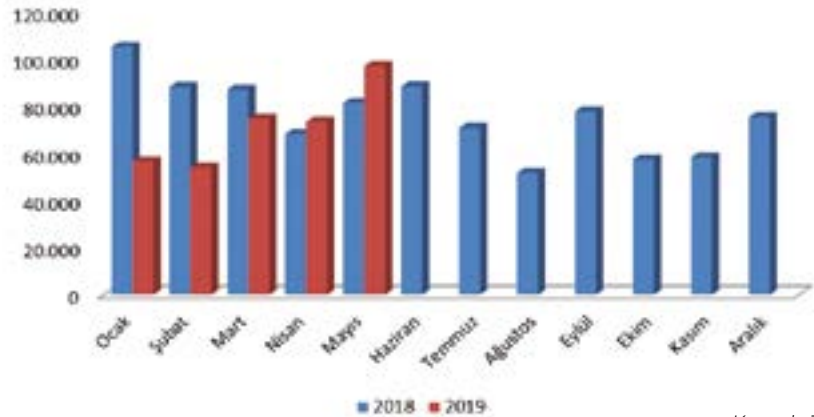
Nisan 2019'da 73,3 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Mayıs 2019'da bir önceki aya göre yüzde 32,1, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19 artarak 96,8 milyon dolar

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.000	160.284	153.761	144.372	129.704	153.194	136.938	146.267	163.054	168.754	159.056
2019	170.774	160.263	181.814	180.687	187.241							

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.264
2019	56.449	53.926	74.613	73.292	96.818							

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Mayıs (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Mayıs 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Mayıs 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	15.981	17.819	-1.838	33.800	90%	12,1%	-19,3%
Konya	187	97	90	284	193%	29,7%	19,0%

Kaynak: TÜİK

seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Mayıs 2019'da bir önceki aya göre 357,4 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 17,8 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Mayıs ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,17 ve yüzde 0,54 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Mayıs 2019'daki 284 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,84'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Mayıs ayı itibarıyla 1,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 90 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Mayıs ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 90 iken Konya için bu oran yüzde 193 olmuştur.

Konya'nın Mayıs ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 29,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 12,1 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Mayıs ayı ithalatı

bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 19 artarken, Türkiye'nin Mayıs ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 19,3 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Mayıs ayı ithalatında yüzde 32,1'lik, ihracatında yüzde 3,6'lık bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı Mayıs ayı itha-

latında yüzde 2'lik, ihracatında yüzde 10,5'lik bir artış gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Mayıs ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir.

“Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler,



Konya'nın Ekonomik Göstergeleri

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Mayıs; 2018-2019)

	Mayıs-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Mayıs 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	56.408.244	45.194.585	24,8%	30,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	32.865.092	22.684.179	44,9%	17,6%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	12.687.316	9.004.502	40,9%	6,8%
Demir veya çelikten eşya	12.326.245	11.557.007	6,7%	6,6%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	11.394.440	6.804.888	67,4%	6,1%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	7.411.692	6.188.744	19,8%	4,0%
Plastikler ve mamulleri	6.051.276	4.213.846	43,6%	3,2%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.527.909	4.069.652	35,8%	3,0%
Şeker ve şeker mamulleri	5.228.369	4.934.728	6,0%	2,8%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.030.513	2.132.818	89,0%	2,2%
Toplam	187.240.684	144.372.063	29,7%	100,0%

Kaynak: TÜİK

bunların aksam ve parçaları” sektörü 56,4 milyon dolarlık ihracatı ile Mayıs ayında Konya’nın toplam ihracatının yüzde 30,1’ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 24,8 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” sektörü olmuştur.

Konya’nın ihracatında Irak’ın payı yüzde 12 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mayıs 2019’da, ilk sırada 23,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya’nın Irak’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 6 milyon dolar artarak 23,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya’nın toplam ihracatının yüzde 12’sini oluşturmaktadır.

Irak’ın ardından 13,6 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya’ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,1 milyon dolar artmıştır. Konya’nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İtalya, İspanya, Cezayir, ABD, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Mısır ve Polonya’dır.

Konya, Mayıs ayında en fazla ithalatı ise Çin’den yapmıştır. Konya’nın Çin’den yaptığı ithalat, yaklaşık 12,3 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 13’ünü oluşturmaktadır. Konya’nın Çin’den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya’nın Rusya’dan yaptığı ithalat, yaklaşık 11,4 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 12’sini oluşturmaktadır. Konya’nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Arjantin, Ukrayna, Moldova, Hollanda, Hindistan, Suudi Arabistan, Almanya ve İtalya’dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mayıs - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	23.393.431	12%
2	Almanya	13.596.131	7%
3	İtalya	8.047.170	4%
4	İspanya	7.127.591	4%
5	Cezayir	6.898.766	4%
6	ABD	6.411.722	3%
7	Rusya Federasyonu	6.215.397	3%
8	Suudi Arabistan	5.200.164	3%
9	Mısır	5.004.383	3%
10	Polonya	4.524.328	2%
	Diğer	100.821.601	54%
	Toplam	187.240.684	100%

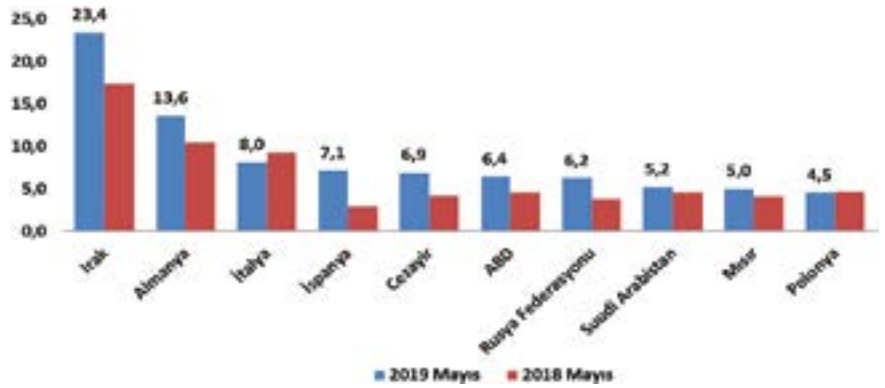
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mayıs - 2019)

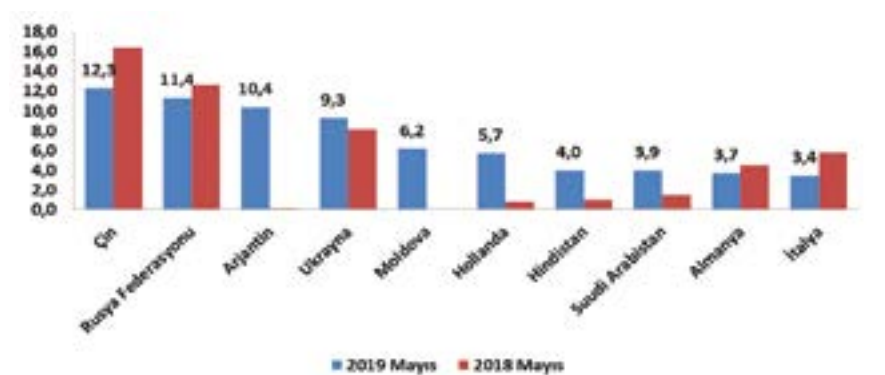
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	12.269.712	13%
2	Rusya Federasyonu	11.370.496	12%
3	Arjantin	10.375.761	11%
4	Ukrayna	9.275.178	10%
5	Moldova	6.184.713	6%
6	Hollanda	5.723.902	6%
7	Hindistan	3.963.802	4%
8	Suudi Arabistan	3.935.775	4%
9	Almanya	3.730.112	4%
10	İtalya	3.423.237	4%
	Diğer	26.565.027	27%
	Toplam	96.817.715	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2019)



Şekil-4: Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2019)



**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com 

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



  **KOP Turkey**

 **listofcompany**

 **GET IT ON
Google Play**

 **Download on the
App Store**


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

Benim Tercihim

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Yeni Bölüm Pilotaj

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
Anestezi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Yeni Bölüm Dış Ticaret
Mekatronik

www.karatay.edu.tr 444 12 51

